

**PENGARUH RASIO AKTIVITAS, STRUKTUR KEPEMILIKAN,  
KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan  
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Milawati**

**NIM : 43219010167**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Milawati  
NIM : 43219010167  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH RASIO AKTIVITAS, STRUKTUR KEPEMILIKAN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)  
Tanggal Sidang : 20 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Lucky Nugroho, S.E., MM., M.Ak., MCM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 03232227



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Milawati

NIM : 43219010167

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2023



Milawati

NIM: 43219010167

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT limpahan berkat, rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Rasio Aktivitas, Struktur Kepemilikan, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)”. Penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak Dr. Lucky Nugroho, S.E., MM., M.Ak., MCM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, pengetahuan, motivasi dan semangat kepada penulis. Sehingga terselesaikannya penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Garin Pratiwi Solihati, SE., MM, selaku pembimbing akademis saya di Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Segenap dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas bimbingan selama proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta ayahanda alm. Katino dan Ibunda Wartiyem yang telah memberikan do'a restu, kasih sayang, pengorbanan, nasihat, motivasi dan semangat kepada penulis selama menempuh perkuliahan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 jurusan Akuntansi yang saling mendukung dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas do'a dan bantuannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa proposal ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, saya mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini.

Jakarta, 22 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Milawati', with a small circular mark containing a symbol to the left of the first letter.

Milawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	11
3. Nilai Perusahaan ( <i>Price Book Value</i> ) .....	12
4. Rasio Aktivitas ( <i>Total Asset Turn Over</i> ).....	13
5. Struktur Kepemilikan (Kepemilikan Manajerial) .....	15

6. Keputusan Investasi ( <i>Price Earning Ratio</i> ) .....	16
7. Keputusan Pendanaan ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	17
8. Riset Terdahulu .....	18
B. Rerangka Pemikiran.....	25
1. Pengaruh Rasio Aktivitas (TATO) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	25
2. Pengaruh Struktur Kepemilikan (Kepemilikan Manajerial) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	27
3. Pengaruh Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	28
4. Pengaruh Keputusan Pendanaan (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) ..	29
C. Hipotesis .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	32
1. Definisi Variabel.....	32
2. Operasionalisasi Variabel .....	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Metode Analisis Data.....	39
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Asumsi Klasik .....	39
3. Uji Kesesuaian Model .....	42
4. Uji Hipotesis.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	45
B. Uji Asumsi Klasik.....	49



1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolinieritas .....	50
3. Uji Heteroskedastisitas .....	51
4. Uji Autokorelasi.....	52
C. Uji Kesesuaian Model.....	53
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	55
D. Pengujian Hipotesis .....	56
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	56
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
E. Pembahasan.....	62
<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan .....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik IHSG & Volume Perdagangan Maret 2019 – Maret 2020.....	1
Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian.....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	35
Tabel 3.2 Pengambilan Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2016- 2021 .....	37
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel .....	38
Tabel 3.4 Keputusan <i>Uji Durbin Watson</i> .....	41
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	56
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan.....	79
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan.....	79
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	79
Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 6 Hasil Uji Kesesuaian Model.....	86
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	86