



**CITAYAM FASHION WEEK SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA  
GENERASI Z JAKARTA**

**SKIRPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
ICHWAN HAKIM

**44120110003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ichwan Hakim

NIM : 44120110003

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Citayam Fashion Week Sebagai Identitas Budaya  
Generasi Z Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Jakarta adalah murni hasil karya dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 22 Februari 2023



(Ichwan Hakim)

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ichwan Hakim  
Nim : 44120110003  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Citayam Fashion Week Sebagai Identitas Budaya Generasi Z  
Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Suraya, M.Si  
NIDN : 0327116802  
Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si  
NIDN : 0309065903  
Penguji Ahli : Finy F Basarah, M.Si  
NIDN : 0319027704

(Suraya)

(Riswandi)

(Finy F Basarah)


MERCU BUANA


Jakarta, 22 Februari 2023,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Citayam Fashion Week Sebagai Identitas Budaya Generasi Z Jakarta”** dengan tepat waktu.

Penulisan ini tentunya dapat tersusun dengan baik atas dukungan luar biasa dari banyak pihak, baik berupa bimbingan, dukungan waktu, kerja sama dan kesempatan yang diberikan. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr Suraya, M. Si , selaku dosen pembimbing atas input, arahan, waktu, motivasi selama pengerjaan skripsi ini dan selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr Afdal, M Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Drs Riwandi, M. Si, selaku Ketua Sidang Skripsi
6. Ibu Finy F Basarah, M. Si, selaku Dosen Penguji Sidang Skripsi
7. Ibu Feni Fasta, M Si, selaku Dosen Penguji saat Seminar Proposal dan selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Hukum dan Etika Penyiaran
8. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Peduli Negeri
9. Para narasumber Syahmedi Dean, Arjun, Difta juga Adrian. Terima kasih atas insight, waktu, dan kebaikkian kalian.
10. Bapak Setiadi selaku tata usaha Universitas Mercu Buana
11. Keluarga besar HM Thoha Saleh atas dukungan, doa juga motivasinya yang luar biasa
12. Sahabat-sahabat: Ruslani, Tito Afrianto, Chessa Ath Thariq, Sonny Adiputra, Devin Henluc Sianto

13. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta: mbak Ika Pramono, mbak Utami atas perhatian, juga motivasinya.
14. Sahabat dan rekan-rekan dosen juga staffs LaSalle College Jakarta dan Institute Kesenian Jakarta juga para guru di Lembaga Pendidikan Tata Busana Susan Budiardjo
15. Ibu Susi Ginting dan Bapak Richard Kaunang dan rekan-rekan kerja di PT Fashion Global Sejahtera
16. Rekan-rekan fashion designer dan pengusaha mode juga pekerja seni di Indonesians Fashion Chamber.

Yang menjadi latar belakang saya kembali kuliah setelah lulus D3 Pariwisata, 30 tahun lalu adalah saya ingin keluar dari zona nyaman, saya ingin naik kelas dan memberi *reward* pada diri saya dan usaha saya menghindari kepikunan. Hal ini juga memperkuat salah satu predikat saya yakni ‘Tajir Intelektual’. Disamping itu, salah satu penyemangat saya kembali kuliah adalah kalimat, ‘*Pendidikan tidak mengenal usia*’.

Semoga penelitian ini tidak hanya menjadi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Broadcasting, juga dapat menjadi rujukan ilmiah serta stimulus untuk studi lanjutan mengenai identitas budaya sehingga sangat terbuka untuk terus dilakukan pembaharuan. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menjadi input profesional bagi program komunikasi yang akan dijalankan kedepannya di tempat peneliti bekerja dan berkarya.

Jakarta, 18 Februari 2023

Ichwan Hakim



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ichwan Hakim  
NIM : 44120110003  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Citayam Fashion Week Sebagai Identitas Budaya  
Generasi Z Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Februari 2023

Yang  
menyatakan,



( Ichwan Hakim )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Kajian Teoritis .....	19
2.2.1 Fashion Communication .....	19
2.2.2 Simbol .....	22
2.2.3 Busana dijadikan simbol.....	24
2.2.4 Identitas budaya .....	31
2.2.5 Fashion Sebagai Medium Komunikasi Budaya.....	33
2.2.6 Teori Performance .....	40
2.2.7 Streetwear Fashion.....	43
2.2.8 Fashion Week .....	49

2.2.9 Kerangka Berpikir .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	51
3.2 Metode Penelitian .....	52
3.3 Subjek Penelitian .....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.5 Teknik Analisis Data .....	56
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.3 Tabel Informan .....	62
4.4 Identitas Budaya oleh Michael Hetch.....	63
4.4.1 Personal Layer .....	63
4.4.2 Enactment Layer.....	65
4.4.3 Relational Layers.....	67
4.4.4 Communal Layers .....	69
4.5 Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran .....	79
5.2.1 Saran Akademis .....	80
5.2.2 Saran Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
---------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kurva Daya Tarik yang Ditawarkan oleh Fenomena Citayam Fashion Week/ Goodstats .....	5
Gambar 1.2	Tahun Lahir dan Karakter Generasi Z oleh Ajeng Raviando.....	10
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	50

