



**PENGARUH IMPLEMENTASI *E-PROCUREMENT* TERHADAP  
*PROCUREMENT PERFORMANCE* MENGGUNAKAN PRINSIP-PRINSIP  
*PROCUREMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA PT PERTAMINA HULU ROKAN.**

**TESIS**

Oleh:  
MERCYTA SONDANG SITANGGANG

NIM. 55119120104

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH IMPLEMENTASI *E-PROCUREMENT*  
TERHADAP *PROCUREMENT PERFORMANCE*  
MENGUNAKAN PRINSIP-PRINSIP *PROCUREMENT*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT PERTAMINA  
HULU ROKAN

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan


Nama : MERCYTA SONDANG SITANGGANG

NIM : 5511910204

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 17 Februari 2023

Mengesahkan,  
Pembimbing

  
(Dr. Sugiyono, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen





(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si) (Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mercyta Sondang Sitanggang  
NIM : 55119120104  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

*“Implementasi E-Procurement Terhadap Kinerja Pada Pengadaan Barang Dan Jasa Di PT Pertamina Hulu Rokan”*,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 16 Februari 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

## LEMBAR PERNYATAAN

Judul : PENGARUH IMPLEMENTASI *E-PROCUREMENT*  
TERHADAP *PROCUREMENT PERFORMANCE*  
MENGUNAKAN PRINSIP-PRINSIP *PROCUREMENT*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT PERTAMINA  
HULU ROKAN

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : MERCYTA SONDANG SITANGGANG

NIM : 5511910204

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 17 Februari 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Februari 2023

  
MERCYTA SONDANG SITANGGANG

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“PENGARUH IMPLEMENTASI *E-PROCUREMENT* TERHADAP *PROCUREMENT PERFORMANCE* MENGGUNAKAN PRINSIP-PRINSIP *PROCUREMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT PERTAMINA HULU ROKAN”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Sugiyono, M.Si., selaku Dosen pembimbing Tesis yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan arahnya dalam proses penyusunan penelitian tesis ini.
5. Dr Ir Rosalendo Eddy Nugroho, selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan masukan untuk perbaikan penelitian tesis ini.

6. Dr. Agus Arijanto, SE, MM., selaku Ketua Ujian Sidang yang telah memberikan masukan untuk perbaikan penelitian tesis ini.
7. Dr. Lien Herliani Kusumah, SE, MT., selaku Dosen penguji Sidang yang telah memberikan masukan untuk perbaikan penelitian tesis ini.
8. Perusahaan PT. Pertamina Hulu Rokan, yang telah bersedia memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
9. Untuk keluarga tercinta yang telah menjadi inspirasi, memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 17 Februari 2023

MERCYTA SONDANG SITANGGANG

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILIARITY CHECK</i> .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	16
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Kontribusi Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori .....	20
2.1.1 Kinerja Organisasi .....	20

2.1.1.1	Pengertian Kinerja.....	20
2.1.1.2	Pengertian Kinerja Organisasi.....	21
2.1.1.3	Pengukuran Kinerja Organisasi.....	23
2.1.1.4	Indikator Kinerja Organisasi .....	28
2.1.2	Pengadaan .....	30
2.1.2.1	Pengertian Pengadaan .....	30
2.1.2.2	Tujuan Pengadaan .....	32
2.1.2.3	Fungsi Pengadaan .....	32
2.1.2.4	Peran Pengadaan.....	33
2.1.2.5	Prinsip Pengadaan .....	34
2.1.3	Elektronik <i>Procurement (E-procurement)</i> .....	35
2.1.3.1	Definisi <i>E-procurement</i> .....	35
2.1.3.2	Manfaat <i>E-procurement</i> .....	36
2.1.3.3	Implementasi <i>E-procurement</i> .....	40
2.1.3.4	Prinsip-prinsip <i>E-procurement</i> .....	43
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
2.3	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	58

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.2	Desain Penelitian .....	65
3.2	Operasionalisasi Penelitian.....	66
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.5	Instrumen Penelitian .....	70
3.6	Rancangan Analisis dan Hipotesis Penelitian .....	72



3.7 Alur Penelitian.....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	83
4.1.1 Profil Perusahaan.....	83
4.1.2 Proses Bisnis PT Pertamina Hulu Rokan .....	87
4.1.3 Proses <i>Procurement</i> di PT Pertamina.....	88
4.2. Statistik Deskriptif.....	91
4.2.1 Deskripsi Responden .....	91
4.2.2 Deskriptif Variabel .....	94
4.3. Hasil Analisis Data .....	102
4.4. Pembahasan .....	132
4.5 Implikasi.....	153
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	156
5.2 Saran.....	158
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pemboran Sumur Eksplorasi 2016 - Semester I 2021 .....	4
Tabel 1.2	Jumlah kasus Pengadaan Barang dan Jasa di PT Pertamina Hulu Rokan Tahun 2021 dan 2022 .....	5
Tabel 2.1	Hambatan Pelaksanaan Sistem <i>E-procurement</i> .....	40
Tabel 2.2	Hasil Penelitian yang Relevan .....	45
Tabel 2.3	<i>State of The Art</i> .....	52
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	66
Table 3.2	Skala Likert.....	71
Tabel 4.1	Mekanisme Pengadaan Barang / Jasa di PT Pertamina Hulu Rokan.....	89
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	92
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Usia.....	92
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	93
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Status Pekerja .....	94
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Implementasi E- procurement</i> .....	95
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Efisiensi</i> .....	96
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Efektivitas</i> .....	97
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Transparansi dan Akuntabilitas</i> .....	98
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keterbukaan.....	99

Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Procurement Performance</i> .....	101
Tabel 4.12	<i>Outer Loading (Measurement Model)</i> .....	105
Tabel 4.13	<i>Loading Factor</i> Indikator Variabel Implementasi <i>E-procurement (X)</i> .....	106
Tabel 4.14	<i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Efisiensi (Y1)</i> .....	107
Tabel 4.15	<i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Efektivitas (Y2)</i> .....	108
Tabel 4.16	<i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Transparansi dan Akuntabilitas (Y3)</i> .....	109
Tabel 4.17	<i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Keterbukaan (Y4)</i> .....	110
Tabel 4.18	<i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Procurement Performance (Z)</i> .....	111
Tabel 4.19	Hasil Uji <i>Average Varian Extracted (AVE)</i> .....	112
Tabel 4.20	Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	113
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> .....	114
Tabel 4.22	Nilai Koefisien Jalur .....	116
Tabel 4.23	Nilai Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	119
Tabel 4.24	Hasil Uji Hipotesis.....	122
Tabel 4.25	Uji t Implementasi <i>E-procurement</i> terhadap Efisiensi .....	123
Tabel 4.26	Uji t Implementasi <i>E-procurement</i> terhadap Prinsip Efektivitas	124
Tabel 4.27	Uji t Implementasi <i>E-procurement</i> terhadap Prinsip Transparansi dan Akuntabilitas .....	125

Tabel 4.28	Uji t Implementasi <i>E-procurement</i> berpengaruh signifikan terhadap Prinsip Keterbukaan .....	126
Tabel 4.29	Uji t Prinsip Efisiensi terhadap <i>Procurement Performance</i> .....	127
Tabel 4.30	Uji t Prinsip Efektivitas terhadap <i>Procurement Performance</i> ..	128
Tabel 4.31	Uji t Transparansi dan Akuntabilitas terhadap <i>Procurement Performance</i> .....	129
Tabel 4.32	Uji t Prinsip Keterbukaan terhadap <i>Procurement Performance</i>	130
Tabel 4.33	Uji t Prinsip Implementeasi <i>e-procurement</i> terhadap <i>Procurement Performance</i> .....	131



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 2.2 Kerangka Dasar.....	57
Gambar 3.1 Model Struktural Penelitian.....	77
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	81
Gambar 3.3 Tahapan Pengolahan Analisa Algoritma SmartPLS.....	82
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero).....	85
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Pertamina Hulu Energi.....	86
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Pertamina Hulu Rokan.....	86
Gambar 4.4 Blok Pertamina Hulu Rokan.....	87
Gambar 4.5 Kontribusi PHR Wilaya Kerja Rokan.....	88
Gambar 4.6 Rencana Bisnis dan Peluang PHR Wilaya Kerja Rokan.....	88
Gambar 4.7 Proses Pengadaan Barang dan Jasa pada PT Pertamina Hulu Rokan (PHR).....	91
Gambar 4.8 Model Penelitian.....	103
Gambar 4.9 Diagram Jalur Model Lengkap.....	104
Gambar 4.10 Model Struktural.....	115
Gambar 4.11 Kurva Uji Hipotesis Variabel X terhadap Y1.....	123
Gambar 4.12 Kurva Uji Hipotesis Variabel X terhadap Y2.....	124
Gambar 4.13 Kurva Uji Hipotesis Variabel X terhadap Y3.....	125
Gambar 4.14 Kurva Uji Hipotesis Variabel X terhadap Y4.....	126
Gambar 4.15 Kurva Uji Hipotesis Variabel Y <sub>1</sub> terhadap Z.....	127

Gambar 4.16 Kurva Uji Hipotesis Variabel $Y_2$ terhadap Z .....	128
Gambar 4.17 Kurva Uji Hipotesis Variabel $Y_3$ terhadap Z .....	129
Gambar 4.18 Kurva Uji Hipotesis Variabel $Y_4$ terhadap Z.....	130
Gambar 4.19 Kurva Uji Hipotesis Variabel X terhadap Z.....	131



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban Kuesioner Responden

Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data dengan SPSS

Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data dengan SmartPLS 3.0



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA