



**TIPOLOGI MEDIA ONLINE LOKAL DALAM  
INDUSTRI DAN BISNIS MEDIA DI ERA  
KONVERGENSI  
(STUDI KASUS TERASMALUKU.COM DAN  
TRIBUNAMBON.COM DI MALUKU)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**OLEH**

**INSANY SYAHBARWATY**

**55220120059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2022**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Insany Syahbarwaty  
NIM : 55220120059  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Judul Karya Akhir / Tesis : Tipologi Media Online Lokal dalam Industri dan  
Bisnis Media Online di Era Konvergensi (Studi Kasus  
Terasmaluku.com dan Tribunambon.com)

Jakarta, 13 Januari 2023

Dosen Pembimbing



( Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos., M.Si., )



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Tipologi Media Online Lokal dalam Industri Bisnis  
Media di Era Konvergensi (Studi Kasus  
Terasmaluku.com dan Tribunambon.com )

Nama : Insany Syahbarwaty

NIM : 55220120059

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal : 13 Januari 2023

Jakarta, 13 Januari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Tipologi Media Online Lokal dalam Indsutri Bisnis  
Media di Era Konvergensi (Studi Kasus  
Terasmaluku.com dan Tribunambon.com )

Nama : Insany Syahbarwaty

NIM : 55220120059

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal : 13 Januari 2023

Jakarta, 13 Januari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Insany Syahbarwaty  
NIM : 55220120059  
Program Studi : Magister Ilmua Komunikasi  
Tanggal : 13 Januari 2023  
Judul : Tipologi Media Online Lokal dalam Industri dan  
Bisnis Media di Era Konvergensi (Studi Kasus  
Terasmaluku.com dan Tribunambon.com Di Maluku)

Jakarta, 13 Januari 2023

Mengesahkan  
Pembimbing



(Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos. M.Si)

**Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliyawati, M Si)

**Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**



(Dr. Heri Budianto, M Si.)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Insany Syahbarwaty  
NIM : 55220120059  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “ Tipologi Media Online Lokal dalam Industri Bisnis Media di Era Konvergensi (Studi Kasus Terasmaluku.com dan Tribunambon.com di Maluku) .”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Januari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 14 %

Jakarta, 10 Januari 2023  
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Tipologi Media Online Lokal dalam Industri dan Bisnis Media di Era Konvergensi (Studi Kasus Terasmaluku.com dan Tribuanambon.com Maluku)

Nama : Insany Syahbarwaty

N I M : 55220120059

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 13 Januari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Januari 2023

  


(Insany Syahbarwaty)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis dengan judul,

**“TIPOLOGI MEDIA ONLINE LOKAL DALAM INDUSTRI MEDIA ONLINE DI ERA KONVERGENSI (STUDI KASUS TERASMALUKU.COM DAN TRIBUNAMBON.COM) ”.**

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Magister Komunikasi pada Program Studi Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan untuk penyempurnaan tesis saya ini, tidak ada kata selain terima kasih tiada terkira.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dosen Peninjau yang sudah memberikan kritik dan sarannya hingga bisa membantu penulis dalam proses penulisan serta sudah memberi kesempatan sejak awal mendaftar sebagai mahasiswa pascasarjana di kampus ini.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana,



4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
5. Rektor dan semua Civitas akademika Universitas Mercu Buana
6. Narasumber Utama dari Terasmaluku.com Hamdi Jempot, Priska Birahy, Zulkifli Abbas terima kasih atas wawancara dan waktunya.
7. Narasumber Utama dari Tribunambon.com, Bang Dahlan Dahi, Thamzil Tahir, Fandy Watimena dan Respisius Leba, banyak terima kasih atas kesempatan dan kepercayaanya.
8. Narasumber Ahli, para senior saya di dunia pers, Mas Ignatius Haryanto, Bli Komang Wahyu Dyatmika, dan Mas Arif Zulkifli. Terima kasih tak terhingga atas waktu kalian.
9. Orang Tua saya almarhum atas segala kebaikan yang mereka berikan sejak saya dilahirkan. Al Fatihah untuk keduanya.
10. Kedua putri saya, Mediana A.Syahputri Jempot dan Marchanda S.Syahputri Jempot atas doa, dukungan, motivasi, perhatian, mama love you both. Juga suami saya Hamdi Jempot atas doanya. Terima kasih.
11. Ketiga adik saya, Agus S, Heru A dan Rahayu Bachmid. Terima kasih adik-adikku.
12. Seluruh keluarga besar Bachmid dan Jempot yang ada di Ternate, Sanana, Kepulauan Sula, Maluku Utara juga Kota Ambon dan Kepulauan Banda, Maluku.

13. Kawan-kawan Angkatan 38 Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih motivasinya.

14. Setiap sahabat yang sudah membantu saya dalam banyak hal dan setiap orang yang terlibat secara langsung maupun tidak.

Akhir kata, tesis ini saya persembahkan untuk dunia pers Maluku, saya menyadari tesis ini masih jauh dari sempurna karena itu saran dan kritik membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

“Hanya ada dua pilihan dalam hidup ini, bersyukur dan bersabar, dengan bersyukur nikmat akan terus mengalir dengan bersabar kita belajar”.

Ambon, 18 Desember 2022

Insany Syahbarwaty

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vi
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	vii
PERNYATAAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Identifikasi Masalah.....	5
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1 Maksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat penelitian.....	6
1.5.1. Manfaat Akademis .....	6
1.5.2. Manfaat Praktis .....	6
1.5.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kajian Teori .....	14
2.2.1. Tipologi Sistem Media Massa.....	14
2.2.1.1 Tipologi Media Online Lokal .....	16

2.2.2.2. Karakteristik Media Online.....	20
2.2.2. Industri dan Model Bisnis Media Online.....	21
2.2.3. Manajemen Media Online.....	31
2.2.3.1. Industri Media Online.....	31
2.2.4. Teori Konvergensi Media Online.....	36
2.2.4.1. Proses Konvergensi Media Online.....	37
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Objek Penelitian.....	42
3.2. Paradigma Penelitian.....	44
3.3. Metode Penelitian.....	45
3.4. Subyek Penelitian/Narasumber.....	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
a. Data Primer.....	50
b. Data Sekunder.....	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	52
3.7. Teknik Keabsahaan Data.....	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.1.1. Perkembangan Media Online di Maluku.....	55
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Terasmaluku.com.....	65
4.2.1.2. Tipologi Media Online Berdasarkan Konten.....	68
4.2.1.3. Tipologi Media Online Berdasarkan Model Bisnis.....	77
4.2.1.4. Manajemen Media Online.....	81
4.2.1 5. Konvergensi pada Media Online Lokal.....	85
4.2.2 Tribunambon.com.....	88
4.2.2.1 Tipologi Media Online Berdasarkan Konten.....	89
4.2.2.2. Tipologi Media Online Berdasarkan Model Bisnis.....	100
4.2.2.3. Manajemen Media Online.....	106
4.2.2.4. Konvergensi pada Media Online Lokal.....	107

4.3. Pembahasan.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	136
5.1. Kesimpulan .....	136
5.2. Saran .....	138
5.2.1. Saran Akademis .....	138
5.2.2. Saran Praktis .....	138
5.2.3. Saran Sosial.....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	140
LAMPIRAN.....	143

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.3.1	Daftar Narasumber Utama .....	49
Tabel 3.3.2	Daftar Narasumber Ahli.....	50
Tabel 4.1.1.2	Survey Pengguna Internet di Maluku 2021-APJI .....	58
Tabel 4.1.1.3	Data media online di Maluku 2021 .....	59
Tabel 4.2.1	Tipologi berdasarkan Konten.....	65
Tabel 4.2.2	Four World News Value Matrix .....	65
Tabel 4.2.1.1	Tipologi Berdasarkan Produk .....	68
Tabel 4.2.1.2	Tipologi Model Bisnis .....	77
Tabel 4.2.1.4.1	Data Perolehan Berita .....	86
Tabel 4.2.4.3	Tipologi Konvergensi Media Online Lokal .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1.	The Tree Legs of Media.....	33
Gambar 2.3.1	Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.6	Proses Teknik Analisa Data .....	53
Gambar 3.7	Teknik Keabsahaan Data .....	55
Gambar 4.1.1.1	Data Jumlah Penduduk Maluku 2021 .....	57
Gambar 4.2.1.	Data Terasmaluku.com terverifikasi Dewan Pers.....	66
Gambar 4.2.1.1	Saluran Traffict Terasmaluku.com Google analitk.....	67
Gambar 4.2.1.2.	Penggunaan Istilah Lokal.....	71
Gambar 4.2.1.3	News value Konflik... ..	72
Gambar 4.2.1.3	News Value Culture .....	73
Gambar 4.2.1.5	Data Coverage Terasmaluku.....	74
Gambar 4.2.1.6	Diagram Reach Terasmaluku.....	75
Gambar 4.2.1.2.1	Tipologi Model Bisnis Terasmaluku.....	77
Gambar 4.2.1.2.2	Diagram Ikla Banner dan display.....	80
Gambar 4.2.1.3.1	Struktur Organisasi Terasmaluku... ..	83
Gambar 4.2.1.4.1	Data Perolehan Berita .....	86
Gambar 4.2.1.4.2	Google Analitik Terasmaluku perJuni 2022... ..	87
Gambar 4.2.1.4.3	Skema Proses Konvergensi.....	87
Gambar 4.2.1.4.4	Produk Konvergensi Terasmaluku.....	88
Gambar 4.2.2.1	Tipologi Berdasarkan Produk Tribunambon.....	93
Gambar 4.2.2.2	News Value Rubrik Kuti Kata .....	94
Gambar 4.2.2.3	News Value Proximity... ..	95
Gambar 4.2.2.4	News Value Conflict.....	96
Gambar 4.2.2.5	News Value Culture .....	98
Gambar 4.2.2.6	Diagram Coverage Area.....	98
Gambar 4.2.2.7	Diagram Reach /jangkauan... ..	99
Gambar 4.2.2.2.1	Tipologi Model Bisnis Tribunambon.....	100
Gambar 4.2.2.2.2	Jenis Penawaran Program dan Produk Tribunambon... ..	103
Gambar 4.2.2.2.3	Program dan Produk Konten.....	103
Gambar 4.2.2.2.4	Iklan Banner dan Display.....	105
Gambar 4.2.2.2.5	Program Konten Lokal.....	106
Gambar 4.2.3.1	Struktur Organisasi Tribunambon.....	107
Gambar 4.2.4.1	Google Analitik User Unik Perjuni 2022 tribunambon .....	109
Gambar 4.2.4.2	Data Network Tribunambon seIndonesia .....	111
Gambar 4.2.4.3	Data Konvergensi Tribunambon... ..	113
Gambar 4.2.4.4	Proses Konvergensi Tribunambon... ..	114
Gambar 4.3.1.1	Industri Media Online .....	115
Gambar 4.3.1.2	Diagram Industri Media Online .....	117
Gambar 4.3.2.1	Matrix Tipologi Terasmaluku... ..	120
Gambar 4.3.2.2	Matrix Tipologi Tribunambon... ..	120
Gambar 4.3.2.3	Matrix Proximity... ..	121
Gamabr 4.3.2.4	Matrix Culture.....	122

Gambar 4.3.2.5	Matrix Conflic.....	123
Gambar 4.3.2.6	Format Tipologi Produk.....	124
Gambar 4.3.4	Model Manajemen Media Online Lokal.....	130
Gambar 4.3.5	Pola Konvergensi Media Online Lokal.....	133