



**PENGARUH ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS,
ENVIRONMENTAL CONCERN DAN
ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE TERHADAP
ATTITUDE SERTA IMPLIKASINYA PADA GREEN
PURCHASE INTENTION RUMAH RAMAH
LINGKUNGAN**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**INNEKE ANGGRAINI
55120120142**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2023**



**PENGARUH ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS,
ENVIRONMENTAL CONCERN DAN
ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE TERHADAP
ATTITUDE SERTA IMPLIKASINYA PADA GREEN
PURCHASE INTENTION RUMAH RAMAH
LINGKUNGAN**

TESIS

**Oleh:
INNEKE ANGGRAINI
55120120142**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Environmental Consciousness*, *Environmental Concern* dan *Environmental Knowledge* Terhadap *Attitude* Serta Implikasinya Pada *Green Purchase Intention* Rumah Ramah Lingkungan

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Inneke Anggraini

NIM : 55120120142

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan
Pembimbing



(Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, Dr)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



(Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, Dr)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Environmental Consciousness*, *Environmental Concern* dan *Environmental Knowledge* Terhadap *Attitude* Serta Implikasinya Pada *Green Purchase Intention* Rumah Ramah Lingkungan

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Inneke Anggraini

NIM : 55120120142

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Februari 2023



Inneke Anggraini

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Inneke Anggraini
NIM : 55120120142
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh Enviromental Consciousness, Enviromental Concern, Enviromental Knowledge terhadap Attitude dan Implikasinya terhadap Green Purchase Intention Rumah Ramah Lingkungan.”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 23 %.

Jakarta, 11 Februari 2023

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Analisis Pengaruh Environmental Consciousness, Environmental Concern, dan Environmental Knowledge Terhadap Attitude Serta Implikasinya Pada Green Purchase Intention Rumah Ramah Lingkungan” Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesainya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Dosen Jurusan Marketing Research yang telah berkenan memberikan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan thesis ini
5. Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku dosen penelaah seminar proposal yang telah memberikan ilmu dan saran nya kepada penulis selama penelitian thesis ini
6. Teristimewa, kedua orang tua, suami, dan anak-anak saya tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-

hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

7. Mba Dea selaku Asisten Dosen Pembimbing yang telah berkenan membantu saya menyelesaikan thesis ini, baik dari sisi penulisan maupun usulan materi kesesuaian dalam penelitian.
8. Seluruh teman-teman seangkatan 2020/2021 di Universitas Mercu Buana.
9. Dan kepada seluruh responden yang telah membantu menjawab kuesioner pada penelitian ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Juni 2022

Penulis,

(Inneke Anggraini)

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel.....	36
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	43
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6 Metode Analisis Data.....	49

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	57
4.2 Populasi dan Sampel	58
4.3 Statistik Deskriptif	65
4.4 Hasil Analisa Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Pengembang Real Estate Ramah Lingkungan di Indonesia.....	7
Tabel 1.2 Pernyataan Pada Pra-Survey	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Skala Likert.....	47
Tabel 3.3 Nilai Konversi Mean.....	50
Tabel 4.1 Proses Penyebaran Kuesioner	58
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.3 Usia Responden	60
Tabel 4.4 Status Pernikahan Responden	61
Tabel 4.5 Pendidikan Responden	62
Tabel 4.6 Jenis Pekerjaan Responden	63
Tabel 4.7 Pendapatan Responden	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Environmental Consciousness	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Environmental Concern	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Environmental Knowledge	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif Attitude	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik Deskriptif Green Purchase Intention	70
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Convergent Validity	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	75

Tabel 4.15 Hasil Uji Cross Loading	76
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Fornell Larcker Critetion	78
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)	79
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha ...	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Nilai R-Square (R^2) Green Purchase Intention.....	81
Tabel 4.20 Hasil Uji F Square Pengaruh Variabel Independen terhadap Attitude dan Green Purchase Intention.....	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Multicollinearity	82
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Redudansi Validasi Silang Konstruk Variabel	85
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Komunalitas Validasi Silang	85
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Emisi Pemanasan Global dari Sektor Ekonomi	2
Gambar 1.2 Grafik Proyeksi Peningkatan Jumlah Penduduk di Indonesia ...	3
Gambar 1.3 Tren Pertumbuhan Industri Properti dan Real Estate Tahun 2015- 2020	4
Gambar 1.4 Konsep Rumah Ramah Lingkungan	5
Gambar 1.5 Grafik Penjualan Rumah U-Ville Tahun 2019-2022	8
Gambar 2.1. Value belief norms theory	18
Gambar 2.2. Diagram Theory of Planned Behavior	20
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	41
Gambar 3.1 Metode Pemeriksaan Variabel Mediasi	56
Gambar 4.1 Hasil Alogaritma PLS_1	72
Gambar 4.2 Hasil Alogaritma PLS_1 (modifikasi)	73
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Bootstrapping	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 2: Rekapitulasi Hasil Kuesioner	114
Lampiran 3: Olah Data PLS	120