



**STRATEGI PROMOSI PRODUK KING KOIL (PT.DAP) MELALUI  
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMPERTAHANKAN  
BRAND IMAGE (@kingcoil\_id) 2018**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising dan Marketing  
Communication

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**ALFIAN PUTRA GANEFI**

**44315010039**

**BIDANG STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING**

**COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2019**