



**PENGARUH STRATEGI PUBLIC RELATIONS KPU FLORES
TIMUR TERHADAP PENINGKATAN PARTISIPASI
MASYARAKAT PEMILIH PADA PROSES PEMILU 2024**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

U Elisabeth Imelda Kevin Liwu

44219010101

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisabeth Imelda Kevin Liwu

NIM : 44219010101

Bidang Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Strategi Public Relations KPU Flores Timur

Terhadap Peningkatan Partisipasi Masyarakat Pemilih Pada
Proses Pemilu 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercubuana Jakarta.



Jakarta, 21 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCUBUANA



(Elisabeth Imelda Kevin Liwu)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Elisabeth Imelda Kevin Liwu
NIM : 44219010101
Program Studi : Public Relations
Judul : **Pengaruh Strategi Public relations KPU Flores Timur Terhadap Peningkatan Partisipasi Masyarakat Pemilih Pada Proses Pemilu 2024**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Disahkan Oleh :

Pembimbing : Dr.Heri Budianto. M.Si

NIDN : 0302097401

Ketua Penguji : Dr.Juwono Tri Atmojo. M.Si

NIDN : 0316026801

Penguji Ahli : Dr.A.Rahman. M.Si

NIDN : 0330126403

Mengetahui Ketua Bidang Studi

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Suryaning Hayati,SE,MM,M.Ikom)

Jakarta 21 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr.Farid Hamid Umrela, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus yang mahabaik, yang telah menyertai saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Pengaruh Strategi Public Relations Lembaga KPU Flores Timur Terhadap Peningkatan Partisipasi Masyarakat Pemilih Pada Proses Pemilu 2024”.

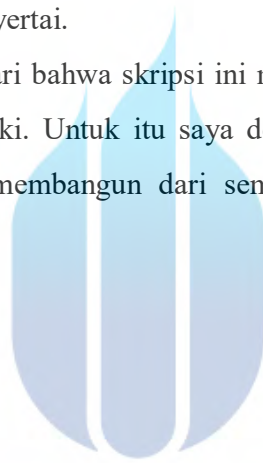
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapat gelar S1 Fakultas Ilmu Komunikasi, jurusan Public Relations, Universitas Mercubuana Tahun 2023. Namun karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya, yang mendukung dan membantu saya. Terimakasih saya sampaikan kepada :

1. Dr. Heri Budianto M.SI Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagi pengalaman kepada penulis.
2. Dr. Elly Yulawati M.Si, selaku dosen Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, yang telah memberi dukungan untuk peneliti agar giat dalam menyusun skripsi agar bisa mencapai tujuan yaitu mendapat gelar SI Fakultas Ilmu Komunikasi, jurusan Public Relations, Universitas Mercubuana.
3. Suryaning Hayati SE,MM,M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan kesempatan dan ilmu kepada peneliti untuk berkembang selama menjadi mahasiswi public relations.
4. Dr. Farid Hamid M.Si, selaku dosen mata kuliah riset penelitian sekaligus ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah membantu dan mengarahkan peneliti selama dalam menyusun skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi program studi Public Relations yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah di Universitas Mercubuana dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Keluarga tercinta, Bapak Kondradus Liwu, Mama Elvien Hayon, Adek winda yang selalu mendukung, berdoa, bekerja keras memenuhi segala kebutuhan serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga peneliti mampu menempuh Sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Sahabat tercinta saya, Jesica Djando, Fharent Asa, Engki Lamablawa , Evelyn Kedang, Dea Suciadi, Thalya Edi, Axel DVG, Alex Mithe, Resty Raya, Jenny

Sastro. Yang selalu memberi semangat serta dukungan dan juga bantuan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.

8. Kakak tercinta, Claudia Edeltrudis, Stefany Wungubelen, Yolland Ngadha, Varani Aldama. Yang selalu memberi dukungan, semangat serta sebagai panutanpeneliti selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman seperjuangan selama kuliah, Fallah Fadilah, Anindita Amelia, Gisela Lunetta, Hawa, yang selalu sabar, menemani suka dan duka selama berkuliah di Universitas Mercubuana.
10. Para Informan yang telah berkenan melakukan wawancara mendalam untuk keperluan data skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang telah membantu. Semoga segala kebaikan dan pertolongan Tuhan Yesus selalu menyertai.

Dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.



UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Jakarta, 30 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elisabeth'.

Elisabeth Imelda Kevin Liwu

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elisabeth Imelda Kevin Liwu

NIM : 44219010101

Program Studi : Public Relations

Judul : Pengaruh Strategi Public relations KPU Flores Timur Terhadap Peningkatan Partisipasi Masyarakat Pemilih Pada Proses Pemilu 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhal menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Januari 2023

Yang menyatakan,



1000
METERAI TEMPEL
39E20AKX359703267

(Elisabeth Imelda Kevin Liwu)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Kajian Teoritis.....	11
2.2.1. Teori Komunikasi Publik	11
2.2.2. Public Relations	14
2.2.3. Strategi Public Relations	21
2.2.4. Partisipasi Masyarakat	26
2.2.5. Pemilihan Umum	30
2.3. Hipotesis Teori.....	34
2.3.1. Hipotesis I	34
2.3.2. Hipotesis II.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Pradigma Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1. Populasi	36
3.3.2. Sampel.....	36
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.4. Defenisi Konsep dan Operasional Konsep.....	38
3.4.1. Defenisi Konsep	38
3.4.2. Defenisi Operasional Konsep	39
3.4.3. Kerangka Pemikiran	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6. Teknik Analisa Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1. Peran Public Relations Dalam Tupoksi Subb Tek Hubmas	50
4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Deskripsi Responden	51
4.2.2. Analisis Frekuensi Variabel	54
4.2.3. Pengaruh Strategi PR KPU Terhadap Partisipasi Masyarakat	59
4.3. Pembahasan	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran	65
5.2.1. Saran Akademis.....	65
5.2.2. Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	8
Tabel 3.4	39
Tabel 3.5	42
Tabel 3.6	43
Tabel 4.2	51
Tabel 4.3	52
Tabel 4.4	53
Tabel 4.5	54
Tabel 4.6	54
Tabel 4.7	55
Tabel 4.8	55
Tabel 4.9	56
Tabel 4.10	56
Tabel 4.11	57
Tabel 4.12	57
Tabel 4.13	58
Tabel 4.14	58
Tabel 4.15	59
Tabel 4.16	60
Tabel 4.17	61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.4	40
Gambar 4.1	49

