



**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MELAYANI  
KLIEN UNTUK MEMASTIKAN TERCAPAINYA TUJUAN  
*CAMPAIGN* SESUAI KLIEN BEN'S PIZZERIA DALAM  
*CAMPAIGN #PIZZAITALIABANGET*  
PERIODE JULI – SEPTEMBER 2022**

**LAPORAN SKRIPSI  
TUGAS AKHIR APLIKATIF**

**JULLIO DANDRI FERNANDO**

**44319010016**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
TAHUN 2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jullio Dandri Fernando  
NIM : 44319010016  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : *Aktivitas Account Executive Dalam Melayani Klien Untuk Memastikan Tercapainya Tujuan Campaign Sesuai Klien Ben's Pizzeria Dalam Campaign #Pizzaitaliabudget Periode Juli – September 2022*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Maret 2023



Jullio Dandri Fernando

UNIVERSITA  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jullio Dandri Fernando  
NIM : 44319010016  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : *Aktivitas Account Executive Dalam Melayani Klien Untuk Memastikan Tercapainya Tujuan Campaign Sesuai Klien Ben's Pizzeria Dalam Campaign #Pizzaitaliabanget Periode Juli – September 2022*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed (  )  
NIDN : 0316088201  
Pembimbing 2 : R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom (  )  
NIDN : 0304018301  
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si (  )  
NIDN : 0301117301  
Penguji Ahli : Andri Budiwidodo, M.Ikom (  )  
NIDN : 0313037302

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir aplikatif ini dapat terselesaikan. Pelaksana menyadari bahwa pelaksanaan ini terlaksanakan dengan dukungan, bimbingan dan bantuan banyak pihak.

Oleh karena itu pelaksana mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini.
2. Ibu R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom, sebagai Dosen Pembimbing 2 atas segala masukan dan pengarahan profesionalitasnya dalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana sekaligus sebagai ketua pengujian sidang aplikatif.
4. Bapak Andri Budiwidodo, M.Ikom sebagai Penguji Sidang Aplikatif kami.
5. Owner Ben's Pizzeria : Bapak Gendra Tri Nugraha Sjafwan dan tim Marketing : Ibu Tia sebagai klien dari projek tugas akhir aplikatif ini.
6. Ibunda dan keluarga tercinta yang selama ini memberikan dukungan, doa dan semangat yang tulus dan tak terhingga.

7. Kepada tim tugas akhir aplikatif : Vanny Nursanti, Elsa Dwi Ananda dan Shafira Erika Putri terima kasih atas dukungan serta bantuan dan telah menjadi teman sekaligus rekan kerja yang baik selama pembuatan tugas akhir aplikatif ini.
8. Almamaterku tercinta Universitas Mercu Buana.
9. Geng “Payung” : Helen, Gemas, Febri, Devi, Hani dan teman-teman lainnya : Selena, Septi, Danny, Aisyah, Naila, Afkar dan seluruh keluarga besar Himpunan Mahasiswa Pariwara atas segala penguatan moral yang telah diberikan, sehingga pelaksana dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini.
10. Teman-teman dan keluarga besar di i-dac Indonesia (Ka Nadira, Ka Mamat, ka Inda, mas Frengky, Mba Fitri, dan teman-teman HR) untuk kesabaran dan kepercayaannya kepada pelaksana untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh dosen dan staff jurusan Advertising and Marketing Communication Universitas Mercubwana, terlebih kepada mba Agnes atas bantuannya dan kerjasamanya untuk dapat membantu kami menyelesaikan administratif yang berkaitan dengan penyelesaian tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas segala bantuan dan kerjasamanya.

Pelaksana menyadari bahwa tugas akhir aplikatif ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu pelaksana mengharapkan masukan dan saran untuk penyempurnaannya. Akhirnya semoga tugas akhir aplikatif ini dapat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan dan semua pihak yang membaca.

