



**DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PRODUKSI IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “PETANI KOPI BISA MANDIRI!”
OLEH ASOSIASI KOPIINDONESIA (ASKI) DALAM UPAYA
MENINGKATKAN EKONOMI PETANIDAN KUALITAS KOPI
NUSANTARA**

**LAPORAN SKIRIPSI
TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Disusun oleh:

IRAWAN DWI PRAYOGO

44219010055

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irawan Dwi Prayogo

NIM : 44219010055

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Tugas Akhir Aplikatif Director Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Muda Bisa “Oleh Asosiasi Kopi Indonesia Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani dan Kualitas Kopi Nusantara. Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Februari 2023

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Irawan Dwi Prayogo

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Irawan Dwi Prayogo
NIM : 44219010055
Program Studi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Director Of Photography Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Muda Bisa “Oleh Asosiasi Kopi Indonesia Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani dan Kualitas Kopi Nusantara .

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita,S.Pd.M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Pembimbing 2 : Dwi Firmansyah,S.Ikom.M.Ikom ()
NIDN : 0329044603
Ketua Penguji : Dewi Sad Tanti, M.Ikom ()
NIDN : 0726067701
Penguji Ahli : Aditya Rizki Gunanto, M.Ikom ()
NIDN : 8874033420

Jakarta, 13 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas Ridho dan Karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir aplikatif ini dengan baik. Adapun judul tugas akhir aplikatif yang penulis ajukan adalah “Peran *Director Of Photography* Pada Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Bisa mandiri!” Oleh Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI) Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani dan Kualitas Kopi Nusantara.” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana. Pengerjaan tugas akhir skripsi aplikatif ini tidak akan selesai tanpa adanya orang-orang tercinta disekeliling yang terus mendukung dan membantu dengan penuh kasihnya. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan juga telah mencurahkan perhatian dan waktunya.
2. Bapak Dwi Firmansyah, M.Ikom, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan juga telah mencurahkan perhatian dan waktunya.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE.MM. M.Ikom sebagai Ketua Bidang Studi *PublicRelation*.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi;
6. Bapak Pranyata, Ibu Tuminem, Rahmat Widiyanto Wibowo dan Nur Rizky Fauzakri selaku keluarga inti yang telah memberikan semangat, doa, sehingga dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini;
7. Pihak Asosiasi Kopi Indonesia sebagai mitra kerjasama.
8. Teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan bekerja sama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa perancangan dan penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu saya menerima segala kritik dan saran dari para pembaca untuk memperoleh hasil yang lebih baik

Tangerang Selatan, 13 Maret 2023



Irawan Dwi Prayogo



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irawan Dwi Prayogo
NIM : 44219010055
Program Studi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Director Of Photography Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Muda Bisa “Oleh Asosiasi Kopi Indonesia Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani Dan Kualitas Kopi Nusantara .

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Irawan Dwi Prayogo)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Referensi Karya.....	21
BAB III KONSEP RANCANGAN	32
3.1 Tujuan Komunikasi.....	32
3.2 Strategi Komunikasi.....	32
3.3 Analisa Spesifikasi Program	35
3.4 Konsep Perancangan.....	37
BAB IV ANALISIS PROSES	46
4.1 Deskripsi Program.....	46

4.2 Analisis Proses Produksi	46
4.3 Analisis Hasil Produksi	52
4.4 Hasil Kuesioner Penelitian	55
4.5 Kegiatan account Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI).....	63
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71
A. Curriculum Vitae.....	71
B. Dokumentasi	72
C. Surat Kerjasama	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1. 1 Referensi Alur Cerita (Masa Kini)	22
Gambar 2.2.1. 2 Referensi Alur Cerita (Masa Lalu)	22
Gambar 2.2.1. 3 Referensi Alur Cerita (Masa Depan).....	22
Gambar 2.2.2. 1 Referensi font dan terjemahan.....	24
Gambar 2.2.3. 1 Referensi Gaya Bahasa.....	25
Gambar 2.2.4. 1 Referensi Pengambilan Gambar (Medium Close-up)	26
Gambar 2.2.4. 2 Referensi Pengambilan Gambar (Medium Shot).....	26
Gambar 2.2.4. 3 Referensi Pengambilan Gambar (Long Shot).....	27
Gambar 2.2.4. 4 Referensi Pengambilan Gambar (One Shot)	27
Gambar 2.2.4. 5 Referensi Pengambilan Gambar (Two Shot).....	28
Gambar 2.2.5. 1 Referensi Intonasi.....	29
Gambar 2.2.5. 2 Referensi Karakteristik.....	30
Gambar 2.2.6. 1 Referensi Karya Terdahulu.....	30
Gambar 4. 1 Kegiatan Syuting pengambilan gambar 1	49
Gambar 4. 2 Kegiatan Syuting Pengambilan Gambar 2	50
Gambar 4. 3Kegiatan Syuting Pengambilan Gambar 3	50
Gambar 4. 4 Kegiatan Syuting Pengambilan Gambar 4	50
Gambar 4. 5 Kegiatan Syuting Pengambilan Gambar 5	51
Gambar 4. 6 Kegiatan Syuting Pengambilan Gambar 6	51
Gambar 4. 7 Kegiatan Syuting Pengambilan Gambar 7	51
Gambar 4.5. 1 Postingan Akun Asosiasi Kopi Indonesia @asosiasikopi.id	66
Gambar 4.5. 2 Akun @asosiasikopi.id.....	66
Gambar 4.5. 3 Postingan @asosiasikopi.id.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1. 1 Linimasa Produksi Keseluruhan	38
Tabel 3.4.1. 2 Linimasa Anggaran Biaya.....	39
Tabel 3.4.1. 3 Rencana Talent.....	39
Tabel 3.4.2. 1 Storyboard.....	42
Tabel 3.4.2. 2 Peralatan produksi.....	43
Tabel 3.4.3. 1 Konsep Penyuntingan Gambar.....	46
Tabel 4. 1 Data Hasil Kuesioner	57
Tabel 4. 2 Data Umur Responden.....	58
Tabel 4. 3 Data Pekerjaan Responden.....	58
Tabel 4. 4 Data terkait ketertarikan kopi.....	58
Tabel 4. 5 Nilai Kuisisioner Teknik pengambilan gambar.....	59
Tabel 4. 6 Responden Kualitas cahaya pada pengambilan gambar	60
Tabel 4. 7 Responden Kualitas kecepatan pengambilan gambar.....	60
Tabel 4. 8 Responden Beautyshoot dalam iklan.....	61
Tabel 4. 9 Responden Kualitas Visual	62

DAFTAR LAMPIRAN

A. Curriculum Vitae.....	71
B. Dokumentasi	72
B. Surat Kerjasama	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA