



**PERAN TIM *SOCIAL MEDIA* PADA PROGRAM *THE VOICE KIDS*  
*INDONESIA SEASON 4* DI GTV DALAM MERAHAI ENGAGEMENT  
PENONTON (STUDI KASUS PADA *INSTAGRAM @THEVOICEKIDSGTV*)**

**TUGAS AKHIR**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**Aditya Wirawan Arief**

**44120110030**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aditya Wirawan Arief

NIM 44120110030

Bidang studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir skripsi dengan judul : *Peran Tim Social Media Pada Program The Voice Kids Indonesia Season 4 Di Gtv Dalam Meraih Engagement Penonton (Studi Kasus Pada Instagram @TheVoiceKidsGTV)* adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Di Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai sarjana ilmu komunikasi dan melakukan proses skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Desember 2022

Yang membuat pernyataan:



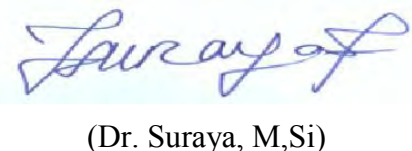
(Aditya Wirawan Arief)

**Pembimbing**



(Gustina Romaria, M.Si)

**Ketua Bidang Studi**



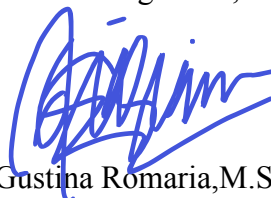
(Dr. Suraya, M.Si)

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Aditya Wirawan Arief  
NIM : 44120110030  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang studi : Broadcasting  
Judul : *PERAN TIM SOCIAL MEDIA PADA PROGRAM THE VOICE KIDS INDONESIA SEASON 4 DI GTV DALAM MERAH ENGAGEMENT PENONTON (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM @THEVOICEKIDSGTV)*

Jakarta, 26 Desember 2022

Mengetahui,



(Gustina Romaria, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Aditya Wirawan Arief  
NIM : 44120110030  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang studi : Broadcasting  
Judul : *PERAN TIM SOCIAL MEDIA PADA PROGRAM THE VOICE KIDS INDONESIA SEASON 4 DI GTV DALAM MERAH ENGAGEMENT PENONTON (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM @THEVOICEKIDSGTV)*

Jakarta, 13 Februari 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

(Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed)



(.....)

**Penguji Ahli**

(Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom)



(.....)

**Pembimbing**

Gustina Romaria, M.Si



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : ***PERAN TIM SOCIAL MEDIA PADA PROGRAM THE VOICE KIDS INDONESIA SEASON 4 DI GTV DALAM MERAH ENGAGEMENT PENONTON (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM @THEVOICEKIDSGTV)***

Nama : Aditya Wirawan Arief

NIM 44120110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Februari 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Gustina Romaria, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dr. Suraya, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



( Dr.Elly, Yuliawati,M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



( Dr. Farid Hamid, M.Si )



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Aditya Wirawan Arief  
44120110030

Peran Tim *Social Media* Pada Program *The Voice Kids Indonesia Season 4* Di GTV Dalam Meraih Engagement Penonton (*Studi Kasus Pada Instagram @TheVoiceKidsGTV*)

### ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, organisasi media semakin modern. Konvergensi adalah perubahan teknologi, industri, budaya dan sosial di kalangan media. GTV adalah salah satu media yang memiliki media sosial dan menjawab konvergensi tersebut. Program *The Voice Kids Indonesia* salah satunya, program talent search yang memiliki sekitar 164 Ribu *followers* di media social *Instagram*. pemanfaatan media baru yang di rancang oleh *The Voice Kids Indonesia* turut mempengaruhi *engagement* penonton yang di dapat dari konten-konten menarik di *Instagram The Voice Kids Indonesia Season 4*.

Dari uraian diatas, maka fokus peneliti tertarik untuk meneliti terkait -Peran Tim *Social Media* Pada Program *The Voice Kids Indonesia Season 4* Di GTV Dalam Meraih Engagement Penonton (*Studi Kasus Pada Instagram @TheVoiceKidsGTV*)”.

Penelitian ini merupakan peneilitan Deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menjabarkan secara analisis data melalui studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai tiga narasumber penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, dengan tugas dan tanggung jawab Tim *Social Media The Voice Kids Indonesia* juga ikut berpengaruh besar dalam tumbuh kembangnya akun media social GTV. Dimana Tim *Social Media* di GTV juga bertugas membuat konten semenarik mungkin untuk menyaksikan tayangan *The Voice Kids Indonesia Season 4*.

