

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. Tinjauan Teoritis .....	24
2.2.1 Public Relations .....	24
2.2.2 Ruang Lingkup Humas .....	27
2.2.3 Tujuan Kegiatan Public Relations.....	30
2.2.4 Peran Public Relations .....	32
2.2.5 Kegiatan Departemen Public Relations.....	35
2.2.6 Kunjungan Industri .....	38
2.2.7 Stakeholders Relations.....	39
2.2.8 Pengelolaan Public Relations .....	42

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	45
3.2.	Tipe Penelitian.....	46
3.3.	Metode Penelitian.....	48
3.4.	Subjek Penelitian.....	49
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.5.1.	Data Primer .....	53
3.5.2.	Data Sekunder.....	58
3.6.	Teknik Analisis Data.....	58
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	60
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
4.1.2	Struktur PR & Publicity Department Metro TV .....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	68
4.2.1	Latar Belakang Program Kunjungan Belajar Sebagai Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Eksternal .....	70
4.2.2	Perencanaan Program Kunjungan Belajar Sebagai Upaya Menjalin Hubungan Baik Dengan Stakeholder Eksternal	72
4.2.3	Implementasi Program Kunjungan Belajar Sebagai Upaya Menjalin Hubungan Baik Dengan Stakeholder Eksternal	75
4.2.4	Evaluasi Riset Kunjungan Belajar Sebagai Upaya Menjalin Hubungan Baik Dengan Stakeholder Eksternal	76
4.3	Pembahasan.....	79
4.3.1	Riset dan Analisis.....	79
4.3.2	Policy Formulation.....	81
4.3.3	Programming atau Perencanaan .....	83
4.3.4	Communications.....	85
4.3.5	Feedback.....	86
4.3.6	Evaluasi .....	87

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran.....	92
5.2.1	Saran Akademis .....	92
5.3	Saran Praktis .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>	

