

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep dan Teori	8
2.1.1. Pengertian Pengendalian	8
2.1.2. Pengertian Kualitas	9
2.1.3. Pengertian Pengendalian Kualitas	11
2.1.4. <i>Six Sigma</i>	12
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Jenis Data dan Informasi	33
3.3. Metode Pengumpulan Data	34
3.4. Metode Pengolahan Data dan Analisis Data	34

3.5. Langkah – Langkah Penelitian	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	38
4.1. Profil Perusahaan	38
4.2. Pengumpulan Data	40
4.3. Pengolahan Data	41
4.2.1. <i>Define</i> (D)	42
4.2.2. <i>Measure</i> (M)	43
4.2.3. <i>Analyze</i> (A)	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1. <i>Define</i> (D)	50
5.2. <i>Measure</i> (M)	52
5.3. <i>Analyze</i> (A)	53
5.4. <i>Improve</i> (I)	56
5.5. <i>Control</i> (C)	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1. Kesimpulan	70
6.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	