

ABSTRAK

Nama : Jullio Dandri Fernando
NIM : 44319010016
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Account Executive* Dalam Melayani Klien Untuk Memastikan Tercapainya Tujuan *Campaign* Sesuai Klien Ben's Pizzeria Dalam *Campaign* #PizzaItaliaBanget
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed.
R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom.

Ben's Pizzeria merupakan adalah salah satu restoran pizza (*pizzeria*) yang didirikan oleh Gendra Tri Nugraha Sjafwan pada tahun 2020 berlokasi di Jakarta Selatan. Menawarkan konsep autentik pizza Italia dengan gaya *roman & neo polytan style pizza*, dan bahan baku impor dari Italia, Perancis, hingga New Zealand membuat kesan autentik Italia menjadi kental. Perkembangan audiens di digital di dominasi oleh media sosial yang menjadi tempat mereka bertukar informasi dan mengonsumsi konten secara digital. Hal ini dapat menjadi strategi yang tepat untuk membuat audiens sadar akan eksistensi suatu *brand*.

Metode yang digunakan dalam project ini adalah metode pembuatan karya aplikatif, yang mana pelaksana sebagai *account executive* yang bertugas dalam menjembatani antara kemauan dan keinginan klien dengan eksekusi kreatif dari keseluruhan tim. Pelaksana juga berfungsi sebagai garda awal untuk melihat potensi dan mencari solusi kedepannya untuk kemudian di diskusikan dengan tim kreatif. Dalam mempromosikan Ben's Pizzeria, Promosi dilakukan dengan memanfaatkan Instagram dengan cara menyebarkan konten yang menarik dan variatif, menggunakan *caption*, *hashtag*, mengadakan *giveaway* dan *influencer collaboration*.

Dari hasil kegiatan promosi media sosial yang dilakukan selama 3 bulan. Hasil menunjukkan progress yang signifikan sebelum pengoptimal media sosial data engagement sebesar 3.47% dengan jumlah follower 694 setelah mengoptimalisasikan media sosial engagement meningkat menjadi 2.37% yaitu 6.20% dan pertumbuhan jumlah follower sebesar >25% menjadi 878 *followers* Dari sisi *client handle*, klien telah puas dengan pelayanan dari *account executive* yang dibuktikan dengan kuesioner skala numerik menunjukan angka rata-rata 4/5 dan juga secara *verbatim*.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran Digital, Konten Media Sosial, *Account Executive*, *Brand Awareness*

ABSTRACT

Name : Jullio Dandri Fernando
NIM : 44319010016
Study Program : Communication Studies
Title Thesis Report : Account Executive Activities in Client Service to Ensure the Achievement of Campaign Goals According to Clients Ben's Pizzeria in the #PizzaItaliaBanget Campaign
Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed.
R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom.

Ben's Pizzeria is a pizzeria (pizzeria) founded by Gendra Tri Nugraha Sjaifwan in 2020 located in South Jakarta. Offering an authentic Italian pizza concept with Roman & neo polytan style pizza, and imported raw materials from Italy, France, to New Zealand to make the authentic Italian impression thick. The development of digital audiences is dominated by social media where they exchange information and consume content digitally. This can be the right strategy to make the audience aware of the existence of a brand.

The method used in this project is the method of making applicative works, in which the executor as an account executive is in charge of bridging the client's wishes and desires with the creative execution of the entire team. The executor also functions as the first guard to see potential and find solutions in the future to be discussed with the creative team. In promoting Ben's Pizzeria, promotions are carried out by utilizing Instagram by spreading interesting and varied content, using captions, hashtags, holding giveaways and influencer collaborations.

From the results of social media promotion activities carried out for 3 months. The results show significant progress before optimizing social media engagement data by 3.47% with the number of followers 694 after optimizing social media engagement increased to 2.37%, namely 6.20% and growth in the number of followers by > 25% to 878 followers. From the client handle side, the client is satisfied with services from account executives as evidenced by a numerical scale questionnaire showing an average of 4/5 and also verbatim.

Keywords : Digital Marketing Communications, Social Media Contents, Account Executive, Brand Awareness