Kata kunci : *New Media, Instagram, Tim Social Media*



Mercu Buana University

Faculty of Communication

Broadcasting Studies

Aditya Wirawan Arief

44120110030

Peran Tim *Social Media* Pada Program *The Voice Kids Indonesia Season 4* Di GTV Dalam Meraih Engagement Penonton (*Studi Kasus Pada Instagram @TheVoiceKidsGTV\_*

### ABSTRACT

Along with the times, media organizations are increasingly modern. Convergence is a technological, industrial, cultural and social change in media circles. GTV is one of the media that has *Social Media* and answers this convergence. *The Voice Kids Indonesia* program is one of them, a talent search program which has around 164 thousand *followers* on *Instagram Social Media*. the use of new media designed by *The Voice Kids Indonesia* also influences audience engagement which can be obtained from interesting *content* on *Instagram The Voice Kids Indonesia Season 4*.

From the description above, the focus of researchers is interested in researching related to "The Role of the *Social Media* Team in the Program *The Voice Kids Indonesia Season 4* on GTV in Reaching Audience Engagement (Case Study on *Instagram @TheVoiceKidsGTV*)".

This research is a descriptive research with a qualitative approach. This study describes the data analysis through case studies. Data collection techniques were carried out by interviewing three informants in this study.

Based on the results of the research, it shows that, with the duties and responsibilities of *The Voice Kids Indonesia*'s *Social Media* Team, it also has a big influence on the growth and development of GTV's *Social Media* accounts. Where the *Social Media* team at GTV is also tasked with making *content* as interesting as possible to watch *The Voice Kids Indonesia Season 4*

Keywords: *New Media, Instagram, Social Media Team*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul *-Peran Tim Social Media Pada Program The Voice Kids Indonesia Season 4 Di GTV Dalam Meraih Engagement Penonton (Studi Kasus Pada Instagram @TheVoiceKidsGTV)* dengan baik. Penelitian ini ditujukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menambah pengetahuan pembaca mengenai pengaruh komunikasi interpersonal antara dosen dan mahasiswa terhadap pemahaman materi perkuliahan praktikum daring.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan bahwa menjadi seorang mahasiswa di masa pandemi Covid-19 yang masih melanda seluruh dunia tidaklah mudah. Bertahun-tahun pembelajaran selalu dilakukan secara tatap muka tanpa adanya hambatan, kini seluruh aktivitas akademik terpaksa harus dilakukan secara daring. Peralatan yang kurang memadai, koneksi jaringan internet yang tidak stabil, lingkungan yang kurang kondusif, hingga meningkatnya kepanikan dan stress menjadi hambatan yang umumnya dirasakan oleh mahasiswa saat menjalankan kuliah *online*. Jika pada era sebelumnya ada beberapa mahasiswa— termasuk peneliti—yang seringkali mengeluh ketika berangkat ke kampus untuk belajar, justru di era pandemi Covid-19 saat ini lah banyak pelajar yang rindu untuk bertemu, bercengkrama,



berdiskusi dan bersendagurau dengan teman dan dosen secara langsung di lingkungan kampus.

Tidak hanya mahasiswa, dosen sebagai tenaga pengajar pun turut mengalami beberapa hambatan dalam beradaptasi dengan perkuliahan daring ini. Masalah yang dihadapi oleh dosen umumnya tak jauh berbeda dari mahasiswa seperti masalah koneksi internet, perangkat untuk mengajar, dan lingkungan yang kurang kondusif, ditambah dengan banyaknya fitur canggih pada aplikasi kuliah *online* yang sulit dimengerti bagi beberapa dosen. Berbagai masalah yang muncul menyebabkan adanya hambatan komunikasi antara dosen sebagai komunikator dan mahasiswa sebagai komunikan. Hal ini juga dapat mengakibatkan menurunnya kemampuan mahasiswa dalam memahami materi perkuliahan.

Peneliti dapat memahami hambatan-hambatan yang terjadi dalam perkuliahan daring, baik dari sisi dosen maupun mahasiswa, karena peneliti pernah menjadi mahasiswa sekaligus menjadi asisten dosen dalam rentang waktu yang bersamaan. Dari pengalaman peneliti yang pernah menjalankantanggungjawab sebagai asisten dosen dan mahasiswa di masa pandemi, peneliti mengambil kesimpulan bahwa komunikasi merupakan salah satu faktor yang membantu mengatasi hambatan perkuliahan *online*, khususnya dalam hal pemahaman materi. Berangkat dari pengalaman tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai komunikasi interpersonal antara asisten dosen dan mahasiswa terhadap pemahaman materi perkuliahan di masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini tidak akan selesai tepat waktu tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Gustina Romaria, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, ilmu, arahan, saran dan masukan serta dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan proposal skripsi,
2. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting, yang telah membantu, mengarahkan dan mendukung peneliti selama proses perkuliahan,
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Digicomm sekaligus dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi, yang telah memberikan masukan, saran dan kritik selama proses awal penyusunan proposal skripsi,
4. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen Pembimbing akademik dan juga dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir dan Metode Penelitian Kualitatif, yang telah memberikan arahan, saran dan dukungan untuk menyelesaikan proposal skripsi,
5. Bapak Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir,
6. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen pengampu mata kuliah Kuliah Peduli Negeri, yang telah membantu dan memberikan arahan kepada peneliti selama proses perkuliahan,

