



**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
WEDDING ORGANIZER RAY MICHAEL ENTERTAINMENT
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(JANUARI – MARET 2022)**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PRAMUDYA JAYA SAPUTRA

44518010015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Pramudya Jaya Saputra
NIM : 44518010015
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram
Wedding Organizer Ray Michael Entertainment
Untuk Membangun Brand Awareness

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 15 Februari 2023



Pramudya Jaya Saputra

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh :

Nama : Pramudya Jaya Saputra
NIM : 44518010015
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram
Wedding Organizer Ray Michael Entertainment
Untuk Membangun Brand Awareness

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi. Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disusun oleh :

Pembimbing 1 : Andri Budiwidodo, S.Si, M.IKom
NIDN : 0313037302
Pembimbing 2 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom
NIDN : 8870701019
Ketua Penguji : Mardhiyyah, M.IKom
NIDN : 0314038802
Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, M.Ikom
NIDN : 0726067701

()
()
()

Jakarta, 9 Maret 2023

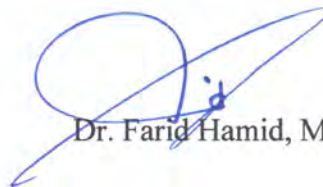
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini yang berjudul “Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Wedding Organizer Ray Michael Entertainment Untuk Membangun Brand Awareness” yang merupakan syarat kelulusan bagi penulis untuk mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi. Penulis dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang penulis tujukan kepada pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu :

1. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing I saya yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini.
2. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku dosen Pembimbing II saya yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini.
3. Ibu Rika Yessica M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Digital Communication*.
4. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Communication* dan Ketua Sidang Akhir Tugas Akhir Aplikatif.
5. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Penguji Ahli dalam Sidang Akhir Tugas Akhir Aplikatif.
6. Ibu Ira Puspitasari, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
8. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
9. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
10. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
11. Bapak Sukadi, SE, MM selaku Kepala Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.

12. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
13. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Bidang Studi *Digital Communication*.
14. Bapak Iman Riyadi selaku Pemilik Wedding Organizer Ray Michael Entertaimnet.
15. Teristimewa kedua orang tua yaitu Bapak Sunaryo dan Ibu Elin Kurnia serta kakak saya Zairul Radi Saputro dan adik saya Shabryna Annisa Putri, yang senantiasa memberi dukungan dalam perjalanan saya menempuh pendidikan sarjana.
16. Rekan seperjuangan Tugas Akhir Aplikatif, yaitu Nur Fajerin Azizah selaku Social Media Planner yang telah berusaha semaksimal mungkin untuk selalu bekerjasama dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik teknis maupun materi. Penulis telah melalui perjalanan panjang dan hambatan untuk dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Namun pada akhirnya penulis dapat melalui itu semua berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 19 Januari 2023

Pramudya Jaya Saputra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pramudya Jaya Saputra
NIM : 44518010015
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram
Wedding Organizer Ray Michael Entertainment
Untuk Membangun Brand Awareness

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Februari 2023
Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Pramudya Jaya Saputra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	10
1.3 Tujuan Perancangan.....	10
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	11
1.5 Manfaat Perancangan.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Komunikasi Digital.....	13
2.1.3 Media Digital	14
2.1.4 Media Sosial.....	15
2.1.5 Media Sosial Instagram.....	16
2.1.6 Pengelolaan Konten	17
2.1.7 Media Sosial dan Marketing.....	19

2.1.8 Wedding Organizer	21
2.1.9 Analisis SWOT	21
2.1.10 Brand Awareness	23
2.2 Referensi Karya.....	24
2.2.1 Penelitian Terdahulu	25
2.2.2 Akun Media Sosial.....	25
BAB III KONSEP PERANCANGAN	31
3.1 Tujuan Komunikasi.....	31
3.2 Strategi Komunikasi.....	31
3.3 Analisa Spesifikasi Program	35
3.4 Konsep Perancangan	37
3.4.1 Rencana Pra Produksi	40
3.4.2 Rencana Produksi.....	48
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	51
BAB IV ANALISIS PROSES.....	54
4.1 Deskripsi Program	54
4.2 Analisis Proses Produksi.....	56
4.2.1 Proses Produksi	56
4.2.2 Analisis Kendala dan Pemecahan Masalah.....	102
4.3 Analisis Hasil Produksi	103
4.3.1 Hasil Karya Program.....	103
4.3.2 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Program.....	133
BAB V PENUTUP	138
5.1 Simpulan	138
5.2 Saran	139
5.2.1 Saran Akademis	139
5.2.2 Saran Praktis	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Era Media Lama dan Media Baru	14
Tabel 2.2 Perbandingan Marketing Tradisional dan Marketing di Media Sosial .	20
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.4 Referensi Karya Akun Media Sosial Instagram @saenna_planner	26
Tabel 3.1 Peran Dalam Program	34
Tabel 3.2 Jadwal Produksi	42
Tabel 3.3 Budgeting	42
Tabel 3.4 Mandatory	42
Tabel 3.5 Perangkat Penunjang Pembuatan Konten	49
Tabel 3.6 Jadwal Posting.....	52
Tabel 3.7 Indikator Keberhasilan.....	52
Tabel 4.1 Perancangan Konsep Konten Feed	60
Tabel 4.2 Perancangan Konsep Konten Story.....	86
Tabel 4.3 Jadwal Posting.....	100
Tabel 4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	103
Tabel 4.5 Hasil Konsep Konten Feed Yang Telah Diposting.....	104
Tabel 4.6 Hasil Konsep Konten Story Yang Telah Diposting.....	120
Tabel 4.7 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Program.....	134
Tabel 4.8 Capaian Indikator Keberhasilan.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia Tahun 2022.....	2
Gambar 1.2 Data Waktu Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia Tahun 2022	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2022.....	3
Gambar 1.4 Profil Instagram Bridestory	5
Gambar 1.5 Instagram @tamarawedding.....	6
Gambar 3.1 Alur Tahapan Proses Kerja	33
Gambar 3.2 Akun Instagram Kompetitor.....	38
Gambar 3.3 Bahan Editing.....	41
Gambar 3.4 Layout Konten Feed Harian.....	45
Gambar 3.5 Layout Konten Feed Paid Promote	46
Gambar 3.6 Layout Konten Story	47
Gambar 4.1 Publikasi Instagram Hasil Produksi Konten	56
Gambar 4.2 Lembar Kerja Google Drive 1.....	57
Gambar 4.3 Lembar Kerja Adobe Photoshop	58
Gambar 4.4 Lembar Kerja Adobe Lightroom.....	59
Gambar 4.5 Lembar Kerja Canva	59
Gambar 4.6 Lembar Kerja Google Drive 2.....	100
Gambar 4.7 Publikasi Konten.....	101
Gambar 4.8 Konten Paid Promote	102
Gambar 4.9 Realisasi Indikator Keberhasilan.....	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 PPT Perencanaan dan Surat Perjanjian Kerjasama.....	142
Lampiran 2 Koordinasi Tim dan Klien Terkait Proyek	145
Lampiran 3 Koordinasi Tim Selama Program Berlangsung	146
Lampiran 4 Penawaran Kerjasama dari Agency Lain kepada Owner	147
Lampiran 5 Proyek yang Ditangani Selama Program Berlangsung	148
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Brand Survey	149
Lampiran 7 Laporan Hasil Karya dan Surat Penyerahan Hasil Karya.....	150
Lampiran 8 Tanggapan Klien dan Form Penilaian Proyek.....	152
Lampiran 9 Curriculum Vitae	154



UNIVERSITAS
MERCU BUANA