

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *REBRANDING* LOGO DAN SLOGAN TERHADAP CITRA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA MENURUT PENONTON DEWASA” ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membantu menyusun skripsi dengan baik.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Orang tuaku tercinta, Dwi Riani dan Mochamad Chanin yang telah memberikan perhatian, kasih sayang, semangat dan dukungan yang tidak terhenti.

6. Kakak-kakakku tercinta, Mas Adit, Mas Ryan dan Mas Ais yang selalu memberikan masukan, membimbing, dan membagikan pengalaman-pengalaman mereka dalam penyusunan skripsi.
7. Teman-temanku tercinta, Reza, Humaira, Dinda, Dede, Agam, Fariz, Leony, Nabilah, Bayu dan Fitria yang selalu menyemangati dan memberikan bantuan ketika penulis menghadapi kesulitan.
8. Seluruh teman-teman Public Relations 2016 atas kebersamaan dan berbagi cerita dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian penelitian selanjutnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2019

Dhara Aulia Chanin