

**PERANCANGAN INTERIOR DAN FURNITURE PADA SHOWROOM
MOBIL MAZDA DI PONDOK INDAH , JAKARTA SELATAN**

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Interior

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2019

Oleh:

Yosdi Yonathan Pelamonia

Dosen pembimbing:

TUNJUNG ATMADI,S.P.,DRS,M.SN

Showroom Mobil Merk Mazda di Pondok Indah, Jakarta Selatan hadir memfasilitasi dari kebutuhan pameran mobil sampai kebutuhan pengunjung selama berada di dalam *showroom* mobil Mazda. Dimana pengunjung banyak menghabiskan waktunya di *showroom* bukan hanya melihat-lihat mobil saja tetapi ada juga yang menunggu *service* mobil selesai. *Showroom* ini juga akan memfasilitasi untuk anak-anak, untuk orang dewasa akan di fasilitasi ruang tunggu dengan disajikan *coffee break*. Maksud dari perancangan ini adalah: Menciptakan ciri khas dari mazda di dalam interior showroom mazda . Memfasilitasi tempat khusus untuk customer yang membawa anak-anak berupa playground/taman bermain anak-anak, memfasilitasi coffee break untuk customer yang menunggu agar tidak bosan saat di showroom serta memfasilitasi pengunjung wanita agar tidak jenuh saat ikut suami menservice kendaraannya. Memfasilitasi interior untuk tempat informasi dan membuat instalasi khusus informasi yang dipajang agar informasi tersampaikan ke customer dan menciptakan tampilan pendukung dalam pameran mobil.

Perancangan mazda pondok indah ini mengangkat tema Modern Contemporary yang disesuaikan dengan citra , logo , lokasi, serta produk Mazda images showroom tersebut. Untuk menampilkan kesan tersebut, maka pemilihan material, warna elemen interior serta furniture sangat mendukung karena erat kaitannya dengan efek psikologis seseorang. Bentuk perancangan

pada area publik, semi publik, dan private showroom Mobil Merk mazda yang diaplikasikan menjadi desain dan menciptakan konsep ruang yang clean dan berkelas .

Kata Kunci: **Interior dan furnitur, showroom mazda pondok indah**



ABSTRACT

PERANCANGAN INTERIOR DAN FURNITURE PADA SHOWROOM MOBIL MAZDA DI PONDOK INDAH , JAKARTA SELATAN

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Interior

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2019

Oleh:

Yosdi Yonathan Pelamonia

Dosen pembimbing:

TUNJUNG ATMADI,S.P.,DRS,M.SN

The Mazda Brand Car Showroom in Pondok Indah, South Jakarta is available to facilitate the needs of car shows to the needs of visitors while in the Mazda car showroom. Where visitors spend a lot of time in a showroom not only looking at the car but also waiting for the car service to finish. This showroom will also facilitate children, for adults the waiting room will be facilitated by a coffee break. The purpose of this design is: Creating a distinctive characteristic of the Mazda in the interior showroom of the Mazda. Facilitating a special place for customers who bring children in the form of playgrounds / children's playgrounds, facilitating coffee breaks for customers who are waiting so they are not bored while in the showroom and facilitating female visitors not to get bored when they join their husband in servicing his vehicle. Facilitate the interior to place information and make special installations of information on display so that information is conveyed to customers and create a display of supporters in car shows.

The design of this beautiful cottage mazda raises the theme of Modern Contemporary that is tailored to the image, logo, location, and Mazda images of the showroom. To display this impression, the material selection, the color of interior elements and furniture is very supportive because it is closely related to a

person's psychological effects. The form of design in the public, semi-public, and private car brands of the Mazda Brand is applied to the design and creates a clean and classy space concept.

Keyword: Interior dan furniture, showroom mazda pondok indah