Jakarta, 1 Februari 2023

Jullio Dandri Fernando



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jullio Dandri Fernando  
NIM : 44319010016  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : *Aktivitas Account Executive Dalam Melayani Klien Untuk Memastikan Tercapainya Tujuan Campaign Sesuai Klien Ben's Pizzeria Dalam Campaign #Pizzaitaliabangnet Periode Juli – September 2022*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Jullio Dandri Fernando)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan .....	10
1.3. Tujuan Program .....	14
1.4. Alasan Pemilihan Judul .....	15
1.5. Manfaat Perancangan.....	16
1.5.1. Manfaat Akademis .....	16
1.5.2. Manfaat Praktis .....	16
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>17</b>
2.1. Landasan Teori .....	17
2.1.1. Komunikasi Pemasaran Digital (Digital Marketing).....	17
2.1.2. <i>Account Executive</i> .....	20
2.1.3. Media Sosial.....	25
2.1.4. <i>Content Marketing</i> .....	33
2.1.5. Brand Awareness.....	38
2.2. Referensi Karya .....	40
2.2.1. Brano Pizzeria .....	40
2.2.2. Oven Story Indonesia .....	41



2.2.3. <i>Pizzahead.id</i> .....	42
2.3. Karya / Tugas Akhir Sebelumnya.....	44
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>46</b>
3.1. Tujuan Komunikasi .....	46
3.2. Strategi <i>Account Executive</i> .....	47
3.3. Analisa Spesifikasi Rancangan Program .....	48
3.3.1. Deskripsi Program.....	48
<b>BAB IV ANALISIS PRODUKSI .....</b>	<b>55</b>
4.1. Deskripsi Program .....	55
4.2. Analisis Proses Produksi.....	56
4.2.1. Kendala Yang Dihadapi .....	56
4.2.2. Penyelesaian Masalah .....	57
4.3. Proses Produksi.....	57
4.3.1. Pra Produksi .....	59
4.3.1.1. Melakukan Wawancara dengan Klien.....	59
4.3.1.2. <i>Client Brief</i> .....	65
4.3.1.3. Menandatangani Surat Kontrak Kerjasama .....	67
4.3.1.4. Menyerahkan <i>Client Brief</i> ke <i>Strategic Planner</i> ....	70
4.3.1.5. Menyerahkan <i>Desain</i> ke Klien.....	70
4.3.2. Produksi.....	72
4.3.2.1. Level Eksekusi .....	72
4.3.3. Pasca Produksi.....	74
4.3.3.1. Evaluasi .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1. Analisa SWOT .....	12
Table 2. Strategi SWOT .....	13
Table 3. Karya Sebelumnya .....	45
Table 4. Data Wawancara dengan Klien .....	65
Table 5. Klien Brief.....	67
Table 6. Hasil Evaluasi Klien.....	75
Table 7. Hasil Evaluasi Klien Personal.....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Competitor Content Brano Pizzeria.....	40
Gambar 1. Competitor Content Brano Pizzeria.....	40
Gambar 2. Competitor Brano Pizzeria .....	40
Gambar 2. Competitor Brano Pizzeria .....	40
Gambar 3. Competitor Oven Story.....	41
Gambar 3. Competitor Oven Story.....	41
Gambar 4. Refrensi penggunaan influencer .....	42
Gambar 4. Refrensi penggunaan influencer .....	42
Gambar 5. Refrensi competitor pizzahead.id .....	42
Gambar 5. Refrensi competitor pizzahead.id .....	42
Gambar 6. Refrensi content kompetitor Pizzahead .....	42
Gambar 6. Refrensi content kompetitor Pizzahead .....	42
Gambar 7. Alur Produksi Kegiatan Promosi.....	58
Gambar 3. Scan SPK 1	
Gambar 7. Alur Produksi Kegiatan Promosi.....	58
Gambar 8. Scan SPK 1 .....	68
Gambar 9. Scan SPK 2 .....	69
Gambar 9. Scan SPK 2 .....	69
Gambar 10. Scan SPK 3 .....	69
Gambar 10. Scan SPK 3 .....	69
Gambar 11. Client Preview .....	71
Gambar 11. Client Preview .....	71
Gambar 12. WIP dengan Klien .....	72
Gambar 12. WIP dengan Klien .....	72
Gambar 13. Log Proof Klien 1 .....	73
Gambar 13. Log Proof Klien 1 .....	73
Gambar 14. Log Proof Klien 2 .....	73
Gambar 14. Log Proof Klien 2 .....	73