



**Strategi Customer Retention Marketing PT. Elken Indonesia Dalam
Mempertahankan Pelanggan Tahun 2018**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh :
SITI UMAYAH
44315010059

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Digital Marketing Communication And Advertising

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2019