



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, PENGEMBANGAN KARIR,  
DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP *TURN OVER INTENTION* PADA  
PT. CMK JAKARTA BARAT**

**TESIS**

**Prinabella Mutiara Danti**

**55120020015**

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, PENGEMBANGAN KARIR,  
DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP *TURN OVER INTENTION* PADA  
PT. CMK JAKARTA BARAT**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

**Prinabella Mutiara Danti**

**55120020015**

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **PENGARUH BUDAYA ORGANISASI,  
PENGEMBANGAN KARIR, DAN KEPUASAN  
KERJA TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA  
PT. CMK JAKARTA BARAT**

Bantuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Prinabella Mutiara Danti  
NIM : 55120020015  
Tanggal : 13 Februari 2023

Mengesahkan  
Pembimbing



(Dr. Farida Elmi, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.)

Ketua Program Studi S-2 Manajemen



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi, Pengembangan Karir, dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention pada PT. Central Mall Kelola

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian

Nama : Prinabella Mutiara Danti

Nim : 55120020015

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 13 Februari 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Februari 2023

  
10000  
REPUBLIK INDONESIA  
TOL  
METERAI  
TEMPEL  
DI 4D6AKX373107788  
(Prinabella Mutiara Danti)

## **PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Prinabella Mutiara Danti  
Nim : 55120020015  
Program Studi : Magister Manajemen

Dengan judul,

*“Pengaruh Budaya Organisasi, Pengembangan Karir, dan Kepuasan Kerja Terhadap Turn Over Intention pada PT. CMK Jakarta Barat”.*

Telah dilakukan pengecekan similarity dengan system Turnitin pada tanggal 13/02/23, didapatkan nilai persentase sebesar 20 %.

Jakarta, 13 Februari 2023  
Administrator Turnitin



**Arie Pangudi, A.Md**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Budaya Organisasi, Pengembangan Karir, dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention pada PT. Central Mall Kelola”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christiani Nawangsaru, MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen Pascasarjana, Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farida Elmi, MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat- nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.
5. Dr. Kasmir, SE, MM, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
6. Seluruh Pegawai PT. Central Mall Kelola, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta Bapak Didit Pribadi dan Ibu Rifyeni, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada hentihentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan penulisan Tesis ini.
8. Muh. Dwiki Cahyadi, S.T.,M.B.A., yang telah membantu, memberikan doa, semangat dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	17
1.3    Rumusan Masalah Penelitian .....	17
1.4    Tujuan Penelitian .....	18
1.5    Kontribusi Penelitian.....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>20</b>
2.1 <i>Turnover Intention</i> .....	20
2.2    Budaya Organisasi .....	28
2.3    Pengembangan Karir .....	34
2.4    Kepuasan Kerja .....	38
2.5    Penelitian Terdahulu .....	43
2.6    Pengembangan Hipotesis .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>63</b>
3.1    Desain Penelitian.....	63
3.2    Definisi Operasional Variabel.....	64

3.3	Populasi dan Sampel .....	69
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	71
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	72
3.5.1	Proses Pra Survei.....	72
3.5.2	Proses Penelitian .....	73
3.6	Metode Analisis Data .....	74
3.6.1	Uji Kualitas Instrumen/ <i>Outer Model</i> .....	76
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	78
3.6.3	Uji Model Struktural/ <i>Inner</i> .....	79
3.6.4	Uji Hipotesis .....	81
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>82</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.1.1	Sejarah Umum PT Central Mall Kelola .....	82
4.1.2	Visi dan Misi PT Central Mall Kelola .....	86
4.1.3	Lingkup dan Bidang Usaha.....	86
4.1.4	Sumber Daya.....	87
4.1.5	Tantangan Bisnis.....	87
4.1.6	Proses / Kegiatan Bisnis.....	88
4.2	Statistik Deskriptif.....	89
4.2.1	Statistik Responden.....	90
4.3	Hasil Analisis Data Menggunakan SmartPLS .....	92
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran / <i>Outer Model</i> .....	93
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran / <i>Inner Model</i> .....	102
4.4	Pembahasan .....	111
4.4.1	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Turnover Intention .....	111
4.4.2	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja .....	113
4.4.3	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention	



	.....	114
4.4.4	Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja .....	116
4.4.5	Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Turnover Intention .....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>120</b>
5.1	Kesimpulan .....	120
5.2	Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>130</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat <i>Turnover Intention</i> di berbagai Industri .....	4
Tabel 1.2 Data Alasan Karyawan <i>Resign</i> .....	8
Tabel 1.3 Data Research GAP .....	15
Tabel 3.1 Dimensi & Indikator Variabel Penelitian $X_1$ & $X_2$ .....	66
Tabel 3.2 Dimensi & Indikator Variabel Penelitian $Y_1$ & $Y_2$ .....	67
Tabel 3.3 Skala Likert Dan Skor Jawaban Responden.....	68
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	90
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	91
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	91
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Departemen .....	92
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	98
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	99
Tabel 4.8 Kriteria <i>Fornell - Larcker</i> .....	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	102
Tabel 4.10 Nilai <i>Path Coeffisien</i> .....	103
Tabel 4.11 Nilai R Square .....	104
Tabel 4.12 Hasil <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ).....	105
Tabel 4.13 Hubungan Antar Konstruk ( <i>Nilai Bootsraping</i> ).....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Industri Ritel Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Data Pengunjung Pusat Perbelanjaan Harian Tahun 2022.....	3
Gambar 1.3 Data <i>Turnover</i> Tahun 2018-2021 .....	7
Gambar 1.4 Hasil Pra Survei Tentang Budaya Organisasi .....	10
Gambar 1.5 Hasil Pra Survei Tentang Pengembangan Karir.....	11
Gambar 1.6 Hasil Pra Survei Tentang Kepuasan Kerja .....	13
Gambar 1.7 Hasil Pra Survei Tentang <i>Turnover Intention</i> .....	14
Gambar 2.1 Hipotesis Penelitian.....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Central Mall Kelola .....	87
Gambar 4.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Budaya Organisasi .....	94
Gambar 4.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Pengembangan Karir.....	95
Gambar 4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Kepuasan Kerja.....	96
Gambar 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) <i>Turnover Intention</i> .....	97
Gambar 4.6 <i>t table</i> .....	107
Gambar 4.7 Nilai <i>Bootstrapping</i> .....	108