

ABSTRAK

Nama : Ulya Miftakhul Janah
NIM : 46116120049
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Intensitas Penggunaan Produk *Scarlett Whitening* Pada Wanita Dewasa Akhir
Pembimbing : Drs. Agung Sigit Santoso M. Si., Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Hubungan antara citra tubuh dengan intensitas penggunaan produk *Scarlett Whitening* pada wanita dewasa awal. Definisi **Intensitas penggunaan produk *Scarlett Whitening*** adalah suatu tindakan atau perbuatan yang dilakukan secara berulang oleh seseorang untuk melakukan perawatan terhadap tubuh dengan menggunakan produk *Scarlett Whitening* dalam jangka waktu tertentu. **Citra tubuh** adalah sebuah sikap, pandangan dan perasaan seseorang terhadap tubuhnya yang dipengaruhi oleh adanya interaksi dan pengalaman sosial yang menimbulkan perasaan puas dan tidak puas terhadap kondisi tubuhnya. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 159 wanita dewasa awal pengguna produk *Scarlett Whitening*. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisa yang digunakan adalah analisa korelasi *product moment* dari Pearson.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa, nilai signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara citra tubuh dengan intensitas penggunaan produk *Scarlett Whitening* pada wanita dewasa awal.

Kata kunci : Citra Tubuh, Intensitas Penggunaan Produk *Scarlett Whitening*, Dewasa Awal

ABSTRACT

Name : Ulya Miftakhul Janah
ID : 46116120049
Study Program : Faculty Of Psychology
Thesis Title : Correlation Between Body Image and Intensity of Using
Scarlett Whitening Products In Early Adult
Supervisor : Drs. Agung Sigit Santoso M. Si., Psikolog

This study aims to examine the relationship between body image and the intensity of using Scarlett Whitening Products in early adult women. Definition **The Intensity of using Scarlett Whitening products** is an action or action that is carried out repeated by someone to treat the body using Scarlett Whitening product within a certain period of time. **Body image** is an attitude, view and feeling of a person towards his body which is influenced by the interaction and sosial experiences that lead to feelings of satisfaction and dissatisfaction with the condition of his body. This study used a quantitative approach with a sampe sixe of 159 early adult women using Scarlett Whitening products. The sampling technique was carried out using purposive sampling techniques. The analytical method used is product moment correlation analysis from Pearson.

From the reseacrh results is it known that, teh significance value is $0.012 < 0.05$ which indicates that there is a relationship between body image and intensity of using Scarlett Whitening products in early adult women.

Keywords : Body image, Intensity of Scarlett Whitening product use, Early adult