

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan, Sasaran dan Manfaat Perancangan	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Sasaran	4
1.4.3 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN DATA	
2.1 Tinjauan Data Literatur	9
2.1.1 Tinjauan Data Umum	9

2.1.1.1	Pengertian <i>Mom And Baby SPA</i>	9
2.1.1.2	Sejarah <i>Mom And Baby SPA</i>	10
2.1.1.3	Manfaat <i>Mom And Baby SPA</i>	11
2.1.1.4	Jenis <i>Treatment Mom And Baby SPA</i>	12
2.1.1.5	Bahan dan Alat Bantu <i>Treatment Mom Baby SPA</i>	14
2.1.1.6	Standar Kebutuhan Ruang <i>Mom And Baby SPA</i> ...	15
2.1.1.7	Aspek Perancangan Interior SPA	16
2.1.2	Tinjauan Data Khusus	38
2.1.2.1	Lokasi dan Profil Mom N Jo	38
2.1.2.2	Visi dan Misi Mom N Jo	39
2.1.2.3	Tinjauan Gaya Desain Interior Mom N Jo	40
2.2	Data Hasil Studi Banding Lapangan	41
2.2.1	Babylogy <i>Mom And Baby SPA</i>	41
2.2.2	George Shella <i>Mom And Baby SPA</i>	44
2.2.3	Studi Banding	48
 BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK		
3.1	Identitas Proyek	53
3.2	Analisa Fisik Bangunan dan Lingkungan	53
3.2.1	Analisa Makro Bangunan dan Lingkungan	53
3.2.2	Analisa Mikro Bangunan dan Lingkungan	56
3.2.2.1	Analisa <i>Site Plan</i>	56
3.2.2.2	Analisa Faktor Cahaya	56
3.2.2.3	Analisa Faktor Suara (Kebisingan)	57
3.2.2.4	Analisa Faktor Angin	58
3.3	Analisa Non Fisik	58
3.3.1	Sejarah	58
3.3.2	Jenis Pelayanan dan <i>Treatment</i>	59
3.3.3	Struktur Organisasi dan Jobdesk	61
3.4	Analisa Aspek Manusia	62
3.4.1	Kategori dan Profil Pengguna	62
3.4.2	Jadwal Aktifitas Pengguna	62

3.4.3 Analisa Aktifitas Pola Sirkulasi Pengguna	65
3.5 Analisa Citra	68
3.5.1 <i>Mind Map</i>	68
3.5.2 Bagan Analisis Tema dan Gaya	69
3.5.3 Alasan Pemilihan Tema dan Gaya	69
3.6 Analisa Aktifitas Kebutuhan Fasilitas dan Besaran Ruang	71
3.7 Rekapitulasi Aktifitas Kebutuhan Fasilitas dan Besaran Ruang	79
3.8 Analisis Hubungan Kedekatan Ruang	80
3.9 Analisis Zoning dan Grouping	81
3.10 Analisis Pra-Layout	84
 BAB IV KONSEP PERENCANAAN INTERIOR	
4.1 Konsep Perancangan	87
4.2 Citra Ruang	88
4.3 Konsep Sirkulasi	89
4.4 Konsep Warna	90
4.5 Konsep Material	91
4.6 Konsep Furniture	97
4.7 Konsep Pencahayaan	103
4.8 Konsep Penghawaan	105
4.9 Konsep Akustik	106
4.10 Konsep Keamanan dan <i>Signage</i>	107
4.11 Zoning	109
4.12 Grouping	109
4.13 Layout	110
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117