

## DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR JUDUL LUAR	
HALAMAN LEMBAR JUDUL DALAM	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ( PENGESAHAN )	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	

Abstrak .....	i
Surat Pernyataan.....	v
Lembar Pengesahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Latar Belakang Proyek.....	1
1.1.2 Latar Belakang Tema .....	2
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud, Tujuan, dan Sasaran Perancangan.....	3
1.4.1 Maksud.....	3
1.4.2 Tujuan .....	3
1.4.3 Sasaran .....	3
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1 Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Analitika.....	4
1.7 Sistematika Pembahasan .....	5

<b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Umum Terhadap Showroom dan Perkembangannya .....	6
2.1.1 Pengertian Mobil.....	6
2.2 Tinjauan Umum Terhadap Showroom.....	7
2.2.1 Pengertian Showroom .....	7
2.3 Aspek Perancangan Interior Showroom .....	9
2.3.1 Aspek Manusia.....	9
2.3.2 Karakteristik Showroom .....	9
2.3.3 Fungsi Showroom Mobil .....	9
2.3.4 Ergonomi dan Antropometri .....	24
2.3.5 Studi Ruang Gerak .....	26
2.3.6 Sirkulasi Ruang Pamer.....	27
2.3.7 Konfigurasi Ruang .....	30
2.3.8 Organisasi Ruang .....	32
2.3.9 Tata Cara Mendisplay Pameran Mobil .....	35
2.3.10 Lantai Sebagai Pembentuk Showroom .....	36
2.3.11 Langit – langit (Ceilling).....	39
2.3.12 Cahaya Sebagai Pembentuk Showroom.....	40
2.3.13 Penghawaan.....	45
2.4 Tinjauan Khusus Terhadap Mobil Madza dan Perkembangannya .....	46
2.4.1 Studi Banding Mazda.....	54
<b>BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK.....</b>	<b>72</b>
3.1 Identifikasi Proyek .....	72
3.1.1 Deskripsi Data Proyek .....	72
3.2 Showroom Mazda Pondok Indah .....	73
3.2.1 Profil Perusahaan .....	73

3.3 Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan	
3.3.1 Analisa Kota Jakarta Selatan.....	74
3.3.2 Analisa Makro Bangunan.....	74
3.3.3 Pembagian Tugas dan Wewenang .....	79
3.3.4 Bidang Usaha .....	85
3.3.5 <i>Spare part</i> .....	90
3.3.6 Pembahasan.....	91
3.3.7 Dokumen yang berkaitan dengan SIA persediaan <i>spare part part</i> <i>Shop</i> pada PT Mega Daya Motor .....	92
3.3.8 Proses SIA Persediaan dilapangan mulai <i>order part</i> dari <i>customer</i> sampai <i>part</i> terjual ke <i>customer</i> .....	94
3.3.9 Proses SIA Persediaan seharusnya mulai <i>order part</i> dari <i>customer</i> sampai <i>part</i> terjual ke <i>customer</i> .....	95
3.3.10 Barang Keluar .....	101
3.3.11 Analisa Mikro Bangunan .....	102
3.3.12 Analisa citra untuk mendapatkan gaya dan tema .....	103
3.3.13 Analisa Produk Mazda CX5, Mazda XC6 .....	104
3.4 Analisa Aktifitas Pengguna.....	106
3.1.14 Mind Mapping.....	106
3.5 Analisa Persyaratan Ruang .....	108
3.5.1 Analisa Warna.....	108
3.5.2 Sistem Signage .....	113
3.5.3 Sistem Pencahayaan, Penghawaan dan Keamanan .....	115
3.5.4 Sistem Suara dan Akustik .....	118
3.5.5 Elemen Desain .....	119
3.5.5.1 Garis .....	119
3.5.5.2 Bentuk .....	120
3.5.5.3 Bidang .....	121
3.6 Analisa Organisasi Ruang.....	122
3.6.1 Berdasarkan Sifat Ruang.....	122
3.6.2 Diagram Metrik.....	123

3.6.3 Diagram Bubble Hubungan Kedekatan Ruang.....	124
3.7.3 Analisa Pra Layout.....	125
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR.....</b>	<b>126</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	126
4.2 Citra Ruang.....	127
4.3 Konsep Warna.....	127
4.4 Konsep Matrial Lantai, Dinding dan Ceiling.....	128
4.4.1 Matrial Lantai.....	128
4.4.2 Dinding.....	128
4.4.3 Ceilling.....	128
4.5 Konsep Furniture.....	129
4.6 Konsep Pencahayaan.....	131
4.7 Konsep Penghawaan.....	131
4.8 Konsep Akustika Suara.....	132
4.9 Konsep Signage.....	132
4.10 Konsep Keselamatan dan Keamanan.....	133
4.12 Zoning, Grouping, dan Layout.....	135
4.12.1 Zoning.....	135
4.12.2 Layout.....	136
4.12.3 Gambar Presentasi.....	137
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>141</b>
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran.....	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN