



**STRATEGI MENINGKATKAN MINAT PEMBELIAN PRODUK
MESIN *REFILL* SEBAGAI BENTUK *PRO-ENVIRONMENTAL
BEHAVIOUR***



UNIVERSITAS
ERMA YULIA
55120110003
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



**STRATEGI MENINGKATKAN MINAT PEMBELIAN PRODUK
MESIN *REFILL* SEBAGAI BENTUK *PRO-ENVIRONMENTAL
BEHAVIOUR***

TESIS

Sebagai Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi di Program Magister
Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

**ERMA YULIA
55120110003**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Erma Yulia
NIM : 55120110003
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Strategi Meningkatkan Minat Pembelian Produk Mesin Refill sebagai Bentuk Pro-environmental Behaviour”,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 26 %.

Jakarta, 26 Januari 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Meningkatkan Minat Pembelian Produk Mesin *Refill*
sebagai Bentuk *Pro-environmental Behaviour*.

Bentuk Tesis : Minat Beli Konsumen

Nama : Erma Yulia

NIM : 55120110003

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 23 Februari 2023

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Dipa Mulia, MM, MH)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M. Si



Dr. Lenny C. Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Meningkatkan Minat Pembelian Produk Mesin *Refill* sebagai Bentuk *Pro-environmental Behaviour*.
Bentuk Tesis : Minat Beli Konsumen
Nama : Erma Yulia
NIM : 55120110003
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 23 Februari 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2023



Erma Yulia

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Strategi Meningkatkan Minat Pembelian Produk Mesin *Refill* sebagai Bentuk *Pro-environmental Behaviour*”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

Kepada Dr. Dipa Mulia, MM, MH selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini, dan:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Erna Sofriana, SE, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
- 3) Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
- 4) Dr. Zulfitri, MP, MM, selaku Penguji pada Seminar Proposal yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan tesis ini.
- 5) Dudi Permana Ph.D, selaku Penguji pada Seminar Hasil yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan tesis ini.
- 6) Dr. Mirza, MM, selaku Dosen Penguji pada saat sidang akhir Tesis yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis agar Tesis ini menjadi lebih baik.
- 7) Dr. Adi Nurmahdi, MBA, selaku Dosen Penguji pada saat sidang akhir Tesis yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis agar Tesis ini menjadi lebih baik

- 8) Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan adik yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini.
- 9) Teruntuk Nuris Ajizah, yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan juga motivasi dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusandan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Februari 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Erma Yulia

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kontribusi Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.2.1 Theory of Planned Behaviour	14
2.3.1 Triple Bottom Line	16
2.4.1 Pro Environmental Behaviour.....	17
2.5.1 Economic Aspect	19
2.6.1 Knowledge	21
2.7.1 Facility Support.....	22
2.8.1 Attitude	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Hubungan <i>Economic Aspect</i> terhadap <i>Pro Environmental Behaviour</i> 30	
2.3.2 Hubungan Knowledge terhadap Pro Environmental Behaviour.....	31

2.3.3	Hubungan Facility Support terhadap Pro Environmental Behaviour	32
2.3.4	Hubungan Attitude terhadap Pro Environmental Behaviour	33
2.4	Kerangka Pemikiran	34
BAB III		36
METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	36
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data	40
3.4	Populasi Dan Metode Sampling	41
3.4.1.	Populasi Penelitian	41
3.4.2.	Sampel Penelitian	41
3.5	Metode Analisa Data	42
3.5.1	Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	43
3.5.2	Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	44
3.5.3	Uji Hipotesis	46
BAB IV		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Perusahaan	47
4.2	Analisis Deskriptif Responden	48
4.2.1	Analisa Deskriptif Hasil Jawaban Kuesioner	50
4.3	Hasil Analisa dan Pembahasan	57
4.3.1	Pengujian Outer Model (Model Pengukuran)	58
4.3.1.1	Uji Validitas	58
4.3.1.2	Uji Reliability	63
4.3.2	Pengujian Inner Model (Model Struktural)	65
4.3.2.1	R-Square (R^2)	65
4.3.2.2	<i>f-Square (Effect Size)</i>	66
4.3.2.3	Q-Square (Predictive relevance)	66
4.3.2.4	Variance Inflation Factor (VIF)	67
4.3.2.5	Model Fit	68
4.3.3	Pengujian Hipotesis	68
4.3.3.1	Hasil Uji Hipotesis	68
4.4	Pembahasan	70

BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pernyataan Pada Pra-Survey	7
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survey	8
Tabel 1.3 Hasil Presentase Kumulatif Pra-Survey	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1. Operasional Variable.....	39
Tabel 3.2. Pengukuran Skala Likert.....	41
Tabel 4.1 Analisa Deskriptif Responden	49
Tabel 4.2 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Economic Aspect (X ₁).....	51
Tabel 4.3 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Knowledge (X ₂)	52
Tabel 4.4 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Facility Support (X ₃).....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Attitude (X ₄).....	55
Tabel 4.6 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Pro Environmental Behaviour (Y).....	56
Tabel 4.7 Hasil <i>Loading Factor</i> Model 1.....	58
Tabel 4.8 Hasil <i>Loading Factor</i> Model Setelah di Koreksi.....	59
Tabel 4.9 Uji <i>Cross Loading</i> model penelitian	60
Tabel 4.10 Hasil Pengujian AVE	61
Tabel 4.11 Uji <i>Forner-Lacker</i> model penelitian	62
Tabel 4.12 Uji HTMT Model Penelitian.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Croanbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 4.14 Tingkat keandalan Cronbach's Alpha.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	65
Tabel 4.16 <i>f-Square</i> (Effect Size).....	66
Tabel 4.17 <i>Q -Square (Predictive relevance)</i>	67

Tabel 4.18 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	67
Tabel 4.19 Nilai Model Fit.....	68
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah Nasional Berdasarkan Sumber Sampah tahun 2020	2
Gambar 1.2 Diagram Hasil Pra Survey	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 <i>Outer Model Model Convergent Validity</i>	69