7. Mba Evie Maryati selaku New Media Head GTV yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di GTV.
8. Mama yetti, kakak, adik dan keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan, menyemangati, memberi inspirasi, memberi bantuan baik moril maupun materi, dan selalu meyakinkan bahwa peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan dengan baik serta tepat waktu,
9. Tyo Dirga Putra selaku teman peneliti yang telah banyak membantu, menyemangati dan mendampingi peneliti selama proses penyusunan skripsi serta menjadi tempat peneliti untuk bertukar pikiran,
10. Ayu Mutia selaku teman kantor yang banyak memberikan semangat saat melakukan proses penyusunan Skripsi,
11. Teman-teman jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana, khususnya Meutia Elfrida yang telah saling membantu dan mendukung selama perkuliahan,
12. Sobat *Digital* GTV, Dimaz Nugraha, Rikha Kurnia, Alfian Nucafri, Vandalita Viera, Nur Rahma Aziza, Amelia Widjaja, yang selalu mendukung untuk mencapai gelar sarjana,
13. Rekan-rekan kerja Tim Promo *Digital* yang selalu membantu dan menyemangati peneliti selama mengerjakan skripsi,
14. Pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, namun telah mendukung penyusunan penelitian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik materi maupun cara penulisannya. Maka dari itu, peneliti menerima masukan, kritik dan saran guna penyempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 26 Desember 2022

Peneliti

Aditya Wirawan Arief



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Media Baru.....	12
2.2.1 Pengertian Media Baru.....	12
2.2.2 Karakteristik Media Baru.....	13
2.2.3 Media Sosial.....	15
2.2.4 Jenis Media Sosial.....	17
2.2.5 <i>Instagram</i> .....	20
2.2.6 Profesi Tim <i>Social Media</i> .....	27
2.2.7 Peran, Tugas Tim <i>Social Media</i> .....	29
2.3 Engagement Penonton.....	31

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Tipe Penelitian .....	35
3.3 Metode Penelitian .....	36
3.4 Subjek Penelitian .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1. Data Primer .....	39
3.5.2. Data Sekunder .....	41
3.6 Teknik Analisa Data .....	42
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	47
4.1.1 Global TV .....	47
4.1.2 VISI dan Misi GTV .....	48
4.1.3 <i>The Voice Kids Indonesia</i> .....	49
4.1.4 Structure Organisasi GTV .....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. Peran Tim <i>Social Media</i> di <i>Instagram @TheVoiceKidsGTV</i> .....	53
4.2.2. Tugas Dan Tangung Jawab Tim <i>Social Media TheVoiceKidsGTV</i> .....	62
4.2.3. <i>Content Digital Eksklusif</i> Bagi <i>Followers TheVoiceKidsGTV</i> .....	77
4.3 Pembahasan .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1. Saran Akademis.....	93
5.2.2. Saran Praktis.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Engagment Rate	33
Gambar 2.2 Engagment Rate <i>TheVoiceKidsGTV</i>	34
Gambar 4.1 logo perusahaan GTV	41
Gambar 4.2 logo The Voicekids Indonesia Season 4	44
Gambar 4.3 <i>platform Instagram TheVoiceKidsGTV</i>	50
Gambar 4.4 poster konten line up peserta di <i>Instagram TheVoiceKidsGTV</i>	50
Gambar 4.5 profil <i>followers Instagram TheVoiceKidsGTV</i>	61
Gambar 4.6 timeline <i>Instagram live round TheVoiceKidsGTV</i>	62
Gambar 4.7 foto pribadi	63
Gambar 4.8 poster bintang tamu di <i>TheVoiceKidsGTV</i>	64
Gambar 4.9 poster dm <i>Instagram TheVoiceKidsGTV</i>	65
Gambar 4.10 poster <i>Instagram TheVoiceKidsGTV</i>	66
Gambar 4.11 poste <i>Instagram live TheVoiceKidsGTV</i>	67
Gambar 4.12 <i>Instagram insight TheVoiceKidsGTV</i>	67
Gambar 4.13 <i>Instagram reels TheVoiceKidsGTV</i>	68
Gambar 4.14 filter <i>Instagram TheVoiceKidsGTV</i>	69
Gambar 4.15 poster konten peserta <i>TheVoiceKidsGTV</i>	79
Gambar 4.16 poster konten dukungan dari kepala daerah	80
Gambar 4.17 potongan gambar games dari peserta <i>TheVoiceKidsGTV</i>	81
Gambar 4.18 poster lineup peserta <i>TheVoiceKidsGTV</i>	81
Gambar 4.19 poster portal artikel <i>TheVoiceKidsGTV</i>	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Alur kerja Tim <i>Social Media</i>	82
Tabel 4.2 Perbedaan season @TheveoickidsGTV	86

