



**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KAMPUSINDONESIA
DALAM MEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN PT.INSPIRASI
MANDIRI NUSANTARA**

**LAPORAN SKRIPSI
TUGAS AKHIR**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

CALISTA NATHANIA GUMANTO

44219010088

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calista Nathania Gumanto

NIM : 44219010088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @kampusindonesia Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan PT.Inspirasi Mandiri Nusantara

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 Maret 2023



UNIVERSITAS Calista Nathania Gumanto
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Calista Nathania Gumanto
NIM : 44219010088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram
@kampusindonesia Dalam Membentuk Reputasi
Perusahaan PT.Inspirasi Mandiri Nusantara

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

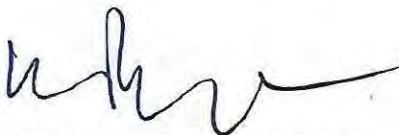
Pembimbing 1 : Dra. Diah Wardhani, M.Si (.....)
NIDN : 0312066102
Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, M.Ikom (.....)
NIDN : 0326068001
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom (.....)
NIDN : 0322029302

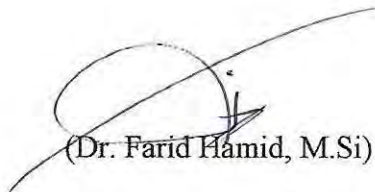
Jakarta, 7 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmatnya, sehingga peneliti dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Instagram @kampusindonesia Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan PT.Inspirasi Mandiri Nusantara” pada waktu yang tepat. Skripsi ini saya susun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari terselesainya skripsi penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak, untuk itu dikesempatan ini saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi
2. Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Anindita, S. Pd, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen mata kuliah Riset Komunikasi, bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana
5. Seluruh Dosen pengajar dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak F. Miki Yustin Gumanto dan Ibunda Mery, yang selalu memberi dukungan serta doa untuk saya
7. Lidya Saraswati, Farah Annisa, Ismi Wiridian dan Eva Berliana sebagai informan penelitian yang telah berkenan memberi waktunya dan membantu saya dalam proses wawancara dalam skripsi ini
8. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana Bidang Studi Public Relations angkatan 2019

9. Para sahabat, Laurent Valencia, Lucianne Theodora Marang, Denniese Derose Queenona, Wahyu Nur Agustina, Isnaeni Nurfajriah Utami dan Nafisha Taqiyya Darmawan yang selalu mendukung dan mendoakan saya dari semester 1 hingga saat ini.
10. Hafid Ghulam Sharwar yang selalu memberi dukungan serta doanya dan menjadi penghibur saya.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Maka dengan tangan terbuka saya selalu menerima setiap saran dan kritik yang bersifat membangun dari seluruh pihak agar penelitian ini dapat sempurna. Harapan saya, semoga skripsi penelitian ini mampu memberikan tambahan pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca. Akhir kata saya juga berharap semoga skripsi penelitian ini mampu memberi tambahan ilmu yang bermanfaat yang dapat diterapkan pada kehidupan sehari-hari para pembaca.

Jakarta, 7 Maret 2023



Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calista Nathania Gumanto
NIM : 44219010088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram
@kampusindonesia Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan
PT.Inspirasi Mandiri Nusantara

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Calista Nathania Gumanto)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Hasil Penelitian Hafizh A, Yanti S, Lilis P (2019).....	10
2.1.2 Hasil Penelitian Siti Muslichatul Mahmudah & Muthia Rahayu (2020).....	10
2.1.3 Hasil Penelitian Yunita Sari & Mediana Handayani (2020).....	11
2.1.4 Hasil Penelitian Cholidah A.P., Dinda R.F., Budi S (2019)	12
2.1.5 Hasil Penelitian Handini Prabawati & Wasono Adi (2019).....	12

2.2	Kajian Teoritis	17
2.2.1	Komunikasi Korporat.....	17
2.2.2	Public Relations	18
2.2.3	Digital PR.....	20
2.2.4	Pengelolaan Media Sosial (Model Sirkuler SoMe).....	22
2.2.5	Reputasi.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Paradigma Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Subyek Penelitian	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	30
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	32
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	32
4.1.3	Logo Perusahaan.....	33
4.1.4	Struktur Perusahaan	33
4.1.5	Akun <i>Instagram</i> @kampusindonesia	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Pengelolaan Media Sosial Instagram @kampusindonesia Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan PT. Inspirasi Mandiri Nusantara.....	35
4.2.2	Ringkasan Hasil Wawancara	62
4.3	Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	74
5.2.1	Saran Akademis	74
5.2.2	Saran Praktis	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tiktok dan Youtube Kampus Indonesia.....	4
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	33
Gambar 4. 2 Struktur Perusahaan	33
Gambar 4. 3 Instagram @kampusindonesia.....	34
Gambar 4. 4 Konten Informatif Akun Instagram @kampusindonesia.....	39
Gambar 4. 5 Konten Edukatif Akun Instagram @kampusindonesia	40
Gambar 4. 6 Konten Entertaining Akun Instagram @kampusindonesia	41
Gambar 4. 7 Konten Up to date Akun Instagram @kampusindonesia	41
Gambar 4. 8 <i>Account Insight</i> Instagram @kampusindonesia.....	56
Gambar 4. 9 <i>Post Insight</i> Instagram @kampusindonesia	57
Gambar 4. 10 Analisis <i>engagement rate</i> akun Kampus Indonesia	58
Gambar 4. 11 Konten IG Story Akun Instagram @kampusindonesia	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4. 1 Ringkasan Hasil Wawancara	62

