

## **TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI POTENSI KABUPATEN BANGKA DALAM UPAYA MEMBANGUN KONSISTENSI IDENTITAS AGAR DAPAT DIKENAL MASYARAKAT LUAS**



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

**RISA UTAMI**

NIM 42318010040

**MERCU BUANA**

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :



Novena Ulita S.Pd., M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2022**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risa Utami  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42318010040  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
 POTENSI KABUPATEN BANGKA  
 DALAM UPAYA MEMBANGUN  
 KONSISTENSI IDENTITAS AGAR  
 DIKENAL MASYARAKAT LUAS

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,



**(Risa Utami)**



**LEMBAR PENGESAHAN  
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI POTENSI KABUPATEN BANGKA DALAM UPAYA MEMBANGUN KONSISTENSI IDENTITAS AGAR DAPAT DIKENAL MASYARAKAT LUAS

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Risa Utami  
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010040  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2022

UNIVERSITAS  
Pembimbing,  
**MERCU BUANA**  
*Novena Ulita*

**Novena Ulita, S.Pd., M.Sn.**

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

**Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn**

Ketua Program Studi

**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Visual City Branding Kabupaten Bangka”.

Dalam Proses penelitian, penulis mendapatkan banyak bantuan dan masukan, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

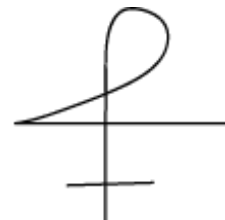
1. Keluarga saya yang senantiasa memberikan banyak dukungan serta doa dalam segala proses perkuliahan saya.
2. Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing saya sampai sekarang, terutama pada dosen pembimbing saya, Ibu Novena Ulita, S.Pd., M.Sn.
3. Teman – teman Program Studi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2018.

Penulis menyadari makalah ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun diharapkan demi kesempurnaan makalah ini. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Terimakasih.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Tangerang, 21 Juli 2022



Risa Utami

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	iii
<b>ABSTRACT</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>BAB I</b>	1
<b>PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	3
<b>BAB II</b>	5
<b>METODE PERANCANGAN</b>	5
A. Orisinalitas	5
<b>Gambar 2.1 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	6
<b>Gambar 2.2 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	6
<b>Gambar 2.3 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	7
<b>Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis</b>	8
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
<b>Tabel 2.2 Biaya Pra Produksi</b>	11
<b>Tabel 2.3 Biaya Pra Produksi</b>	12
<b>Sumber : Pribadi</b>	12
<b>Tabel 2.4 Biaya Pra Produksi</b>	12
D. Skema Proses Desain	12
<b>Gambar 2.4 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	13
<b>BAB III</b>	17

<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b>	17
A. Data Aspek Karya dan Perancangan	17
<b>Gambar 3.1 Moodboard</b>	19
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	20
1. EWS (Extreme Wide Shot)	24
2. Very Wide Shot (VWS)	24
3. Wide Shot (WS)	25
4. Mid Shot (MS)	25
5. Medium Close Up (MCU)	25
6. Close Up (CU)	26
7. Extreme Close Up (ECU, XCU)	26
8. Cut-In (CI)	26
9. Cutaway (CA)	26
10. Two Shot	27
11. Over the Shoulder Shot (OSS)	27
12. Noddy Shot	27
13. Point-of-View Shot (POV)	27
14. Weather Shot	27
<b>BAB IV</b>	29
<b>KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN</b>	29
A. Tataran Lingkungan / Komunitas	29
B. Tataran Media	30
C. Tataran Kekaryaan	31
1. Deskripsi Karya	31
<b>Gambar 4.1 Wisata Pantai</b>	32
<b>Gambar 4.2 Budaya Serumpun Sebalai</b>	32
<b>Gambar 4.3 Kuliner</b>	32
2. Spesifikasi Teknis Karya	33
3. Desain Layout Karya	33
<b>Tabel 4.1 Draft Cerita</b>	47
<b>Tabel 4.2 Draft Cerita</b>	60
2. Produksi	60

<b>Gambar 4.4 Poster</b>	61
<b>Gambar 4.5 Totebag</b>	62
<b>Gambar 4.6 Kaos</b>	62
<b>Gambar 4.7 Feed IG</b>	63
D. Tataran Elemen Visual	63
<b>Gambar 4.8. Font League Spartan Bold</b>	64
<b>Gambar 4.9 Font Kepo Lu</b>	64
<b>BAB V</b>	66
<b>KEGIATAN PAMERAN</b>	66
A. Deskripsi Karya	66
B. Kegiatan Uji Desain	66
<b>Gambar 5.1 Youtube TIC Bangka</b>	67
<b>Gambar 5.2 Galeri FDSK</b>	68
<b>Gambar 5.3 Deskripsi Galeri FDSK</b>	68
<b>Gambar 5.5 Media Pendukung Galeri FDSK</b>	69
<b>Gambar 5.6 Media Pendukung Galeri FDSK</b>	69
<b>Gambar 7. Desain Pendukung 3</b>	70
<b>Tabel 5.1 Tanggapan Youtube</b>	71
<b>Tabel 5.1 Tanggapan Di Galeri FDSK</b>	73
<b>VI. KESIMPULAN</b>	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	78

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis</b>	8
<b>Tabel 2.2 Biaya Pra Produksi</b>	11
<b>Tabel 2.3 Biaya Pra Produksi</b>	12
<b>Tabel 2.4 Biaya Pra Produksi</b>	12
<b>Tabel 4.1 Draft Cerita</b>	47
<b>Tabel 4.2 Draft Cerita</b>	60
<b>Tabel 5.1 Tanggapan Di Galeri FDSK</b>	73





## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	6
<b>Gambar 2.2 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	6
<b>Gambar 2.3 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	7
<b>Gambar 2.4 : Inspirasi Karya Sejenis</b>	13
<b>Gambar 3.1 Moodboard</b>	19
<b>Gambar 4.1 Wisata Pantai</b>	32
<b>Gambar 4.2 Budaya Serumpun Sebalai</b>	32
<b>Gambar 4.3 Kuliner</b>	32
<b>Gambar 4.4 Poster</b>	61
<b>Gambar 4.5 Totebag</b>	62
<b>Gambar 4.6 Kaos</b>	62
<b>Gambar 4.7 Feed IG</b>	63
<b>Gambar 4.8. Font League Spartan Bold</b>	64
<b>Gambar 4.9 Font Vegan Style Personal Use</b>	64
<b>Gambar 5.1 Youtube TIC Bangka</b>	67
<b>Gambar 5.2 Galeri FDSK</b>	68
<b>Gambar 5.3 Deskripsi Galeri FDSK</b>	68
<b>Gambar 5.4 Video Galeri FDSK</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 5.5 Media Pendukung Galeri FDSK</b>	69
<b>Gambar 5.6 Media Pendukung Galeri FDSK</b>	69
<b>Gambar 7. Desain Pendukung 3</b>	70