

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep .....	62
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i> Interval.....	64
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel $X_1$ ( <i>Rebranding</i> Logo).....	66
Tabel 3.4	Uji Validitas Variabel $X_2$ ( <i>Rebranding</i> Slogan) .....	67
Tabel 3.5	Uji Validitas Variabel Y (Citra TVRI) .....	68
Tabel 3.6	Kriteria Reliabilitas Guilford .....	69
Tabel 3.7	Uji Reliabilitas Variabel <i>Rebranding</i> Logo ( $X_1$ ).....	70
Tabel 3.8	Uji Reliabilitas Variabel <i>Rebranding</i> Slogan ( $X_2$ ).....	70
Tabel 3.9	Uji Reliabilitas Variabel Citra LPP TVRI (Y).....	71
Tabel 4.1	Riwayat Logo dan Slogan LPP TVRI.....	79
Tabel 4.2	Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	83
Tabel 4.3	Kategori Responden Berdasarkan Usia.....	83
Tabel 4.4	Kategori Responden Berdasarkan Domisili.....	84
Tabel 4.5	Diketuinya <i>rebranding</i> LPP TVRI.....	85
Tabel 4.6	Diketuinya Logo Baru LPP TVRI.....	86
Tabel 4.7	Informasi <i>rebranding</i> LPP TVRI.....	86
Tabel 4.8	Logo Baru LPP TVRI .....	86
Tabel 4.9	Slogan Baru LPP TVRI.....	88
Tabel 4.10	Desain Logo Baru LPP TVRI Menarik.....	89

Tabel 4.11	Logo Baru LPP TVRI Berbeda dari Logo Lain.....	89
Tabel 4.12	Dapat Mengingat Logo Baru LPP TVRI .....	90
Tabel 4.13	Warna Logo Baru LPP TVRI Menarik.....	90
Tabel 4.14	Warna Logo Baru Menunjukkan <i>Image</i> LPP TVRI .....	91
Tabel 4.15	Desain Logo Baru LPP TVRI Tidak Menarik .....	91
Tabel 4.16	Logo Baru LPP TVRI Mirip dengan Logo-Logo Lain .....	92
Tabel 4.17	Mudah Mengingat Kombinasi Warna Logo Baru LPP TVRI ...	92
Tabel 4.18	Kombinasi Warna Logo Baru LPP TVRI Menarik .....	93
Tabel 4.19	Menangkap Spirit Baru dari Logo LPP TVRI .....	93
Tabel 4.20	Logo Baru LPP TVRI Memiliki Ukuran Huruf yang Tepat.....	94
Tabel 4.21	Kombinasi Warna Logo Baru LPP TVRI Tidak Menarik .....	94
Tabel 4.22	Tidak Dapat Menangkap Spirit Baru dari Logo LPP TVRI .....	95
Tabel 4.23	Kalimat pada Slogan Baru LPP TVRI Menarik.....	95
Tabel 4.24	Spirit Tercermin Melalui Slogan Baru LPP TVRI.....	96
Tabel 4.25	Mengerti Arti Slogan Baru LPP TVRI .....	96
Tabel 4.26	Kalimat pada Slogan Baru LPP TVRI Memiliki Kesan Positif .....	97
Tabel 4.27	Slogan Baru LPP TVRI Memiliki Spirit Perubahan Didalamnya .....	97
Tabel 4.28	Kalimat pada Slogan Baru LPP TVRI Memikat Perasaan .....	98
Tabel 4.29	Mengingat Slogan Baru LPP TVRI .....	98
Tabel 4.30	Perbedaan LPP TVRI Tercermin dari Slogan Barunya .....	99
Tabel 4.31	<i>Image</i> LPP TVRI Tercermin Melalui Slogan Barunya.....	99

Tabel 4.32	Kalimat pada Slogan Baru LPP TVRI Tidak Menarik .....	100
Tabel 4.33	Spirit LPP TVRI Tidak Tercerminkan Melalui Slogan Barunya .....	100
Tabel 4.34	Kalimat Slogan Baru LPP TVRI Tidak Menyentuh Perasaan...	101
Tabel 4.35	<i>Image</i> LPP TVRI Tidak Tercerminkan Melalui Slogan Baru ...	101
Tabel 4.36	Perubahan Slogan Menambah Kepercayaan terhadap LPP TVRI.....	102
Tabel 4.37	Logo Baru LPP TVRI Memberi Kesan yang Lebih Menarik ....	102
Tabel 4.38	Lebih Percaya pada LPP TVRI yang Sekarang .....	103
Tabel 4.39	Spirit Baru LPP TVRI Nampak pada Program Tayangan Nusantara.....	103
Tabel 4.40	Perubahan LPP TVRI dilakukan melalui <i>rebranding</i> .....	104
Tabel 4.41	Senang dengan <i>rebranding</i> LPP TVRI .....	104
Tabel 4.42	<i>Rebranding</i> LPP TVRI Secara Keseluruhan Menarik .....	105
Tabel 4.43	Budaya LPP TVRI Lebih Baik daripada Sebelum <i>rebranding</i> .	105
Tabel 4.44	Melihat Perubahan pada Program LPP TVRI.....	106
Tabel 4.45	Perubahan pada Kemasan Program Olahraga LPP TVRI.....	106
Tabel 4.46	LPP TVRI Menjadi Menarik Setelah Melakukan <i>rebranding</i> ...	107
Tabel 4.47	LPP TVRI Mudah Diingat Setelah <i>rebranding</i> .....	107
Tabel 4.48	Perubahan Logo dan Slogan Tidak Menambah Kepercayaan terhadap LPP TVRI.....	108
Tabel 4.49	Logo Baru Tidak Memberi Kesan Menarik terhadap LPP TVRI .....	109
Tabel 4.50	Tidak Senang dengan <i>rebranding</i> LPP TVRI.....	109

Tabel 4.51	Budaya LPP TVRI Tidak Berubah Setelah <i>rebranding</i> .....	110
Tabel 4.52	Regresi Linear Berganda.....	110
Tabel 4.53	Tabel Koefisien Regresi Linear Berganda .....	111
Tabel 4.54	Hasil Nilai t Hitung .....	116
Tabel 4.55	Hasil Nilai F Hitung .....	116

