



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Erlina Sari
44215110036

Pengelolaan Digital Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pada Media Sosial Instagram @keretaapikita Dalam Meningkatkan Layanan Informasi Untuk Masyarakat.

Jumlah Halaman: xv + 91 Halaman + 6 Lampiran
Bibliografi: 29 Acuan, Tahun (2009 - 2018)

sen
trar
sos
kecil bisa menjadi besar dengan media sosial, atau sebaliknya. Bagi masyarakat yang membuat ini bertujuan ada Instagram



@keretaapikita Dalam Meningkatkan Layanan Informasi Untuk Masyarakat.

public relations
PT. KAI pada media social Instagram @keretaapikita dalam meningkatkan layanan informasi untuk masyarakat. Pengelolaan digital media social Instagram @keretaapikita dibahas dengan proses empat langkah metode manajemen Cutlip.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma post positivisme dengan tipe penelitian deksriptif. Metode yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini didapatkan melalui; data primer: wawancara mendalam, dan data sekunder melalui: studi kepustakaan, dokumentasi yang bersumber pada buku, literatur, dokumen-dokumen, arsip, jurnal, dan internet. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan yaitu tringulasi (sumber & metode).

Hasil penelitian ini yaitu bahwa pengelolaan digital media social Instagram PT.KAI menerapkan metode pengelolaan manajemen PR yang terdiri dari 4 kuadran yang bercabang yaitu;(Fact Finding) Riset, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Kata Kunci: Digital Public Relations, PT. Kereta Api Indonesia (Persero)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Erlina Sari
44215110036

Management of Digital Public Relations of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) on Instagram @keretaapikita Social Media in Improving Information Services for the Community.

The
Bib

den
act.
mei
wit.
soc
mei

PT. KAI on Instagram @keretaapikita in Improving Information Services for the Coi

The purpose of this study is to explain the management of digital public relations PT. KAI on social media Instagram @keretaapikita in improving information services for the community. Digital management of Instagram @keretaapikita social media is discussed with the four-step process of the Cutlip management method.

In this study, researchers used a qualitative research method by using the post positivism paradigm with descriptive research type. The method used is a case study. Data collection techniques in this study were obtained through; primary data: in-depth interviews, and secondary data throug: literature study, documentation sourced from books, literature, documents, archives, journals, and the internet. The data validity checking technique used is tringulation (sources & methods).

The results of this study are that the digital management of PT.KAI's Instagram social media implements a management method consisting of 4 branched quadrants namely; (Fact Finding) Research, planning, implementation and evaluation.

Keywords: *Digital Public Relations, PT. Kereta Api Indonesia (Persero)*