



**MANAJEMEN TIM PENGAMBIL GAMBAR DALAM
PRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW AKADEMI SAHUR
INDONESIA (AKSI) 2022 DI INDOSIAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Penyiaran

Adisca Astary Dewi

44120120005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Adisca Astary Dewi
NIM : 44120120005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Manajemen Tim Pengambil Gambar
Dalam Produksi Program Reality Show
Akademi Sahur Indonesia (AKSI) 2022
di Indosiar

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 Maret 2023



Adisca Astary Dewi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Adisca Astary Dewi
NIM : 44120120005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Manajemen Tim Pengambail Gambar Program
Reality Show Akademi Sahur Indonesia (AKSI)
Di Indosiar

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom
NIDN : 0308089202
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Gustina Romaria, M.Si
NIDN : 0324037503



Jakarta, 20 Februari 2023

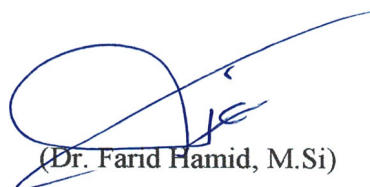
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu :

Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama

: Adisca Astary Dewi

NIM

: 44120120005

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi

: Manajemen Tim Pengambil Gambar
Dalam Produksi Program Reality Show
Akademi Sahur Indonesia (AKSI) 2022
di Indosiar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Maret 2023



Adisca Astary Dewi

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia yang melimpah, serta memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Manajemen Tim Pengambil Gambar Dalam Produksi Program *Reality Show* Akademi Sahur Indonesia (AKSI) 2022 di Indosiar”**. Kegiatan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa mendukung penulis dari awal hingga akhir tahap proses penyusunan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini, terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan tulus meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, motivasi, serta kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana
6. Seluruh staf pengelola dan administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mempermudah penulis dalam proses penelitian
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk moral maupun materil
8. Narasumber penelitian ini yaitu Pak Indra Priyanto, S.I.Kom, Pak Gleny Prawira Gozali, S.E, Pak Arip Budi Raharjo A,Md, yang telah

bersedia meluangkan waktu untuk penulis wawancara dan bersedia untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan secara lengkap.

9. Seluruh teman-teman penulis yang telah menemani penulis dan ikut serta dalam memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	11
2.2.1 Komunikasi Massa.....	11

2.2.2	Televisi.....	12
2.2.3	Program Televisi.....	13
2.2.4	Format Acara <i>Reality Show</i>	14
2.2.5	Tim Produksi Non Berita	15
2.2.6	Pengambil Gambar / <i>Cameraman</i>	18
2.2.7	Teknik Pengambilan Gambar	18
2.2.8	Ukuran Gambar	19
2.2.9	Camera Movement.....	24
2.2.10	Komposisi.....	26
2.2.11	Kamera TV	26
2.2.12	Alat & Aksesoris Kamera.....	27
2.2.13	Manajemen Produksi.....	31
BAB III.....		35
METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Paradigma Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Subyek Penelitian	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.6	Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV		41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.3	Pembahasan	69

BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Peserta AKSI.....	3
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4. 1 Analisa Jadwal Kerja Cameraman	56
Tabel 4. 2 Kamera Program AKSI 2022	71
Tabel 4. 3 Tabel Manajemen Produksi Tim Pengambil Gambar Program AKSI 2022.....	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Struktur Produksi Program AKSI	47
Bagan 4. 2 Bagan Manajemen Produksi Program AKSI 2022	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tim Produksi TV Non Berita	15
Gambar 2. 2 Studio Alami.....	19
Gambar 2. 3 Studio Non Alami	19
Gambar 2. 4 Extreme Long Shot	20
Gambar 2. 5 Long Shot	20
Gambar 2. 6 Medium Shot	21
Gambar 2. 7 Medium Close Up.....	21
Gambar 2. 8 Close Up	22
Gambar 2. 9 Big Close Up	22
Gambar 2. 10 Extreme Close Up.....	23
Gambar 2. 11 High Angle	23
Gambar 2. 12 Eye Level.....	24
Gambar 2. 13 Low Angle	24
Gambar 2. 14 Movement Camera.....	26
Gambar 2. 15 Kamera TV	27
Gambar 2. 16 Kamera	28
Gambar 2. 17 Teleprompter	28
Gambar 2. 21 Intercome.....	29
Gambar 2. 22 Tripod.....	30
Gambar 2. 23 View Finder	30
Gambar 4. 1 Logo Indosiar	42
Gambar 4. 2 Logo Program AKSI 2022	42
Gambar 4. 3 Pemenang AKSI 2022.....	44
Gambar 4. 4 Blocking Camera	51
Gambar 4. 5 Proses Briefing	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Curriculum Vitae.....	84
Lampiran 1. 2 Surat Izin Wawancara	85
Lampiran 1. 3 Transkrip Wawancara.....	88