

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Intepretasi Judul	7
1.3. Tujuan Perancangan.....	9
1.4. Permasalahan Perancangan	9
1.5. Manfaat Perancangan	9
BAB II METODE PERANCANGAN	11
2.1. Orisinalitas	11
2.2. Kelompok Pengguna Produk	14
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	15
2.4. Skema Proses Kerja	23
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	27
3.1. Kelompok Data dan Aspek Fungsi Produk Rancangan	27
3.2. Kelompok Data dan Estetika Produk Rancangan	42
3.3. Kelompok Data dan Aspek Teknis Produk Rancangan	44
3.4. Kelompok Data dan Aspek Ekonomi Produk Rancangan ..	46
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	49
4.1. Konsep Dasar	50
4.2. Konsep Ukuran	51

4.3.	Konsep Bentuk	53
4.4.	Konsep Material	55
4.5.	Konsep Warna	56
BAB V	KEGIATAN PAMERAN	58
5.1.	Desain Final	58
5.2.	Konsep Pameran	61
5.3.	Respon Pengunjung	62
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	69
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA