



**PERANCANGAN KAMPANYE HIDUP BERSIH DAN SEHAT
DIMASA PANDEMI**

LAPORAN SKRIPSI



**MUHAMAD
42318120027**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023



**PERANCANGAN KAMPANYE HIDUP BERSIH DAN SEHAT
DIMASA PANDEMI**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



MUHAMAD
UNIVERSITAS 42318120027
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad
NIM : 42318120027
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Hidup
Bersih dan Sehat Dimasa Pandemi

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhamad

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad
NIM : 42318120027
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Hidup Bersih dan Sehat Dimasa Pandemi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rifki Aswan, S.Pd. M.Sn.
NIDN : 312119002
Ketua Penguji : Rifki Aswan, S.Pd. M.Sn.
NIDN : 312119002
Penguji 1 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 304039101
Penguji 2 : Wilsa Pratiwi, M.Sn
NIDN : 8879923420

Digitally signed by
Rifki Aswan, S.Pd.
M.Sn.
Date: 2023.01.18
14:11:50 +0700



UNIVERSITAS
Jakarta, 25 Januari 2023
MERCU BUANA
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain Seni Kreatif/Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ariani Wardhani, M.Ds, Cs selaku Dekan Fakultas Desain Seni Kreatif Program Pascasarjana.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
4. Wilsa Pratiwi, M.Sn selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
5. Direktur RSUD Cengkareng drg, Bambang Suheri, MAP, yang penulis ucapkan banyak terima kasih atas kebaikan dan dukungannya.
6. Orang tua, keluarga, dan teman hidup penulis yang telah memberikan kasih, do'a serta dukungan moral dan emosional tak terhingga.
7. Teman – teman dari Unit Pemasaran RSUD Cengkareng yang penulis ucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
8. Teman-teman DKV Reguler 2 2018, yang penulis hargai dan banggakan.
9. Pihak-pihak lain yang ikut berperan dan turut membantu penulis selama proses penyusunan laporan Tugas Akhir berlangsung.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Dengan demikian penulis berharap agar penyusunan laporan ini juga dapat bermanfaat bagi civitas akademika lainnya maupun masyarakat luas. Terima kasih.

Jakarta, 22 Januari 2023



Penulis
Muhamad



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SKEMA	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Tujuan Perancangan.....	2
1.3 Permasalahan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1 Orisinalitas.....	4
2.2 Target /Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	6
2.2.1 Demografis.....	6
2.2.2 Geografis.....	6
2.2.3 Identifikasi Ciri.....	6
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
2.3.1 Pengetahuan.....	6
2.3.2 Keterampilan.....	6
2.3.2 Kelengkapan Peralatan.....	7
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi.....	7
2.4 Skema Desain.....	8
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	10
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	10

3.2	Data Aspek Teknis Karya Perancangan	11
3.2.1	Kampanye Sosial	11
3.2.2	Infografis	12
3.2.3	Media Sosial	15
3.3	Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	18
3.3.1	Ilustrasi	18
3.3.2	Warna	20
3.3.3	Tipografi.....	21
3.3.4	<i>Layout</i>	22
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESIAN.....		25
4.1	Tataran Lingkungan/Komunitas.....	25
4.1.1	Analisa Penggunaan	25
4.1.2	Kontribusi Masyarakat	25
4.2	Tataran Media	26
4.2.1	Cara Kerja Karya	26
4.2.2	Cara Penyebaran/Distribusi/Penempatan Karya	27
4.3	Tataran Kekaryaannya	29
4.3.1	Deskripsi Karya	29
4.3.2	Spesifikasi Karya.....	39
4.3.3	Desain <i>Layout</i> Karya	40
4.4	Tataran Komponen.....	41
4.4.1	Konsep Visual	41
4.4.2	Konsep Material	44
4.4.3	Konsep Proteksi.....	45
4.5	Kegiatan Pameran	46
4.5.1	Deskripsi.....	46
4.5.2	Kegiatan Uji Desain	47
4.5.3	Hasil Uji Desain	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi Karya Sejenis	4
Tabel 2.2. Biaya Perancangan dan Produksi	7
Tabel 4.1 Konten Karya Desain	31
Tabel 5.1 Feedback Pameran Online	52
Tabel 5.2 Feedback Pameran Offline	58

DAFTAR SKEMA

Skema 2.1 Skema Desain	8
------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Referensi karya Sejenis	4
Gambar 2.2 Referensi karya Sejenis	5
Gambar 3.1 Referensi Infografis Statis.....	13
Gambar 3.2 Referensi Infografis Animasi	14
Gambar 3.3 Referensi Infografis Interaktif.....	15
Gambar 3.4 Referensi Pengguna Media Sosial.....	16
Gambar 3.5 Referensi Pengguna Media Sosial.....	17
Gambar 3.6 Referensi <i>Color Wheel</i>	21
Gambar 4.1 Media Penyebaran	27
Gambar 4.2 Referensi Karya.....	30
Gambar 4.3 <i>Moodboard Logo</i>	31
Gambar 4.4 Konten Kuliah <i>Online</i>	31
Gambar 4.5 Konten <i>Staycation</i>	32
Gambar 4.6 Konten <i>Basecamp</i>	33
Gambar 4.7 Konten <i>Party</i>	34
Gambar 4.8 Konten Cuci Tangan.....	35
Gambar 4.9 Konten Di <i>Ghosting</i>	36
Gambar 4.10 Konten Jaga Jarak.....	37
Gambar 4.11 Konten <i>Covid</i> Masih Ada.....	38
Gambar 4.12 Konten <i>Maabar</i>	39
Gambar 4.13 <i>Layout</i> Karya	40
Gambar 4.14 <i>Moodboard Logo</i>	41
Gambar 4.15 Logo Kampanye	41
Gambar 4.16 Warna Kampanye.....	42
Gambar 4.17 <i>Headline Text</i>	43
Gambar 4.18 <i>Body Text</i>	43
Gambar 4.19 Ilustrasi	44
Gambar 4.21 Proteksi Karya	44
Gambar 5.1 Hasil Karya Desain	46
Gambar 5.2 Pameran Offline Dekavest 2022	48

Gambar 5.3 Dokumentasi Pameran	49
Gambar 5.4 Dokumentasi Pameran	50
Gambar 5.5 Dokumentasi Pameran	50
Gambar 5.6 Layout Web Pameran Online	51
Gambar 5.7 Preview Website Kunjungan.....	52
Gambar 5.8 Respon Audiens <i>Offline</i>	52
Gambar 5.9 Respon Audiens <i>Offline</i>	53
Gambar 5.10 Respon Audiens <i>Offline</i>	53
Gambar 5.11 Respon Audiens <i>Offline</i>	53
Gambar 5.12 Respon Audiens <i>Offline</i>	54
Gambar 5.13 Respon Audiens <i>Offline</i>	54
Gambar 5.14 Respon Audiens <i>Offline</i>	55
Gambar 5.15 Respon Audiens <i>Offline</i>	55
Gambar 5.16 Respon Audiens <i>Offline</i>	55
Gambar 5.17 Respon Audiens <i>Offline</i>	56
Gambar 5.18 Respon Audiens <i>Offline</i>	56
Gambar 5.19 Respon Audiens <i>Offline</i>	57
Gambar 5.20 Respon Audiens <i>Offline</i>	57
Gambar 5.21 Respon Audiens <i>Offline</i>	57
Gambar 5.22 Respon Audiens <i>Offline</i>	58
Gambar 5.23. Respon Audiens <i>Online</i>	58
Gambar 5.24 Respon Audiens <i>Online</i>	59
Gambar 5.25 Respon Audiens <i>Online</i>	59
Gambar 5.26 Respon Audiens <i>Online</i>	59
Gambar 5.27 Respon Audiens <i>Online</i>	59
Gambar 5.28 Respon Audiens <i>Online</i>	59
Gambar 5.29 Respon Audiens <i>Online</i>	59
Gambar 5.30 Respon Audiens <i>Online</i>	60
Gambar 5.31 Respon Audiens <i>Online</i>	60
Gambar 5.32 Respon Audiens <i>Online</i>	60
Gambar 5.33. <i>Feedback Instagram Feed</i>	61
Gambar 5.34. <i>Feedback Instagram Feed</i>	61

Gambar 5.35 *Feedback Instagram Feed*..... 62
Gambar 5.36 *Insight Instagram Feed* 62



DAFTAR LAMPIRAN

Karya Desain.....	66
Kartu Asistensi.....	67
Surat Keterangan Hasil Sidang	68

