



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *GRAB REWARDS***

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

Disusun oleh :

ANANDA RIZKI NUR ALIFAH

44315010054

**BIDANG STUDI *DIGITAL ADVERTISING & MARKETING*
*COMMUNICATION***

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2019