

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Penggunaan Social Media platform | 6 |
| Gambar 1. 2 Produk King Koil | 8 |
| Gambar 1. 3 Social Media (Instagram) | 9 |
| Gambar 2. 1 Elemen Bauran Promosi Sumber: Kotler &Keller 2012..... | 23 |
| Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @kingkoil_id..... | 63 |
| Gambar 4. 2 Editorial Plan King Koil..... | 66 |
| Gambar 4. 3 Time Scheduling King Koil | 66 |
| Gambar 4. 4 Kolom <i>category</i> , <i>word copy</i> , image dan <i>link</i> pada Editorial Plan.... | 67 |
| Gambar 4. 5 Kolom Revisi dan jumlah karakter..... | 67 |
| Gambar 4. 6 Konten Akun Instagram @KingKoil_id | 68 |
| Gambar 4. 7 Konten Akun Instagram @KingKoil_id | 69 |
| Gambar 4. 8 Akun Intagram @KingKoil_id..... | 70 |
| Gambar 4. 9 Akun Intagram @KingKoil_id..... | 70 |
| Gambar 4. 10 Akun Intagram @KingKoil_id..... | 71 |
| Gambar 4. 11 Akun Intagram @KingKoil_id..... | 71 |
| Gambar 4. 12 Akun Intagram @KingKoil_id..... | 73 |
| Gambar 4. 13 Akun Intagram @KingKoil_id..... | 74 |

MERCU BUANA