



**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM)
BAHAYA MEROKOK DI YOUTUBE (DALAM CHANNEL
NEURON) TERHADAP SIKAP REMAJA DI JAKARTA**

SELATAN

(Survey Pada remaja di Jakarta Selatan Bulan Januari 2020 – Januari 2021)

**UNIVERSITAS
TUGAS AKHIR SKRIPSI
MERCU BUANA**
Tugas Akhir ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Aditya Yudhistira

44217010006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Yudhistira
NIM : 44217010006
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT (ILM) BAHAYA MEROKOK DI YOUTUBE (DALAM
CHANNEL NEURON) TERHADAP SIKAP REMAJA DI JAKARTA SELATAN

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

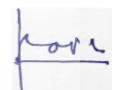


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

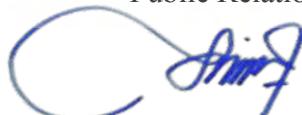
Nama : Aditya Yudhistira
NIM : 44217010006
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT (ILM) BAHAYA MEROKOK DI YOUTUBE
(DALAM CHANNEL NEURON) TERHADAP SIKAP REMAJA DI
JAKARTA SELATAN

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations,Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()
NIDN : 0311036703
Ketua Pengaji : Dra Diah Wardhani, M.Si ()
NIDN : 0312066102
Pengaji Ahli : Dr. A. Rahman HI, CICS, M.Si ()
NIDN : 0330126403

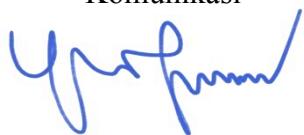
Disahkan oleh:

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Menyetujui Ketua Bidang Studi
Public Relations



(Suryaning Hayati,S.E,MM.,M.Ikom)
Jakarta, 21 September 2022Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu
Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati,M.Si

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat ALLAH SWT, yang berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Tujuan penyusunan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana. Penulisan proposal skripsi ini peneliti mengambil judul “**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) BAHAYA MEROKOK DI YOUTUBE (DALAM CHANNEL NEURON) TERHADAP SIKAP REMAJA DI JAKARTA SELATAN**”

Mengingat keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman penulisan, proposal skripsi ini tidak mungkin luput dari kesalahan dan kekurangan serta belum sempurna, namun peneliti berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya serta bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya. Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Yang telah dengan tulus ikhlas serta penuh kesabaran dalam membimbing peneliti dalam menyusun pembuatan proposal skripsi ini dari awal sampai dengan selesai. Melalui kesempatan ini pula perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih dan menyampaikan hormat yang setinggi-tinginya kepada yang terhormat:

1. Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing serta juga memberikan masukan ilmu dan motivasi yang sangat bermanfaat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Suryaning Hayati,S.E,MM.,M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Elly Yuliawati,M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana.

5. Kedua Orang tua saya Bapak Syafrudi dan Ibu Surjaningtiyas yang dengan penuh kasih sayang dan tak bosan-bosanya membantu, baik dengan memberikan dorongan motivasi dan semangat dalam menulis maupun dengan menyediakan keperluan bagi menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Kepada Khairul, Alfin, Septian, Fakhri, Harry, yang telah membantu saya memberikan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Keluarga Besar WT yang telah membantu saya memberikan semangat dan motivasi.

Akhir kata, Semoga Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan dan jasa-jasa dari seluruh pihak diatas yang sudah membantu. Dan semoga kiranya proposal skripsi ini dapat sedikit bermanfaat bagi peneliti khususnya, serta bagi kalangan komunikasi pada umumnya.

Jakarta, September 2022



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Yudhistira

NIM : 44217010006

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) BAHAYA MEROKOK DI YOUTUBE (DALAM CHANNEL NEURON) TERHADAP SIKAP REMAJA DI JAKARTA SELATAN

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 4 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Aditya Yudhistira)

DAFTAR ISI

Cover	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Konsep Public Relations	12
2.3 Fungsi Public Relations	13
2.4 Peran Public Relations	14
2.5 Komunikasi	15
2.6 Komunikasi Massa	16
2.6.1. Pengertian komunikasi massa menurut para ahli :	16
2.6.2. Efek Komunikasi massa	16
2.7 Komunikasi Persuasif	17
2.7.1 Komunikasi Persuasif Menurut Para Ahli	17
2.7.2 Komunikasi persuasif dalam Public Relations	18
2.8 Iklan layanan Masyarakat	18

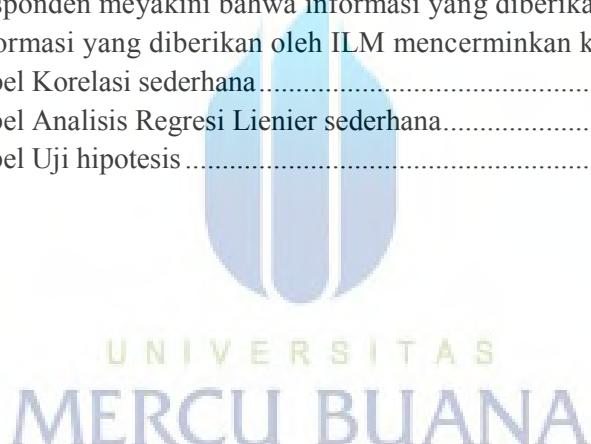
2.8.1	Pengertian Iklan layanan menurut para ahli :	18
2.8.2	Komponen Iklan	20
2.8.3	Fungsi Iklan Layanan Masyarakat	20
2.8.4	Unsur Iklan Layanan Masyarakat	21
2.8.5	Kriteria Iklan Layanan Masyarakat	21
2.9	Jarum Hipodermik	22
2.10	Konsep Media Massa	22
2.10.1.	Pengertian Media Massa	22
2.10.2.	Karakteristik Media Massa	23
2.10.3.	Fungsi Media Massa	23
2.7	Pengertian Media Youtube	24
2.8	Pengertian Remaja	24
2.8.1	Ciri Ciri Remaja	24
2.9	Sikap	25
2.9.1	Pembentukan sikap	25
2.9.2	Proses Perubahan Sikap	25
2.9.3	Sikap Penolakan	26
2.9.4	Sikap Penerimaan	26
2.9.5	Komponen sikap	26
2.10	Hipotesis penelitian	27
BAB III		28
3.1.	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	30
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	32
3.3.4	Alokasi Sampel	32
3.4	Definisi Dan Operasional Konsep	33
3.4.1	Definisi Konsep	33
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	35
3.5	Validitas Dan Reliabilitas	38
3.5.1	Validitas	38

3.5.2 Reliabilitas	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Data Primer	40
3.6.2 Data Sekunder.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1. Korelasi Sederhana.....	41
3.7.2 Regresi Linier Sederhana.....	42
3.7.3 Uji Hipotesis	43
BAB IV	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Letak Geografis wilayah.....	45
4.1.2 Sejarah Kota Administrasi Jakarta Selatan.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Data Responden.....	46
4.2.2. Variabel X (Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat (ilm) Bahaya Merokok Di Youtube (Dalam Channel Neuron)).....	54
4.2.3. Variabel Y (Sikap remaja di Jakarta selatan).....	67
4.3 Korelasi Sederhana	84
4.4 Analisis regresi linier sederhana.....	85
4.5 Uji hipotesis	86
4.6 Pembahasan.....	87
BAB V	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	92
Daftar Pustaka	93
Lampiran	97

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Gambaran Singkat ILM Merokok Versi Neuron	4
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	36
Tabel 3. 2 Tabel Operasinal Konsep Variabel X	36
Tabel 3. 3 Tabel Operasinal Konsep Variabel Y	37
Tabel 3. 4 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	42
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4. 2 Tempat Tinggal responden	47
Tabel 4. 3 Usia responden.....	48
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	49
Tabel 4. 5 Responden Merokok	50
Tabel 4. 6 Responden pernah melihat Iklan Layanan Masyarakat (ILM) di Youtube tentang bahaya merokok (dalam channel youtube neuron).....	51
Tabel 4. 7 Responden mengakses youtube per hari	52
Tabel 4. 8 Responden menonton Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Merokok di Youtube dalam seminggu	53
Tabel 4. 9 ILM memberikan pesan yang menarik	54
Tabel 4. 10 Informasi ILM di Youtube memiliki pesan yang jelas	55
Tabel 4. 11 ILM di Youtube Menggambarkan pentingnya menjaga kesehatan	56
Tabel 4. 12 ILM di Youtube mengenai bahaya merokok merubah pandangan saya mengenai rokok yaitu menolak	57
Tabel 4. 13 ILM di Youtube mengenai bahaya merokok merubah pandangan saya mengenai rokok yaitu menerima.....	58
Tabel 4. 14 Merokok membuat responden mudah untuk mendapatkan ide.....	59
Tabel 4. 15 Merokok membuat responden mudah untuk mendapatkan ide.....	60
Tabel 4. 16 ILM membuat responden mencari tahu informasi lain mengenai bahaya merokok	61
Tabel 4. 17 ILM membuat responden mencari tahu informasi lain mengenai bahaya merokok	62
Tabel 4. 18 ILM di Youtube membuat responden mengurangi aktivitas merokok	63
Tabel 4. 19 ILM di Youtube membuat saya mengurangi aktivitas merokok.....	64
Tabel 4. 20 Informasi yang terkandung ILM membuat responden menjaga kondisi badan responden	65
Tabel 4. 21 Responden memberitahukan kepada teman responden informasi mengenai bahaya merokok	66
Tabel 4. 22 Responden Merasa lebih sadar akan kesehatan responden setelah melihat ILM di Youtube.....	67
Tabel 4. 23 ILM di Youtube Menyadarkan responden bahwa merokok membahayakan tubuh responden	68
Tabel 4. 24 ILM di Youtube membuat responden ingin berhenti merokok.....	69
Tabel 4. 25 Beberapa teman responden sudah berhenti merokok, karena mengetahui bahaya merokok melalui tayangan ILM	70

Tabel 4. 26 Iklan Layanan Masyarakat (ILM) membuat responden merasa menjadi lebih sehat	71
Tabel 4. 27 Responden sering melihat efek negatif dari merokok.....	72
Tabel 4. 28 Responden sering melihat efek negatif dari merokok.....	73
Tabel 4. 29 Responden sering mendapatkan himbauan untuk berhenti merokok.....	74
Tabel 4. 30 Responden menyadari bahwa rokok itu berbahaya	75
Tabel 4. 31 Responden Meyakini ILM memberikan pembelajaran yang baik	76
Tabel 4. 32 Iklan Layanan Masyarakat (ILM) di Youtube mengenai bahaya merokok memiliki pesan yang jelas	77
Tabel 4. 33 ILM di Youtube mengenai bahaya merokok dapat dipercaya	78
Tabel 4. 34 I LM di Youtube memgambarkan bahaya merokok	79
Tabel 4. 35 Responden merasa takut ketika melihat gambaran akibat merokok di Youtube	80
Tabel 4. 36 Teman responden memberikan informasi kepada reponden mengenai bahaya merokok	81
Tabel 4. 37 Responden meyakini bahwa informasi yang diberikan ILM adalah benar	82
Tabel 4. 38 Informasi yang diberikan oleh ILM mencerminkan kejadian sebenarnya .	83
Tabel 4. 39 Tabel Korelasi sederhana.....	84
Tabel 4. 40 Tabel Analisis Regresi Lienier sederhana.....	85
Tabel 4. 41 Tabel Uji hipotesis	86



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Presentase Perokok Menurut kelompok umur di Jakarta 2



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Tabel Kuesioner.....	97
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	100
Lampiran 3 Variabel Y	102
Lampiran 4 Hasil uji reliabilitas Variabel X	105
Lampiran 5 Variabel Y	105
Lampiran 6 Hasil uji kolerasi sederhana.....	105
Lampiran 7 Hasil uji regresi linier sederhana	106
Lampiran 8 Hasil Uji T	106
Lampiran 9 Curriculum Vitae	107

