



**VIDEO EDITOR PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “PETANI KOPI MUDA BISA MANDIRI!”
OLEH ASOSIASI KOPI INDONESIA (ASKI) DALAM UPAYA
MENINGKATKAN EKONOMI PETANI DAN KUALITAS
KOPI NUSANTARA**

**LAPORAN SKRIPSI
TUGAS AKHIR APLIKATIF**

NAFISHA TAQIYYA DARMAWAN

44219010091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafisha Taqiyya Darmawan
NIM : 44219010091
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : *Video Editor* Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Bisa Mandiri!” Oleh Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI) dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani dan Kualitas Kopi Nusantara

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nafisha Taqiyya Darmawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nafisha Taqiyya Darmawan
NIM : 44219010091
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : *Video Editor* Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Bisa Mandiri!” Oleh Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI) dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani dan Kualitas Kopi Nusantara

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita, S.Pd.M.Ikom

NIDN : 0306018903

Pembimbing 2 : Dwi Firmansyah, S.Ikom.M.Ikom

NIDN : 0329044603

Ketua Penguji : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

NIDN : 0726067701

Penguji Ahli : Aditya Rizky Gunanto, M.Ikom

NIDN : 8874033420

()

()

()

()

Jakarta, 15 Maret 2023

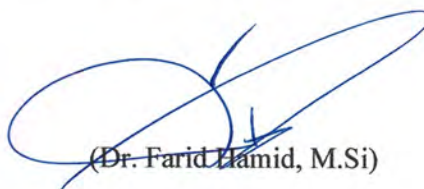
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Pertama, Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya bersama dengan tim saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik. Adapun Penulisan tugas ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada bidang studi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana melalui judul Tugas Akhir (TA) yang saya ajukan adalah “Peran Video Editor dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM) “Petani Kopi Muda Bisa Mandiri!” oleh Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI) sebagai upaya Meningkatkan Ekonomi Petani Kopi dan Kualitas Kopi Nusantara”. Tentunya, adapun proses dari penyusunan dan penulisan tugas ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom, Selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing saya dan meluangkan banyak waktu untuk memberikan ilmu, saran serta semangat dalam proses pembuatan tugas ini.
2. Bapak Dwi Firmansyah, M.Ikom, selaku dosen pembimbing II, yang senantiasa memberikan meluangkan waktu dan memberikan dukungan, bimbingan, masukan serta semangat dalam proses pembuatan tugas ini khususnya pada proses kreatif.
3. Ibu Suryaning Hayati.SE.MM. M.Ikom sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Alm. Ibunda Arlini Puspitasari, ayah Andriyansyah, dan adik saya Axelle Vidi Rafasha yang senantiasa menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan tugas ini dengan baik melalui doa dan semangat yang tercurah setiap harinya.
6. Pihak Asosiasi Kopi Indonesia yang dengan tangan terbuka menerima kami dalam membantu proses pembuatan Iklan Layanan Masyarakat untuk programnya.

7. Teman, saudara dan rekan saya yang selalu memberikan dukungan moril terhadap tugas akhir yang saya kerjakan.

Saya menyadari bahwa tugas akhir saya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami menerima kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan tugas akhir ini. Kami mengharapkan banyak manfaat yang dapat di petik dan di ambil dari makalah ini untuk para pembaca.

Tangerang Selatan, 17 Juni 2022



Nafisha Taqiyya Darmawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafisha Taqiyya Darmawan

NIM : 44219010091

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : *Video Editor* Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Petani Kopi Bisa Mandiri!” Oleh Asosiasi Kopi Indonesia (ASKI) dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Petani dan Kualitas Kopi Nusantara

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Maret 2023

Yang menyatakan,



20
METERAI
TEMPEL
44219010091

(Nafisha Taqiyya Darmawan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Alasan Pemilihan Judul	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Referensi Karya.....	20
BAB III KONSEP RANCANGAN	24
3.1 Tujuan Komunikasi	24
3.2 Strategi Komunikasi	24
3.3 Analisa Spesifikasi Program.....	27
3.4 Konsep Perancangan	29
BAB IV ANALISIS PROSES.....	40
4.1 Deskripsi Program.....	40
4.2 Analisis Proses Produksi.....	40
4.3 Analisis Hasil Produksi	49
4.4 Evaluasi Hasil Produksi.....	52

BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	70
a. Surat Kerja Sama	70
b. Curriculum Vitae	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. 1 Referensi pewarnaan karya	20
Gambar 2.2. 2 Referensi pewarnaan karya semi-indoor.....	21
Gambar 2.2. 3 Referensi font dan terjemahan.....	22
Gambar 2.2. 4 Referensi Voice Over.....	23
Gambar 2.2. 5 Referensi Karya Terdahulu	23
Gambar 4. 1 Pemilihan dan sortir footage	44
Gambar 4. 2 Seleksi ulang footage yang sudah terpilih.....	44
Gambar 4. 3 Seleksi ulang <i>footage</i> yang sudah terpilih.....	45
Gambar 4. 4 Penginputan teks infografis pada software VN.....	45
Gambar 4. 5 Penginputan background Music pada software VN	46
Gambar 4. 6 Penginputan filter pada software VN.....	46
Gambar 4. 7 Adjutment pada software VN.....	46
Gambar 4. 8 Proses pemilihan Voice Over (Sound scoring)	47
Gambar 4. 9 Proses input voice over pada VN	47
Gambar 5. 1 <i>Insight view, like dan comment</i>	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Linimasa Produksi keseluruhan	32
Tabel 3. 2 Tabel Linimasa Anggaran Biaya.....	32
Tabel 3. 3 Tabel Rencana Talent	33
Tabel 3. 4 Storyboard.....	33
Tabel 3. 5 Peralatan produksi	35
Tabel 3. 6 Konsep Penyuntingan Gambar.....	38
Tabel 4. 1 Hasil kuisisioner	52
Tabel 4. 2 Data umur responden.....	53
Tabel 4. 3 Data Pekerjaan Responden	53
Tabel 4. 4 Data Ketertarikan kopi responden.....	53
Tabel 4. 5 Nilai kuisisioner transisi video	54
Tabel 4. 6 Nilai kuisisioner Teks video.....	54
Tabel 4. 7 Nilai kuisisioner keselarasan music pada video	55
Tabel 4. 8 Kualitas pewarnaan gambar pada video	55
Tabel 4. 9 Kualitas pemilihan gambar pada video	56
Tabel 4. 10 hasil penilaian umum video	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat kerjasama ASKI	70
Lampiran 2 Curriculum Vitae.....	73

