



LOBI DAN NEGOSIASI DALAM MENCIPTAKAN KESEPAKATAN

KERJASAMA DENGAN KLIEN

(Studi Kasus PT Sewatoilet Jakarta Dengan PT New Priok Container Terminal One)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA
Bella Viani – 44218110071

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Viani
NIM : 44218110071
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Publi Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Lobi dan Negosiasi dalam Menciptakan Kesepakatan Kerjasama dengan Klien (Studi Kasus PT Sewatoilet Jakarta dengan PT New Container Terminal One)

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Februari 2023



Bella Viani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Bella Viani
 NIM : 44218110071
 Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
 Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : Lobi dan Negosiasi dalam Menciptakan Kesepakatan Kerjasama dengan Klien (Studi Kasus PT Sewatoilet Jakarta dengan PT New Priok Container Terminal One)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc
 NIDN : 0318109301
 Ketua Penguji : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
 NIDN : 0318116602
 Penguji Ahli : Dr Irmulansati, S.H.M.Si
 NIDN : 0330077301

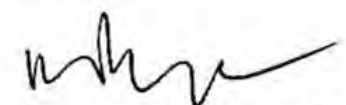



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2023


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehinggaskripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Penyusunan proposal skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Haekal Fajri Amrullah S.Ikom, M.Sc, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Ibu Dr.Elly Yuliawati, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun proposal skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan
5. Kedua orang tua, ayahanda tercinta dan ibunda tersayang yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti hentinya kepada penulis.
7. Terima Kasih kepada Pak Hariadi Budianto selaku direktur PT Sewatoilet Jakarta yang mengizinkan dan memberikan support untuk penulis,serta Meliana Christin dan Citra

Priyatna sebagai informan untuk skripsi ini.

6. Segenap keluarga (Mama, Berry dan Oma) dan teman-teman khususnya Kak Valen, Cici, Kamila, Kak Ade, Kak April, Teha, Ader, Aji, Ika, Yuli, Ka Wahidah, Ka Niken, Kak Ika Mas Nino, Perdo, Didi, Suci, Samuel (Kojul), Syahrul dan *Partner in crime* Danang Pratama yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.



Jakarta, 17 April 2022

Bella Viani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:Bella Viani
NIM	:44218110071
Program Studi	:Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis	:Lobi dan Negosiasi dalam Menciptakan Kesepakatan Kerjasama dengan Klien (Studi Kasus PT Sewatoilet Jakarta dengan PT New Priok Container Terminal One)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2023



Bella Viani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Peneliti Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konsep.....	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2. Komunikasi Antar Pribadi.....	16
2.2.3 Teknik Lobi dan Negosiasi.....	20
2.2.3.3 Kerjasama	27
2.2.4 Public Relations	31

BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitan	39
3.3 Subjek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan	41
3.4.1 Data Primer.....	41
3.5 Teknik Analisis	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Tugas Tim Sales PT Sewatoilet Jakarta	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Tahapan Lobi PT Sewatoilet Jakarta dengan PT New Priok Container Terminal One	49
4.2.2 Tahapan Negosiasi PT Sewatoilet Jakarta dengan PT New Priok Container Terminal	
One.....	55
4.3 Pembahasan.....	59
BAB V	69
KESIMPULAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73