



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi *Customer Retention Marketing* PT. Elken Indonesia Dalam
Mempertahankan Pelanggan Tahun 2018

Nama : Siti Umayah

NIM : 44315010059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 29 Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Nindyta Aisyah, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi *Customer Retention Marketing* PT. Elken Indonesia
Dalam Mempertahankan Pelanggan Tahun 2018**

Nama : Siti Umayah

NIM : 44315010059

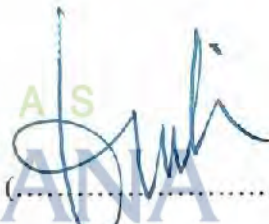
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 29 Agustus 2019

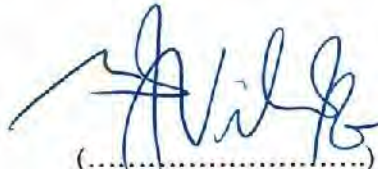
Mengetahui,

Ketua Sidang
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



(.....)

Penguji Ahli
(SM Niken Restaty M.Si)



(.....)

Pembimbing
(Nindyta Aisyah Dwityas M.Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Customer Retention Marketing PT. Elken Indonesia
Dalam Mempertahankan Pelanggan Tahun 2018**

Nama : Siti Umayah

NIM : 44315010059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 29 Agustus 2019

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Digital
Advertising & Marcomm**



(Nindyta Aisyah Dwityas M.Si)



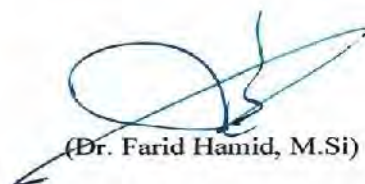
(Yuni Tresnawati, M.Ikōm)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



(Ponco Budi Sulistiyo, M.comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)