

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Batasan Mengenai <i>Pet</i>	3
1.5 Maksud, Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.5.1 Maksud Perancangan	3
1.5.2 Tujuan Perancangan.....	3
1.5.3 Sasaran Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.8 Sistematika Pembahasan	5
BAB II TINJAUAN DATA	7
2.1 Tinjauan Umum.....	7
2.1.1 Pengertian <i>Pet Care Center</i>	7
2.1.2 Pengertian <i>Café</i>	7
2.1.3 Fungsi dan Tujuan <i>Pet Care Center</i>	8
2.1.4 Klasifikasi Jenis Aktifitas Pada <i>Pet Care Center</i>	9
2.1.5 Klasifikasi Jenis Fasilitas Pada <i>Pet Care Center</i>	10

2.1.6 Persyaratan Fasilitas Pada <i>Pet Care Center</i>	11
2.2 Tinjauan Khusus	12
2.2.1 Sejarah Kucing	12
2.2.2 Sistem Pengindraan Kucing	13
2.2.3 Psikologi Kucing	15
2.2.4 Kucing Ras Dunia	16
2.2.5 Perlengkapan Kandang Kucing	19
2.2.6 Kebutuhan Ruang Kucing	20
2.2.7 Sejarah Café	21
2.2.8 Fungsi Café	22
2.2.9 Jenis Tempat makan	22
2.2.10 Jenis Pelayanan Café	25
2.3 Tinjauan Desain Interior	26
2.3.1 Aspek Tata Letak	26
2.3.2 Aspek Sirkulasi	27
2.3.3 Aspek Warna	30
2.3.4 Aspek Pencahayaan	31
2.3.5 Aspek Penghawaan	34
2.3.6 Aspek Akustik	35
2.3.7 Aspek Pemilihan Material Lantai	36
2.3.8 Aspek Pemilihan Material Dinding	40
2.3.9 Aspek Pemilihan Material Plafon	43
2.4 Tinjauan Antropometri dan Ergonomi	46
2.4.1 Pengertian Antropometri	46
2.4.2 Pengertian Ergonomi	46
2.4.3 Ruang Retail	46
2.4.4 Ruang Kegiatan Makan dan Minum	51
2.4.5 Ruang Masak	57
2.4.6 Ruang Perawatan	60
2.5 Data Survey	61
2.5.1 Superbee	61
2.5.2 Cutie Cats	63

2.5.3 The Cat Cabin	65
2.5.4 Rumah Guguk	66
2.6 Tabel Perbandingan	68
2.6.1 Kesimpulan	88
BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK	89
3.1 Identitas Proyek	89
3.2 Analisa Lingkungan dan Bangunan	90
3.2.1 Analisa Makro.....	90
3.2.2 Analisa Mikro	93
3.3 Analisa Faktor Bangunan	95
3.3.1 Analisa Faktor Pemandangan	95
3.3.2 Analisa Faktor Pencapaian Lokasi.....	95
3.3.3 Analisa Faktor Pencahayaan.....	96
3.3.4 Analisa Faktor Penghawaan.....	96
3.3.5 Analisa Faktor Akustik	97
3.4 Analisa Non Fisik	98
3.4.1 Sejarah	98
3.4.2 Visi dan Misi.....	98
3.4.3 Logo	99
3.4.4 Struktur Organisasi	100
3.4.5 Deskripsi Pekerjaan	101
3.5 Analisa Citra.....	103
3.5.1 Analisa Mindmap.....	103
3.5.2 Analisa Konsep	105
3.5.3 Analisa Warna.....	106
3.5.4 Analisa Material.....	108
3.5.5 Analisa Local Content	110
3.6 Analisa Aspek Manusia.....	111
3.6.1 Analisa Pelaku kegiatan.....	111
3.6.2 Analisa Skema Pelaku Kegiatan	116
3.6.3 Analisa Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	117
3.6.4 Analisa Ruang dan Fasilitas.....	119

3.7 Analisa Aktivitas dan Fasilitas	124
3.8 Analisa Rekapitulasi Ruang	132
3.9 Analisa Organisasi Ruang	133
3.9.1 Analisa Diagram Matrix	133
3.9.2 Analisa Diagram Bubble.....	134
3.10 Analisa Zoning dan Grouping	135
3.10.1 Analisa Zoning.....	135
3.10.2 Analisa Grouping	141
3.11 Analisa Pra-layout	147
BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR.....	149
4.1 Konsep Perancangan	149
4.1.1 Latar Belakang.....	149
4.2 Gaya Contemporary	150
4.2.1 Pengertian Contemporary	150
4.2.2 Sejarah Contemporary	150
4.3 Karakteristik Contemporary	150
4.4 Tema New Age Zen	152
4.4.1 Pengertian New Age Zen.....	152
4.4.2 Karakter New Age Zen.....	152
4.5 Local Content	154
4.6 Citra Ruang.....	155
4.7 Konsep Warna	156
4.7.1 Studi Psikologi Warna	156
4.8 Konsep Material	158
4.9 Konsep Furniture	160
4.9.1 Furniture Hewan Peliharaan	160
4.10 Konsep Pencahayaan.....	161
4.11 Konsep Penghawaan.....	162
4.12 Konsep Akustik	163
4.13 Konsep Keamanan.....	163
4.14 Konsep Signage.....	165
4.15 Konsep Bentuk Transformasi.....	167

4.16 Konsep Icon Superbee.....	168
4.17 Zoning Terpilih.....	169
4.17.1 Zoning Lantai 1.....	169
4.17.2 Zoning Lantai 2.....	170
4.18 Grouping Terpilih.....	171
4.18.1 Grouping Lantai 1 dan Lantai 2.....	171
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	173
5.1 Kesimpulan.....	173
5.2 Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN	

