

ABSTRAK

Pasar tradisional memiliki daya tarik tersendiri terkait harga barang dan jasa yang lebih murah dibandingkan dengan pasar modern. Namun potensi pasar tradisional kini mulai berkurang karena kondisi sebagian besar pasar tradisional saat ini yang tidak ada perubahan, karena masyarakat mulai menginginkan tidak hanya kualitas dan harga produk tetapi juga kualitas pasar tersebut memadai, layak dan nyaman. Salah satu pasar tradisional yang ada di wilayah Sleman adalah Pasar Godean. Potensi pengunjung pasar godean cukup tinggi, karena letak yang strategis dengan perkotaan. Namun pada saat ini kondisi kawasan sekitar pasar godean semrawut dan kurang teratur, serta fasilitas yang dimiliki dalam kondisi kurang layak untuk digunakan. Oleh karena itu perlu dilakukan perancangan ulang bangunan Pasar Godean. Tujuan perancangan ulang Pasar Godean Kab. Sleman adalah untuk merancang Pasar Godean yang lebih baik dari segi penataan ruang, aksesibilitas, zonasi, penghawaan, pencahayaan, kebersihan, dan dari segi fisik dan fungsional pada Pasar tanpa menghilangkan unsur budaya sekitar. Konsep perancangan ulang Pasar Godean menggunakan pendekatan neo-vernakular, untuk menghasilkan rancangan yang kreatif dan adaptif terhadap bangunan sekarang tanpa meninggalkan unsur budaya sekitar. Dalam proses Perancangan Pasar Godean Kab. Sleman Penulis menggunakan pendekatan arsitektur Neo-Vernakular. Memberikan konsep bangunan yang memiliki makna dan nilai budaya dengan menyesuaikan perkembangan zaman yang ada tanpa menghilangkan unsur budaya sekitar, sehingga dapat memberikan nuansa baru kepada masyarakat pengguna pasar tradisional godean.

Kata kunci : Perancangan, pasar, tradisional, godean, neo-vernakular

ABSTRACT

Traditional markets have their own charm in terms of cheaper prices for goods and services compared to modern markets. However, the potential of traditional markets is now starting to diminish due to the current condition of most traditional markets which have not changed, because people are starting to want not only product quality and price but also adequate, decent and comfortable market quality. One of the traditional markets in the Sleman area is Godean Market. The potential for visitors to the Godean market is quite high, because of the strategy placed on urban areas. However, at present the condition of the area around the Godean market is chaotic and disorganized, and the facilities owned are in a condition that is not suitable for use. Therefore it is necessary to redesign the Godean Market building. Godean Market Kab. Sleman designed the Godean Market to be better in terms of spatial planning, accessibility, zoning, ventilation, lighting, cleanliness, and in terms of physical and functional aspects of the market without eliminating the surrounding cultural elements. The concept of redesigning Godean Market uses a neo-vernacular approach, to produce designs that are creative and adaptive to the current building without leaving the surrounding cultural elements. In the process of designing the Godean Market, Kab. Sleman The author uses a Neo-Vernacular architectural approach. Providing a building concept that has cultural meaning and value by adapting to existing developments without eliminating the surrounding cultural elements, so as to give a new nuance to the people who use the traditional Godean market.

Keywords: Design, market, traditional, godean, neo-vernacular