

## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	<b>v</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang</b> .....	<b>vi</b>
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan</b> .....	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xvii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teoretis .....	26
2.2.1. <i>Public Relations</i> .....	26
2.2.2. <i>Corporate Identity</i> .....	29

2.2.3.	<i>Brand</i> .....	32
2.2.4.	<i>Rebranding</i> .....	38
2.2.5.	Logo .....	41
2.2.6.	Slogan .....	44
2.2.7.	Citra .....	47
2.3.	Hipotesis Teori .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	53
3.2.	Metode Penelitian .....	54
3.3.	Populasi dan Sampel .....	55
3.3.1.	Populasi .....	55
3.3.2.	Sampel .....	56
3.3.3.	Teknik Penarikan Sampel .....	57
3.4.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	60
3.4.1.	Definisi Konsep .....	60
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep .....	62
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.5.1.	Data Primer .....	63
3.5.2.	Data Sekunder .....	64
3.5.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
3.6.	Teknik Analisis Data .....	71
3.6.1.	Regresi Linear Berganda .....	72

3.6.2. Uji t dan Uji F.....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
4.1. Gambaran Umum Lembaga.....	74
4.1.1. Sejarah Singkat Lembaga .....	78
4.1.2. Visi dan Misi Lembaga.....	80
4.1.3. Struktur Organisasi .....	82
4.2. Hasil Penelitian.....	82
4.2.1. Profil Responden .....	83
4.2.2. Pengaruh <i>Rebranding</i> Logo ( $X_1$ ).....	88
4.2.3. Pengaruh <i>Rebranding</i> Slogan ( $X_2$ ).....	95
4.2.4. Citra Lembaga Penyiaran Publik TVRI (Y).....	102
4.3. Teknik Analisa Data .....	110
4.3.1. Uji Regresi Linear Berganda .....	110
4.3.2. Uji t dan Uji F.....	113
4.4. Pembahasan .....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>131</b>
5.1. Kesimpulan.....	131
5.2. Saran .....	132
5.2.1. Saran Akademis.....	133
5.2.2. Saran Praktis .....	133
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>134</b>