

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmat dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya menuju jalan yang diridhoi Allah SWT. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan bagi setiap mahasiswa untuk melengkapi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan kali ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si. selaku pembimbing Skripsi dan Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
2. Maya Ramadhyanti selaku Senior Manager Marketing and Sales PT. Repex Perdana International (FedEx Express),
3. Deddy Puguh Hadi Wijaya selaku Account Manager PT. Repex Perdana International (FedEx Express),
4. Dr. Yuni Tresnawati, S.Sos.,M.I.Kom. selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercu Buana,
5. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
6. Ponco Budi Sulistyo, M.Comm., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
7. Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Sekertaris 1 Bidang Studi *digital Advertising & Marketing Communication*,

8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama penulisan Skripsi ini,
9. Orang tua, yang telah memberikan dukungan selama penulisan Skripsi ini,
10. Dan semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan laporan ini dari awal hingga akhir.

Terimakasih dan syukur atas segala *support* yang telah diberikan selama ini, semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan anda semua. Semoga apa yang sudah penulis susun dalam skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya pihak yang tertarik dengan *Customer Relationship Marketing* dan mampu memberikan inspirasi serta motivasi bagi perusahaan serta akademisi. Atas segala perhatian dan bantuan, penulis ucapan banyak terima kasih.

Jakarta 28 Agustus 2019

