

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Produk King Koil (PT.DAP) Melalui Sosial Media Instagram Dalam Mempertahankan Brand Image (@kingkoil_id) 2018. Maksud dari tujuan penulisan skripsi ini yaitu sebagai tugas akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang studi Digital Periklanan & Marketing Komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, peneliti terbuka menerima kritik membangun serta saran yang berguna. Kemudian pada kesempatan kali ini, izinkan peneliti untuk berterima kasih kepada seluruh pihak yang sangat berjasa, memberikan dukungan serta bekerja sama sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Dudi Hartono, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengarahan yang baik selama penulis menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Yuni Tresnawati, M.I.Kom selaku Ketua Bidang studi Digital Advertising & Marcomm, Univ. Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
3. Dosen sekaligus Bidang prodi Bapak Dr. Farid Hamid atas segala bimbingan, arahan, kesempatan, waktu dan pikiran beliau dalam mendukung terselesaikannya skripsi.
4. Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Bidang studi Digital Advertising & Marcomm yang telah memberikan bantuan, pikiran, waktu, dan tenaganya, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
5. Segenap dosen yang telah memaparkan materi perkuliahan sehingga peneliti dapat menyusun proposal tugas akhir ini.

6. Staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah membantu sistematika dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Yang tercinta dan teristimewa ayahanda (H. Ganefiyono), ibunda (Titi Hariyani), kakak (Amalia Reza Intani), dan adik (Adhitya Putra Ganefi) penulis atas doa dan dukungan baik moril maupun materil yang tak ternilai.
8. Rainy Puji Hapsari, selaku teman dekat yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Yang penulis banggakan teman-teman Prodi Marcomm and Advertising angkatan 2015 yang memberikan motivasi dan dukungan dalam setiap kesempatan
10. Yang penulis cintai, teman-teman tersayang, Rafi Devari, Ghazi Reasdi, Asep Sugalih, Baginda Oloan, Mohamad Dio, Kurnia Sujiyanto, Miftah Antaries, Melisa Apriani, Fajriah Septiani, dan semua rekan lainnya, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kita jalani bersama.

Tiada manusia yang sempurna. Untuk itu, kritik serta saran yang sifatnya membangun dan mendorong penulis untuk lebih baik, sangat penulis harapkan sebagai acuan dalam pembuatan proposal ini dan proposal lainnya.

MERCU BUANA