

ABSTRAK

Nama : Muhamad
NIM : 42318120027
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Kampanye Hidup
Bersih dan Sehat Dimasa Pandemi

Hidup Bersih dan Sehat Dimasa Pandemi merupakan kampanye berbasis kesehatan yang dirancang dalam rangka memberikan edukasi seputar pencegahan dari penularan *Covid19* di Indonesia khususnya bagi audiens generasi Z dalam bentuk poster digital dan motion grafis dan kampanye digital ini nantinya akan terpublikasi melalui *platform* media seperti *Instagram*, *Tiktok* dan *Youtube* sebagai media penyebaran informasi yang efektif seputar hidup bersih dan sehat dimasa pandemi dimana *platform* tersebut saat ini sangat didekat penggunaanya dengan target audiens.

Perancangan kampaye ini menggunakan ilustrasi 2D dengan menggunakan warna kontras dan berisikan tentang informasi kesehatan yang dikenal dengan protokol kesehatan, rancangan ini menggunakan media publikasi digital, karya yang dibuat didalamnya menggunakan Bahasa/*copyad* yang sesuai dengan Bahasa kekinian yang sedang *trending* khususnya untuk target audiens.

Kata Kunci : Kampanye, Sehat Dimasa Pandemi, Digital, Ilustrasi 2D

ABSTRACT

Name : Muhamad
NIM : 42318120027
Study Program : Visual communication design
Title Internship Report : Life Campaign Design Clean and Healthy During
a Pandemic

Clean and Healthy Living During a Pandemic is a health-based campaign designed to provide education about prevention of the transmission of Covid-19 in Indonesia, especially for Gen Z audiences in the form of digital posters and motion graphics and this digital campaign will later be published through platforms such as Instagram, Tiktok and Youtube as media for effective dissemination of information about clean and healthy living during a pandemic where these platforms are currently very close in use to the target audience.

The design of this campaign uses 2D illustrations using contrasting colors and contains health information known as health protocols, this design uses digital publication media, works made in it use language /copyad that is in accordance with the current trending especially for the target audience.

Keywords : Campaign, Healthy During a Pandemic, Digital, 2D Illustration