



**PENGELOLAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS
PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA (METRO TV)
DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK
DENGAN STAKEHOLDER EKSTERNAL
(Studi Kasus pada Program Kunjungan Belajar
Periode Januari 2019 – Desember 2019)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**Ressa Ramadanty
44215120080**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**