

ABSTRAK

Nama : Nafisha Taqiyya Darmawan
NIM : 44219010091
Judul Laporan Skripsi : *Video Editor* Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Bisa Mandiri!” Oleh Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI) dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani dan Kualitas Kopi Nusantara
Pembimbing : Anindita, S.Pd.M.Ikom
Dwi Firmansyah, S.Ikom.M.Ikom

Perkembangan saat ini semakin maju dalam industri kopi baik di Indonesia maupun di dunia, dengan faktanya Indonesia merupakan komoditas kopi terbesar yang berperan sebagai produsen dengan peringkat ke-4 di dunia, setelah Brazil, Vietnam dan Columbia. Hingga saat ini generasi milenial mulai melirik dunia perkopian sebagai petani kopi maupun penikmat kopi. Sehingga muncul berbagai sosialisasi edukasi tentang perkopian yang dimulai dari hulu.

Melalui perkembangan tersebut Asosiasi Kopi Indonesia memiliki gagasan untuk melakukan kampanye sosialisasi agar generasi muda Indonesia tertarik dengan dunia penanaman kopi.

Sebagai *video editor*, pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Muda Bisa!”. Penulis bermaksud untuk memberikan informasi terkait tahapan penyuntingan dari produksi yang memberikan pesan edukasi tentang penanaman dan pemeliharaan kebun kopi dengan mengemas pesan melalui Iklan Layanan Masyarakat yang tergambar dalam audio-visual yang mudah dimengerti masyarakat. Penulis mendapatkan informasi dengan melakukan riset melalui wawancara dan jurnal oleh pihak organisasi di bidang industri perkopian.

Memiliki tujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang perkopian yang dimulai dari yang baik dan benar sehingga dapat menghasilkan kualitas kopi nusantara yang terbaik dan dapat membantu perekonomian petani.

Kata kunci: *Video Editor*, Iklan Layanan Masyarakat, Edukasi, Petani kopi

ABSTRACT

Name : Nafisha Taqiyya Darmawan
NIM : 44219010091
Study Program : Public Relations
Title Internship Report : “Video Editor of Public Service Advertisement Production “Young Coffee Farmers Can Do It!” By the Indonesian Coffee Association in an Effort to Improve the Farmer's Economy and Coffee Quality of Nusantara”
Counsellor : Anindita, S.Pd.M.Ikom
Dwi Firmansyah, S.Ikom.M.Ikom

Current developments are progressing in the coffee industry both in Indonesia and in the world, with the fact that Indonesia is the largest coffee commodity which acts as a producer with the 4th rank in the world, after Brazil, Vietnam and Columbia. Until now, the millennial generation has begun to look at the coffee world as farmers, coffee and coffee connoisseurs. So that various educational socializations about coffee appeared, starting from the upstream.

Through these developments the Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI) had the idea to carry out a socialization campaign so that the younger generation of Indonesia is interested in the world of coffee containers.

As a video editor, making a Public Service Announcement "Young Coffee Farmers Can!". The author intends to provide information related to the editing stages of production which provide educational messages about the container and maintenance of coffee plantations by packaging messages through Public Service Advertisements which are depicted in audio-visuals that are easy for the public to understand. The author obtains information by conducting research through interviews and journals by organizations in the coffee industry.

It has the aim of educating the public about coffee, starting from what is good and right so that it can produce the best quality Indonesian coffee and can help the economy of farmers.

Keywords: Video Editor, Public Service Advertisements, Education, Coffee Farmers.