

DESIGN OF POTENTIAL PROMOTION VIDEO OF BANGKA REGENCY
IN EFFORT TO BUILD CONSISTENCY OF IDENTITY TO BE KNOWN
TO THE WIDE COMMUNITY

RISA UTAMI

NIM 42318010040

ABSTRACT

Bangka Regency has a lot of potential both in terms of culture, tourism , and culinary which has different characteristics from other regions. However, there are still many people who do not know the potentials of Bangka Regency. From these problems, this video design was made with the aim of being able to introduce and build identity visually so as to create an uniqueness that can be consistently recognized by the wider community. The process of this design is using the design thinking method. The result of this design is an audio-visual work in the form of a video with other design elements that support the process of publishing the work.

Keywords: Identity, Audio Visual, Video

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

*PERANCANGAN VIDEO PROMOSI POTENSI KABUPATEN BANGKA DALAM UPAYA
MEMBANGUN KONSISTENSI IDENTITAS AGAR DIKENAL MASYARAKAT LUAS*

RISA UTAMI

NIM 42318010040

ABSTRAK

Kabupaten Bangka mempunyai banyak sekali potensi baik dari segi pariwisata, budaya, dan kuliner yang mempunyai karakteristik yang berbeda dari daerah lainnya. Namun masih banyak masyarakat yang tidak mengenal potensi - potensi yang di miliki oleh Kabupaten Bangka. Dari permasalahan tersebut dibuatkan perancangan ini dengan tujuan agar dapat memperkenalkan dan membangun identitas secara visual sehingga terciptanya kekhasan yang dapat dikenal masyarakat luas secara konsisten. Proses perancangan ini menggunakan metode design thinking. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah karya audio visual yang berbentuk video dengan elemen - elemen desain lain yang mendukung proses publikasi karya.

Kata Kunci : *Identitas, Audio Visual, Video*

MERCU BUANA