

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep dan Teori	7
2.1.1 Pengendalian Persediaan	7
2.1.2 Metode – Metode Pengendalian Persediaan	7
2.1.3 Persediaan	7
2.1.4 Tujuan Persediaan	8
2.1.5 Fungsi – Fungsi Persediaan	8
2.1.6 Jenis - Jenis Persediaan	9
2.1.7 Komponen – Komponen Dasar Biaya Persediaan	10
2.1.8 Bahan Baku	12

2.1.9 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	12
A. Definisi Peramalan (<i>Forecasting</i>)	12
B. Tujuan Peramalan (<i>Forecasting</i>)	13
C. Langkah - Langkah Peramalan (<i>Forecasting</i>)	14
D. Pendekatan Peramalan (<i>Forecasting</i>)	14
D.1 Metode Peramalan Kualitatif	15
D.2 Metode Kuantitatif	16
D.2.1 Metode Deret Waktu Berkala (<i>Time Series</i>)	19
E. Uji Kesalahan/Uji Verifikasi Peramalan (<i>Forecasting</i>)	21
F. Peramalan Permintaan	23
2.1.10 Metode Perencanaan Kebutuhan Material (<i>Material Requirement Planning</i>)	24
2.1.11 Tujuan MRP	24
2.1.12 Ciri Utama MRP	25
2.1.13 <i>Input</i> MRP	25
2.1.14 <i>Output</i> MRP	27
2.1.15 Prinsip – Prinsip Dasar MRP	28
2.1.16 Langkah – Langkah Dasar Proses Pegolahan MRP	29
2.1.17 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kesulitan Dalam Proses MRP	30
2.1.18 Ukuran Lot	30
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40

3.2 Data dan Informasi	40
3.2.1 Jenis Data Yang Digunakan	40
3.2.2 Sumber Data	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Metode Pengolahan Data dan Anlisa Data	42
3.4.1 Penentuan Pola Permintaan	42
3.4.2 Perhitungan Peramalan	43
3.4.3 Perhitungan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	44
3.5 Langkah – Langkah Penelitian	45
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	46
4.1 Pengumpulan Data	46
4.1.1 Sistem Pengendalian Persediaan Bahan Baku di PT. Sukses Abadi Farmindo	46
4.1.2 Data Permintaan Z'gerr Rasa <i>Chocolate</i>	46
4.1.3 Struktur Produk (<i>Bill Of Material</i>)	47
4.1.4 Daftar Kebutuhan Bahan	48
4.1.5 Waktu Ancang (<i>Lead Time</i>)	49
4.1.6 Harga Bahan Baku	49
4.1.7 Biaya Simpan dan Biaya Pesan	50
4.2 Pengolahan Data	51
4.2.1 Perhitungan Peramalan Z'gerr Rasa <i>Chocolate</i>	51
4.2.2 Perhitungan <i>Aggregate Planning</i> (Perencanaan Agregat)	67
4.2.3 Perhitungan Metode <i>Material Requirement Planning</i>	71
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	102
5.1 Hasil	102

5.1.1 Hasil <i>Forecasting</i> (Peramalan)	102
5.1.2 Hasil <i>Master Production Schedule</i> (Jadwal Induk Produksi).....	102
5.1.3 Hasil Perhitungan Metode <i>Material Requirement Planning (MRP)</i> Dengan Teknik <i>Lot Sizing Lot For Lot (LFL)</i>	102
5.2 Pembahasan.....	103
5.2.1 Pembahasan Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	103
5.2.2 Pembahasan <i>Aggregate Planning</i> (Perencanaan Agregat).....	104
5.2.3 Pembahasan Teknik <i>Lotting</i> Dengan Biaya Minimum.....	104
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112

