



**PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI DAN  
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP  
*TURNOVER INTENTION* KARYAWAN  
(di PT Midi Utama Indonesia, Tbk. Area Jakarta)**

**TESIS**

**ANGGITA DWI HERDIYANTI**

**UNIVERSITAS**  
55112120167

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**



**PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI DAN  
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP  
*TURNOVER INTENTION* KARYAWAN  
(di PT Midi Utama Indonesia, Tbk. Area Jakarta)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen**

**ANGGITA DWI HERDIYANTI**

**55112120167**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**


**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap *Turnover Intention* Karyawan (di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. Area Jakarta)  
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Anggita Dwi Herdiyanti, STP.  
NIM : 55112120167  
Program : Pasca Sarjana Magister Manajemen  
Tanggal : 27 Juli 2015

### Mengesahkan

Pembimbing Utama



(Prof. Dr. M. Havidz Aima)

Pembimbing II



(Priyono, SE., ME)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini.)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap *Turnover Intention* Karyawan (di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. Area Jakarta)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Anggita Dwi Herdiyanti

NIM : 55112120167

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 Juli 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jak  
  
Anggita Dwi H.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap *Turnover Intention* Karyawan di PT Midi Utama Indonesia, Tbk. Area Jakarta.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bpk. Prof. Dr. M. Havidz Aima, sebagai dosen pembimbing I, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Bpk. Priyono, SE.,ME, sebagai dosen pembimbing II, yang juga telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Bpk. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
6. Bpk. Tri Warsono Sunu selaku Human Capital Operation General GM, Bpk. Iwan Agustiawan selaku Operation Development Manager, Bpk. Agus Budi Prasetya dan Bpk. Hermanu Susila, beserta segenap jajarannya yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di PT. Midi Utama Indonesia.
7. Andri Wibisono, suami dan sekaligus rekan mahasiswa yang senantiasa memberi dukungan dalam menyelesaikan tesis ini. Tak lupa juga kepada Ainayya putriku yang selalu ceria dan membuat Mommy bersemangat.
8. Mas Fajar, Nevin, Gilang, Mba Yuni, Astari, Mba Merry dan sahabat-sahabat yang senantiasa membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua serta keluarga, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam mengatasi masalah *turnover* khususnya dibidang ritel di Indonesia.

Jakarta, 27 Juli 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II DESKRIPSI PT. MIDI UTAMA INDONESIA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Sejarah Perusahaan .....	15
2.1.1 Struktur Organisasi .....	18
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	19
2.1.3 Budaya Kerja Perusahaan .....	19

2.2	Lingkup Bidang Usaha .....	20
2.2.1	Tinjauan Operasional .....	21
2.3	Sumber Daya .....	22
2.3.1	Sumber Daya Keuangan .....	22
2.3.2	Sumber Daya Manusia .....	23
2.3.3	Sumber Daya Pemasaran .....	24
2.4	Tantangan Bisnis Perusahaan .....	25
2.5	Proses Bisnis Perusahaan .....	25
<b>BAB III Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....</b>		<b>27</b>
3.1	Kajian teori.....	27
3.1.1	Kepemimpinan.....	27
3.1.1.1	Pengertian Kepemimpinan .....	27
3.1.1.2	Fungsi Kepemimpinan.....	29
3.1.1.3	Sifat Kepemimpinan .....	29
3.1.1.4	Tipe- Tipe Kepemimpinan.....	30
3.1.1.5	Dimensi Kepemimpinan .....	33
3.1.2	Kompensasi .....	34
3.1.2.1	Pengertian Kompensasi .....	34
3.1.2.2	Tujuan Pemberian Kompensasi .....	35
3.1.2.3	Komponen Kompensasi.....	36
3.1.2.4	Dimensi Kompensasi .....	38
3.1.3	Lingkungan Kerja .....	39
3.1.3.1	Pengertian lingkungan kerja .....	40
3.1.3.2	Jenis lingkungan kerja .....	41
3.1.3.3	Dimensi lingkungan kerja .....	44
3.1.4	<i>Turnover Intention</i> .....	44
3.1.4.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	44



3.1.4.2	Indikasi Terjadinya <i>Turnover Intention</i> .....	45
3.1.4.3	Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	46
3.2	Penelitian Terdahulu .....	47
3.3	Kerangka Pemikiran .....	49
3.4	Hipotesis Penelitian .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
4.1	Jenis/Desain Penelitian .....	51
4.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	53
4.2.1	Definisi Operasional .....	53
4.2.2	Pengukuran Variabel .....	55
4.3	Jenis dan Sumber Data .....	58
4.4	Teknik Pengumpulan Data .....	59
4.5	Populasi dan Sampel .....	59
4.5.1	Populasi .....	60
4.5.2	Sampel .....	60
4.6	Metode Analisis Data .....	62
4.6.1	Analisis Deskriptif .....	63
4.6.1.1	Deskripsi Data Responden .....	63
4.6.1.2	Variabel Penelitian .....	63
4.6.2	Analisis Inferensial .....	64
4.6.3	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	64
4.6.4	Teknik Analisis Data .....	65
4.6.5	Analisis Korelasi Antar Dimensi .....	69
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>71</b>
5.1	Gambaran Umum Responden .....	71
5.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71

