



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH BESAR BIAYA *CSR* (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*), *SIZE*, *LEVERAGE*, DAN GROWTH TERHADAP TINGKAT *PROFITABILITAS* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2009-2013

TESIS

UNIVERSITAS
Oleh
MERCU BUANA

**Lukman Cahyono
(55112120356)**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2015**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH BESAR BIAYA *CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)*, *SIZE*, *LEVERAGE*, DAN GROWTH TERHADAP TINGKAT *PROFITABILITAS* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2009-2013

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

MERCU BUANA

Oleh

**Lukman Cahyono
(55112120356)**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2015**

PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Besar Biaya CSR (*Corporate Social Responsibility*), *Size*, *Leverage*, dan *Growth* terhadap Tingkat *Profitabilitas* pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2009-2013

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Lukman Cahyono

NIM : 55112120356

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Maret 2015



Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Agustinus Yohanes, MM

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Manajemen

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

1. Judul : **Pengaruh Besar Biaya CSR (Corporate Social Responsibility), Size, Leverage, dan Growth Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2009-2013.**
2. Nama : Lukman Cahyono
3. NIM : 55112120356
4. Jenjang Pendidikan : Starata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Manajemen
6. Konsentrasi : Manajemen Keuangan
7. Tanggal : Maret 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan pembimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang di tetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program studi magister manajemen di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2015



Lukman Cahyono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul **“Pengaruh Besar Biaya CSR (Corporate Social Responsibility), Size, Leverage, dan Growth terhadap tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2009-2013”**. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Magister Manajemen (S2) Konsentrasi manajemen keuangan pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama mengerjakan tugas akhir ini, penulis telah banyak menerima bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

1. Dr. Agustinus Yohanes, MM selaku dosen pembimbing pertama yang selalu ada disetiap saat penulis butuhkan untuk konsultasi tesis ini dan memberikan arahan agar tesis ini selesai dengan tepat.
2. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku ketua program studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu berdoa agar penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
5. Gabitha Libriya, SKM yang telah memberikan semangat, masukan, dan menemani penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

6. “*My the best Classmate*” Ahmad Said, Raden Mantri, Avi Widita, Citra Rizkita, Ashriza Wardana, Zaenal Abidin, Bambang suherman yang sudah memberikan *support* dan saling mengisi selama penulis menjalankan kuliah di magister manajemen Universitas Mercubuana Jakarta.
7. Teman-teman angkatan XXII Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Teman-teman dan rekanan team HRD di PT SOS Indonesia yang sudah memotivasi dan memberi masukan berharga selama penulis kuliah di magister manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tesis ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-sebesarannya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan tesis ini. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 18 Februari 2015

Lukman Cahyono

DAFTAR ISI

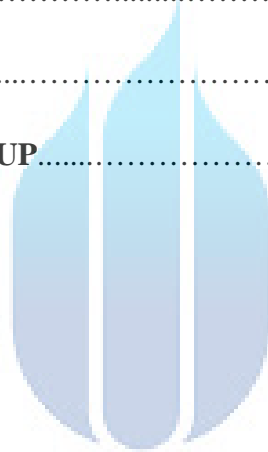
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	14
2.1. Sejarah Singkat BEL.....	14
2.2. Perkembangan Bursa Efek Indonesia.....	15
2.3. Gambaran Umum Perusahaan Pertambangan.....	15
2.4. Manfaat Ekonomi Industri Pertambangan di Indonesia.....	16

2.5. Jenis Usaha Pertambangan.....	18
BAB III KAJIAN PUSTAKA.....	20
3.1. Kajian Teori.....	20
1. Biaya CSR.....	20
2. Definisi Biaya.....	20
3.2. Definisi CSR.....	24
3.3. Model CSR.....	27
3.4. Paradigma CSR.....	29
3.5. Manfaat CSR.....	30
3.6. Katagori Perusahaan Menurut Implementasi CSR.....	31
3.7. Faktor yang Mempengaruhi CSR.....	33
3.8. Konsep Kecenderungan Pengungkapan Sosial.....	35
3.9. Ukuran Perusahaan.....	37
3.10. Leverage.....	38
3.11. Growth.....	39
3.12. Profitabilitas.....	40
3.13 CSR dan Profitabilitas.....	42
3.14 Size dan Profitabilitas.....	45
3.15 Leverage dan Profitabilitas.....	45
3.16 Growth dan Profitabilitas.....	47
3.17. Legitimacy Theory.....	48

3.18. Signaling Theory.....	50
3.19. Teori Agency.....	50
3.20. Penelitian Terdahulu.....	51
3.21. Kerangka Pemikiran.....	55
3.22. Hipotesis.....	57
BAB IV METODELOGI PENELITIAN.....	58
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2. Desain Penelitian.....	58
4.3. Variabel dan Skala Pengukuran	59
1. Variabel Dependen.....	59
2. Variabel Independen.....	61
4.4. Skala Pengukuran.....	65
4.5. Metode Pengumpulan Data.....	66
4.6. Jenis Data.....	66
4.7. Populasi dan Sampel.....	67
1. Populasi.....	67
2. Sampel.....	67
4.8. Metode Analisis Data.....	69
1. Statistik Deskriptif.....	70
2. Pengujian Normalitas.....	70

4.9. Pengujian Asumsi Klasik.....	71
1. Uji Autokorelasi.....	71
2. Uji Mutlikoliniearitas.....	72
3. Uji Heterokedastisitas.....	72
4.10. Pengujian Regresi.....	73
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
2. Uji F (Uji simultan).....	74
3. Uji t (Uji Parsial).....	74
BAB V ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	76
5.2. Uji Normalitas.....	81
5.3. Uji Asumsi Klasik.....	83
1. Uji Multikolenaritas.....	83
2. Uji Heterodiktas.....	84
3. Uji Autokelerasi.....	86
4. Uji Ulang Autokelerasi.....	87
5.4. Uji Hipotesis.....	88
1. Koefisien Determinasi.....	88
2. Uji F.....	89
3. Uji T.....	90

5.5. Analisis Regresi Berganda.....	92
5.6. Pembahasan.....	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
6.1. Kesimpulan.....	101
6.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	118



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel IV.1 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian.....	65
Tabel IV.2 Daftar Sample Perusahaan Pertambangan.....	68
Tabel V.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	76
Tabel V.2 One Sample Kolmogorov.....	76
Tabel V.3 Uji Normalitas.....	81
Tabel V.4 Uji Multikoleniaritas.....	82
Tabel V.5 Uji Autokorelasi.....	84
Tabel V.6 Uji Ulang Autokorelasi.....	85
Tabel V.7 Koefisien Determenisasi.....	85
Tabel V.8 Hasil Uji Simultan F.....	87
Tabel V.9 Hasil Uji Parsial T.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	56
Gambar V.1	Gambar Hasil Heteroskedastisitas.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pengukuran Biaya CSR.....	108
Lampiran 2 : Biaya CSR.....	109
Lampiran 3 : ROA.....	110
Lampiran 4 : Size.....	111
Lampiran 5 : DER.....	112
Lampiran 6 : Growth.....	113
Lampiran 7 : Hasil Output SPP.....	114

