

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Komentor Publik di Sosial Media Terkait Keberpihakan Berita Stasiun Televisi Metro TV..... | 3 |
| Gambar 1. 2 Pesentase Jangkauan Audiences Kelompok Generasi Menurut Jenis Media (Databoks.co.id)..... | 5 |
| Gambar 1. 3 Report PR Internal Kunjungan Belajar PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) Periode Januari 2019 – Desember 2019..... | 10 |
| Gambar 4. 1 Hasil Presentase Report Kunjungan Belajar Department PR and Publicity Metro TV Periode Januari 2019 – Desember 2019..... | 87 |
| Gambar 4. 2 Hasil olahan peneliti berdasarkan pendekatan public relations sebagai proses cyclical, feedback atau audience response | 89 |