5.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	73
5.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	74
5.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	76
5.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja .....	77
5.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	79
5.2 Uji Instrumen .....	81
5.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kepemimpinan .....	81
5.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kompensasi .....	82
5.4.3 Statistik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Lingkungan Kerja .....	84
5.4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Turnover Intention</i> Karyawan .....	85
5.3 Uji Asumsi Klasik .....	86
5.3.1 Uji Normalitas .....	87
5.3.2 Uji Multikolinieritas .....	87
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	88
5.4 Deskripsi Variabel Penelitian .....	89
5.4.1 Variabel Kepemimpinan .....	89
5.4.2 Variabel Kompensasi.....	91
5.4.3 Variabel Lingkungan Kerja .....	92
5.4.4 Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	93
5.4.4 Rangkuman Nilai Variabel Penelitian .....	95
5.5 Koefisien Regresi .....	95
5.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
5.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	97

5.5.3 Hasil Uji Hipotesis .....	98
5.5.3.1 Uji t (Uji Parsial) .....	98
5.5.3.2 Hasil Uji Simultan .....	101
5.6 Matrik Korelasi Antar Dimensi .....	102
5.7 Pembahasan .....	104
<b>BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	107
6.1 Kesimpulan .....	107
6.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	110
<b>LAMPIRAN</b> .....	114
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	165



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data <i>Turnover</i> Karyawan PT.Midi Utama Indonesia, Tbk Tahun 2012 -2014.....	3
Tabel 2.1	Pertumbuhan Gerai PT Midi Utama Indonesia dari tahun 2007 – 2014 .....	17
Tabel 2.2	Data Jumlah Karyawan Divisi <i>Operation All Branch</i> 2014 .....	24
Tabel 3.1	Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 4.1	Pengukuran Variabel .....	56
Tabel 4.2	Tabel Populasi dan Sampel .....	62
Tabel 4.3	Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	70
Tabel 5.1	Distribusi frekuensi responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Tabel 5.2	Distribusi frekuensi responden berdasarkan Usia.....	73
Tabel 5.3	Distribusi frekuensi responden berdasarkan Pendidikan.....	74
Tabel 5.4	Distribusi frekuensi responden berdasarkan Status Perkawinan ...	76
Tabel 5.5	Distribusi frekuensi responden berdasarkan Pengalaman Kerja ....	77
Tabel 5.6	Distribusi frekuensi responden berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	79
Tabel 5.7	Validitas Butir Pernyataan Kepemimpinan .....	82
Tabel 5.8	Hasil uji reliabilitas instrumen Kepemimpinan .....	82
Tabel 5.9	Validitas Butir Pernyataan Kompensasi .....	83
Tabel 5.10	Hasil uji reliabilitas instrumen Kompensasi .....	83
Tabel 5.11	Validitas Butir Pernyataan Lingkungan kerja .....	84
Tabel 5.12	Hasil uji reliabilitas instrumen Lingkungan kerja .....	84
Tabel 5.13	Validitas Butir Pernyataan <i>Turnover Intention</i> Karyawan .....	85
Tabel 5.14	Hasil uji reliabilitas instrumen <i>Turnover Intention</i> Karyawan .....	86
Tabel 5.15	Uji Multikolinieritas .....	87
Tabel 5.16	Analisis Variabel Kepemimpinan (X1) .....	90
Tabel 5.17	Analisis Variabel Kompensasi (X2) .....	91
Tabel 5.18	Analisis Variabel Lingkungan kerja (X3) .....	92
Tabel 5.19	Analisis Variabel <i>Turnover Intention</i> karyawan (Y) .....	94
Tabel 5.20	Rangkuman Nilai Variabel Penelitian .....	95
Tabel 5.21	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	96
Tabel 5.22	Koefisien Determinan .....	98
Tabel 5.23	Uji t (Uji Parsial) .....	99
Tabel 5.24	Uji F simultan .....	101
Tabel 5.25	Matrik Korelasi Antar Dimensi .....	103
Tabel 5.26	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Turnover PT.Midi Utama Indonesia,Tbk (2012-2014) ...	3
Gambar 1.2	Hasil <i>Pre-study</i> EOS .....	6
Gambar 2.1	Alfamidi <i>Store</i> .....	15
Gambar 2.2	Grafik Total Pertumbuhan Gerai PT Midi Utama Indonesia .....	18
Gambar 2.3	Struktur Organisasi <i>board of director</i> .....	18
Gambar 2.4	Struktur Organisasi Divisi <i>Operation</i> .....	22
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 4.1	Bagan Perencanaan Penelitian .....	52
Gambar 5.1	Grafik Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis Kelamin .....	72
Gambar 5.2	Grafik Distribusi frekuensi responden berdasarkan usia .....	73
Gambar 5.3	Grafik Distribusi frekuensi responden berdasarkan pendidikan .....	75
Gambar 5.4	Grafik Distribusi frekuensi responden berdasarkan status perkawinan .....	76
Gambar 5.5	Grafik Distribusi frekuensi responden berdasarkan pengalaman kerja .....	78
Gambar 5.6	Grafik Distribusi frekuensi responden berdasarkan tingkat pendapatan .....	80
Gambar 5.7	Uji Normalitas Data .....	87
Gambar 5.8	Uji Heteroskedastisitas .....	88
Gambar 5.9	Grafik Rangkuman Nilai Variabel Penelitian .....	95

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A