

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoretis	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.2 Komunikasi Organisasi	25
2.2.3 Strategi Komunikasi	29
2.2.4 Loyalitas	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	43

3.3	Subyek Penelitian	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Sejarah Perusahaan	51
4.1.2	Struktur Organisasi	53
4.2	Hasil Penelitian	54
4.3	Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
5.1.1	Saran Akademis	83
5.1.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		

