



**HUBUNGAN ANTARA SOCIAL COMPARISON DENGAN SELF-ESTEEM
PADA PENGGUNA INSTAGRAM**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM*
PADA PENGGUNA *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



**SAMUEL MALDONADO SETU
MERCU BUANA
46119010070**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Samuel Maldonado Setu

NIM : 46119010070

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Social Comparison dengan Self-esteem
Pada Pengguna Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



HALAMAN PENGESAHAN UNTUK PROGRAM SARJANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Samuel Maldonado Setu
NIM : 46119010070
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Laporan : Hubungan Antara Social Comparison Dengan Self-esteem Pada Pengguna Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0315099102
Ketua Pengaji : Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0308098203
Pengaji : Ribilta Damayanti, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0328128702



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 17 Februari 2023
Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi



(Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si) (Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

PSI 07210500



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih tak terhingga saya panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas akhir dengan judul “Hubungan Antara *Social Comparison* dengan *Self-esteem* pada Pengguna Instagram” yang disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S1) Psikologi di Universitas Mercu Buana.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang sudah memberikan bantuan, bimbingan, serta doa kepada saya selama menyelesaikan Tugas akhir ini sehingga saya pun memiliki semangat yang terus menyala serta masukan yang tak pernah putus dalam usaha mengakhiri apa yang telah dimulai dengan cara yang baik dan gemilang yaitu mengenai Tugas Akhir ini. Segala pihak yang telah berpengaruh baik kepada penulis itu diantara lain penulis tujuhan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Selain itu juga sebagai yang telah bersedia untuk mengisikan *Form Expert Judgement* dalam penelitian ini
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku ketua program studi
4. Ibu Prahestia Kurnia Putri, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing terbaik yang telah sabar memberikan bantuan, bimbingan, pengajaran serta ilmu selama memberikan bimbingan kepada penulis ditengah padatnya jadwal yang beliau miliki baik sebagai dosen maupun figur lain diluar kampus.
5. Ibu Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji
6. Bapak Zakharias Setu dan Ibu Elisabet Sitorus sebagai kedua orang tua yang telah pengertian kepada anaknya, berperan besar dan sabar dalam membimbing serta mendidik anaknya sampai pada ditahap ini
7. Putri Syalom Immanuella Mailangkai sebagai figur yang selalu membantu dan menenangkan penulis saat kerap kali sedang merasa tidak baik sepanjang masa penulisan Tugas Akhir ini

8. Abdullah Azmi, sebagai orang yang paling sering menjadi tempat penulis bertanya mengenai hal yang berhubungan dengan Tugas Akhir
9. Dwianrita Farras Sejati, sebagai orang kedua yang paling sering menjadi tempat penulis bertanya mengenai hal yang berhubungan dengan Tugas Akhir
10. Sharli dan Fanny, sebagai rekan seperjuangan bimbingan dengan bu Prahastia
11. Kepada seluruh orang yang sedikit banyak nya telah membantu saya dalam penulisan Tugas Akhir ini.
12. Kepada seluruh rekan seperjuangan di Fakultas Psikologi 2019 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu
13. Kepada para responden yang telah mengisi kuesioner *try out* alat ukur maupun kuesioner penelitian
14. Kepada diri sendiri.

Saya juga menyadari terdapat beberapa kekurangan yang ada dalam penulisan Tugas Akhir ini sehingga masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, serta semoga apa yang telah saya susun ini bisa bermanfaat dan berpengaruh baik bagi setiap orang. Amin.

MERCU BUANA

Tangerang, 24 Januari 2023



Samuel Maldonado Setu

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samuel Maldonado Setu
NIM : 46119010070
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Social Comparison dengan Self-esteem
Pada Pengguna Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Januari 2023



Samuel Maldonado Setu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4. MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
KAJIAN TEORITIS	10
2.1 <i>Self-esteem</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Self-esteem</i>	10
2.1.2 Aspek <i>Self-esteem</i>	11
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self-esteem</i>	11
2.2 <i>Social comparison</i>	12
2.2.1 Definisi <i>Social comparison</i>	12
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Social comparison</i>	14
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Social comparison</i>	15
2.3 <i>Instagram</i>	15
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Penelitian	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20

3.2 Variabel Penelitian.....	20
3.3 Definisi Operasional.....	20
3.3.1 Self-esteem	20
3.3.2 Social comparison	20
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	21
3.4.1 Populasi Penelitian.....	21
3.4.2 Sampel Penelitian.....	21
3.4.3 Teknik Sampling	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Instrumen Penelitian	22
3.6.1 Alat Ukur <i>Self-esteem</i>	22
3.6.2 Alat Ukur <i>Social comparison</i>	23
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	24
3.7.1 Uji Validitas	24
3.7.2 Uji Reliabilitas	24
3.8 Uji Analisa Item	25
3.9 Teknik Analisis Data.....	25
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.9.3 Uji Hipotesis	26
BAB IV.....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	27
4.1.1 Data Usia.....	27
4.1.2 Data Akumulasi Waktu Aktif	27
4.2 Hasil Analisa Deskriptif	28
4.2.1 Kategorisasi <i>Self-esteem</i>	29
4.2.2 Kategorisasi <i>Social comparison</i>	29
4.3 Uji Asumsi Klasik	30
4.3.1 Uji Normalitas	30
4.4 Uji Linearitas.....	30
4.5 Uji Hipotesis	31
4.6 Dimensi <i>Social comparison</i> Dengan <i>Self-esteem</i>	31
4.7 Pembahasan Peneltian.....	32
BAB V	35
Kesimpulan, Diskusi dan Saran.....	35

5.1 Kesimpulan.....	35
5.3 Saran	35
5.3.1 Saran Metodologi.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 19



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Blue Print Skala Self-esteem	22
Tabel 3. 2 Blue Print Skala Social Comparison	23
Tabel 4. 1 Usia	27
Tabel 4. 2 Akumulasi Waktu Aktif.....	28
Tabel 4. 3 Deskriptif Hipotetik Dua Alat Ukur	28
Tabel 4. 4 Kategorisasi <i>Self-esteem</i>	29
Tabel 4. 5 Kategorisasi Alat Ukur <i>Social comparison</i>	29
Tabel 4. 6 Dimensi <i>Social Comparison</i> Dengan <i>Self-esteem</i>	31

